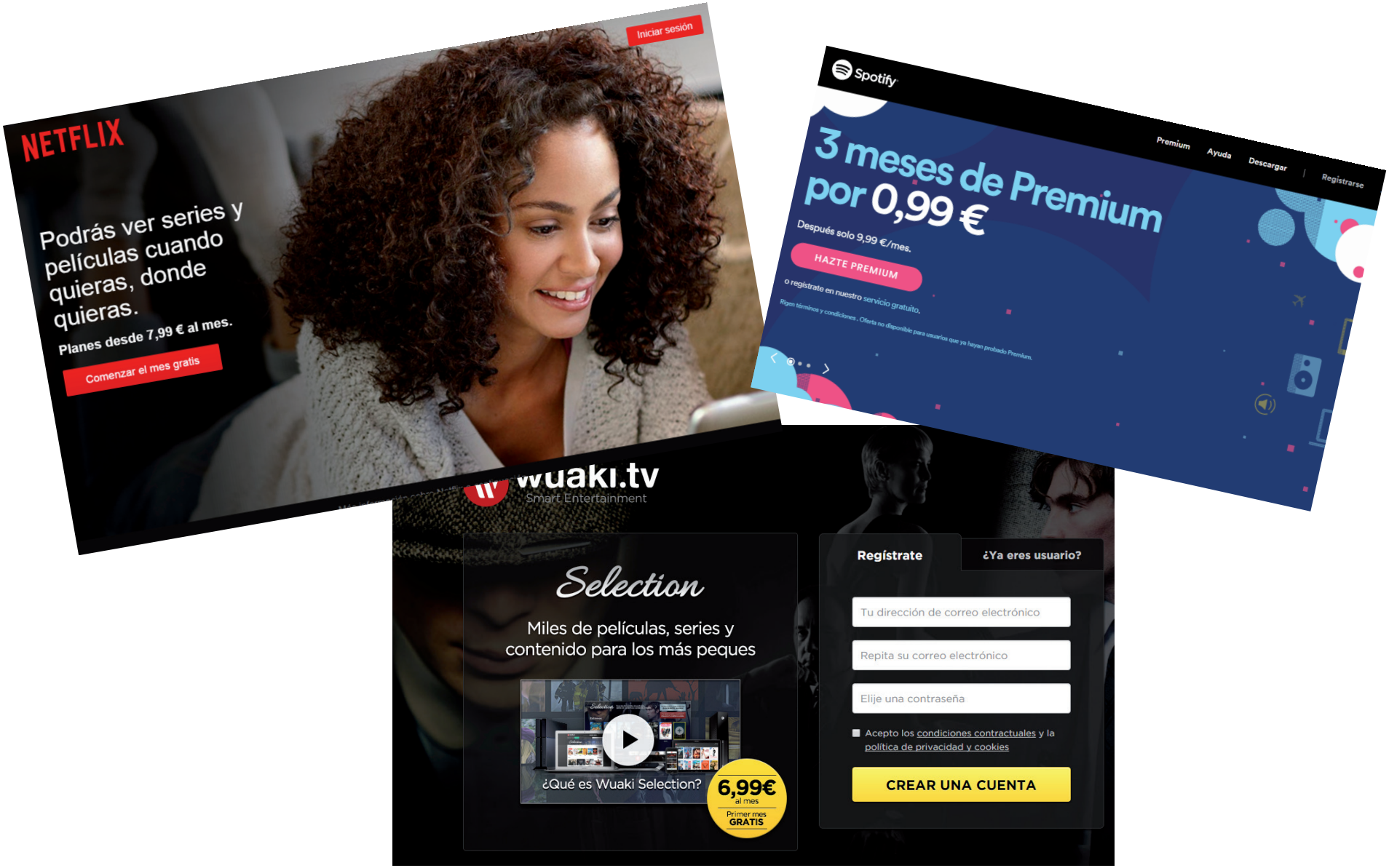
2015-... Internet de les cosas (servicios-datos)



https://www.youtube.com/watch?v=5420TWpKPlE
https://www.youtube.com/watch?v=VTs5y1QlEtk
https://www.youtube.com/watch?v=uY-6PcO96Bw

1995 - 2005	**empresas**	web	producto	logística
2005 - 2015	**personas**	mobile	opiniones	reputación
2015 - ···	**cosas**	IoT	servicios	datos
...	...	...	...	...

Los productos se convierten a servicios si estan sometidos a presión digital. Ej: Spotify, Netflix (tw) o Waki Tv...



Como es el consumidor actual?



Vive hiperconectado. Vive hiperinformado.
Es 24x7x365. Es multicanal.
Tiene voz y opina

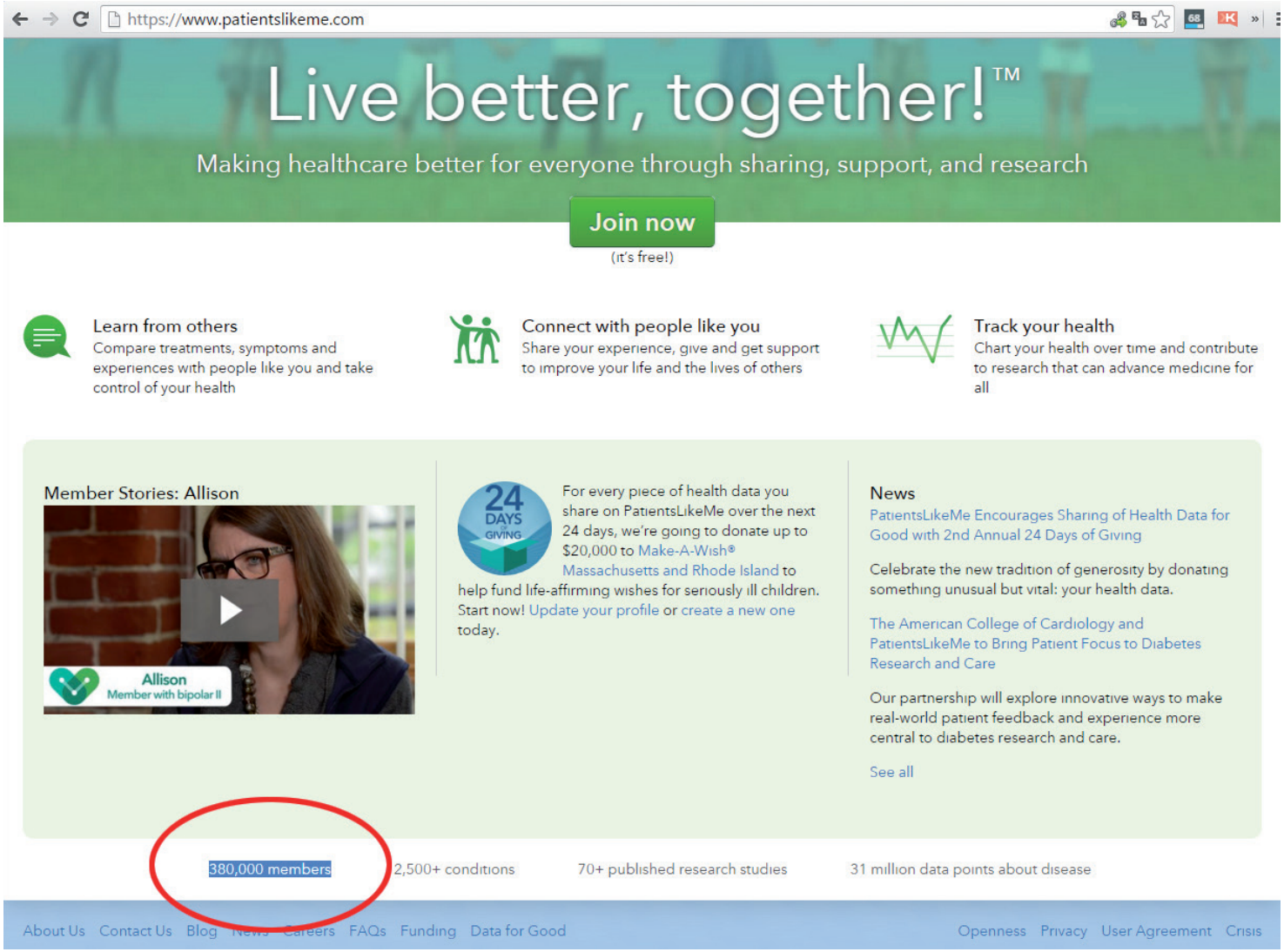
Lo más importante de todo... ¿qué compra el consumidor?



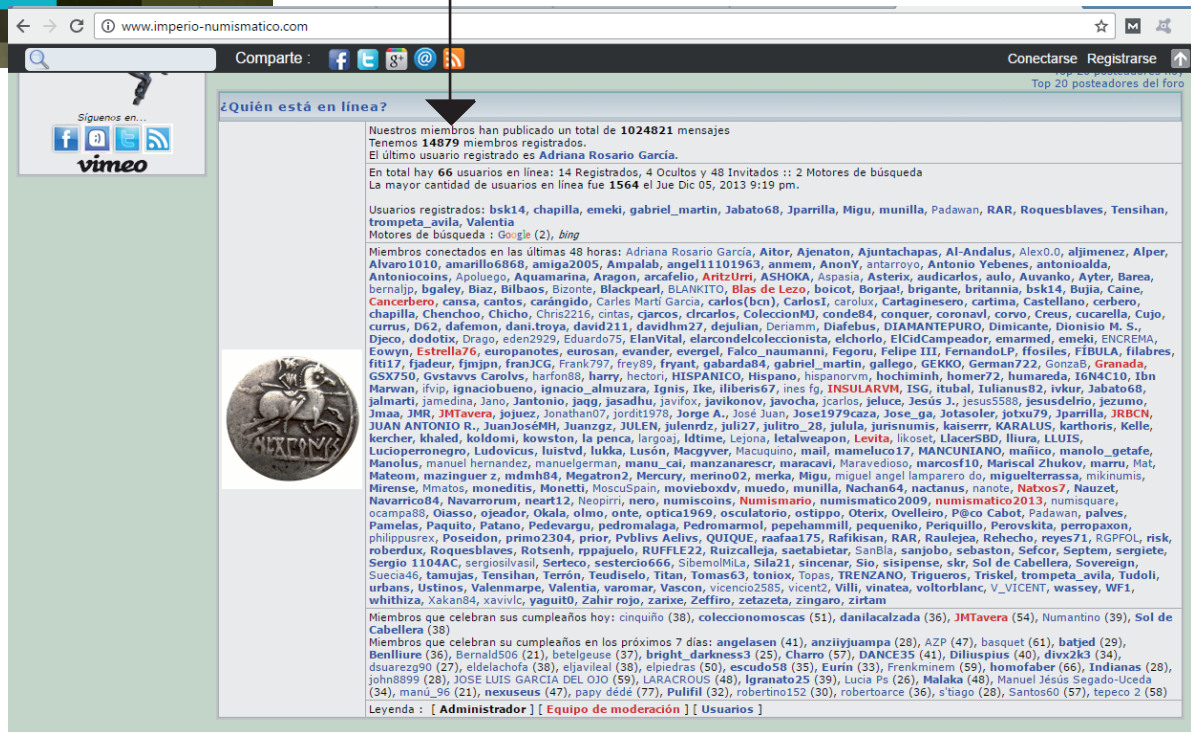
Dónde habita el consumidor?

En espacios no detectados por las empresas

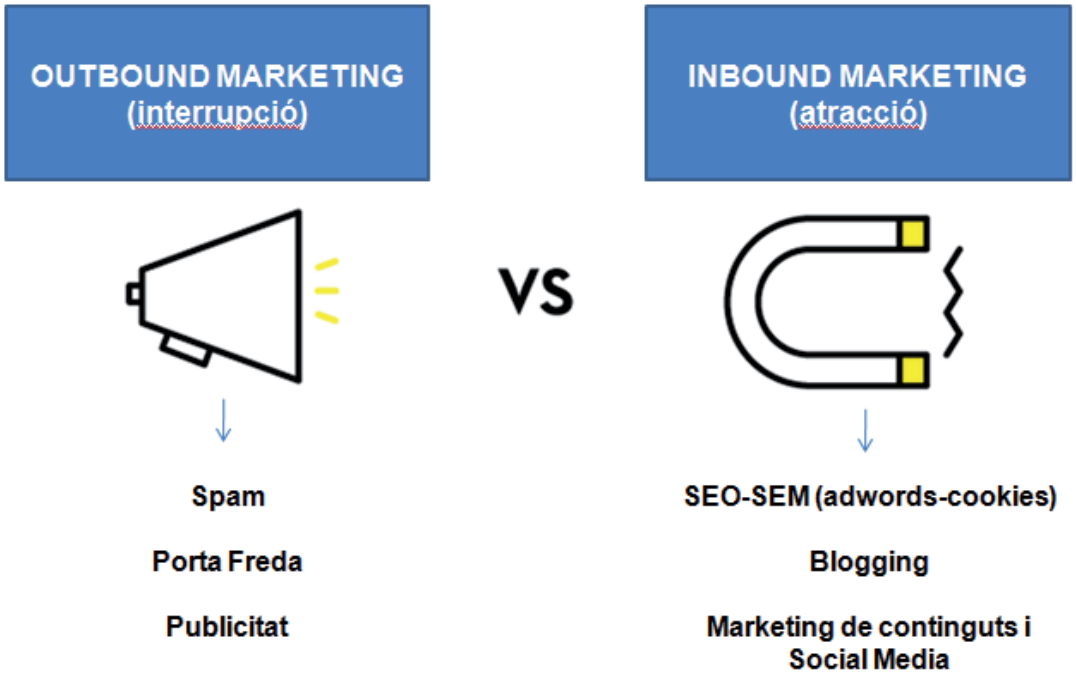
ejemplos:
pacientes - perros - vinos - ...




Uniteddogs
Español
Entrar
Probablemente la mejor comunidad en línea de Perros!
Crea un perfil para tu Perro!
Sube todas las fotos que quieras
Participa en la elección El Perro de la Semana
Envia lindos regalos a tus nuevos PerriAmigos
Obtén respuestas a las preguntas de tu Perro!
Habla los temas de tu Perro en los foros
Obtén conocimientos de las Razas-Wiki o en los clubes
Escribe las acciones diarias de tu Perro en los blogs
Unete a más de 450 000 nuevos amigos amantes de Perros!
Iniciar sesión con Facebook
o crear una cuenta:
Tu nombre
Tu usuario
Tu e-mail
Elige una contraseña
Acepto las condiciones de uso y confirmo que tengo 13 años de edad
Únete a Uniteddogs ahora


www.imperio-numismatico.com
Comparte :
Conectarse Registrarse
Síguenos en...
vimeo
Top 20 posteadores del foro
¿Quién está en línea?
Nuestros miembros han publicado un total de 1024821 mensajes
Tenemos 14879 miembros registrados.
El último usuario registrado es Adriana Rosario García.
En total hay 66 usuarios en línea: 14 Registrados, 4 Ocultos y 48 Invitados :: 2 Motores de búsqueda
La mayor cantidad de usuarios en línea fue 1564 el Jue Dic 05, 2013 9:19 pm.
Usuarios registrados: bsk14, chapilla, emeki, gabriel_martin, Jabato68, Jparrilla, Migu, munilla, Padawan, RAR, Roquesblaves, Tensihan, trompeta_avila, Valentia
Motores de búsqueda : Google (2), bing
Miembros que celebran sus cumpleaños hoy: cinquiño (38), coleccionomoscas (51), danilacalzada (36), JMTavera (54), Numantino (39), Sol de Cabellera (38)
Leyenda : [Administrador] [Equipo de moderación] [Usuarios]

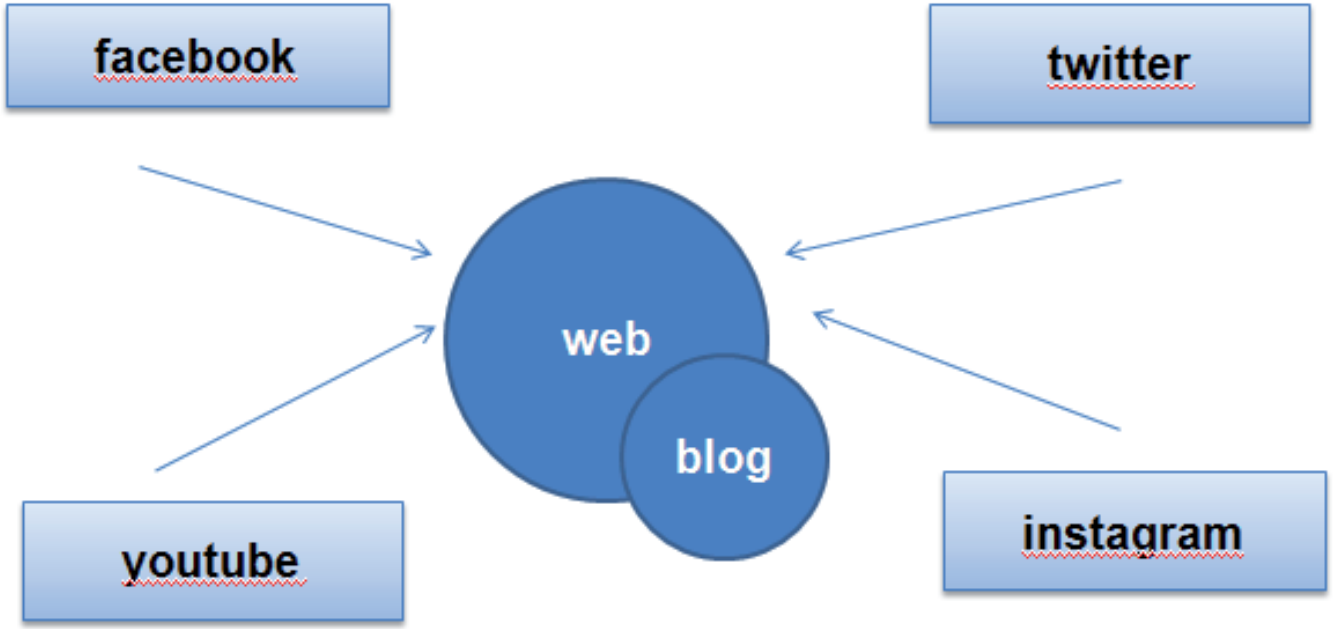
INBOUND MARKETING
VS
OUTBOUND MARKETING

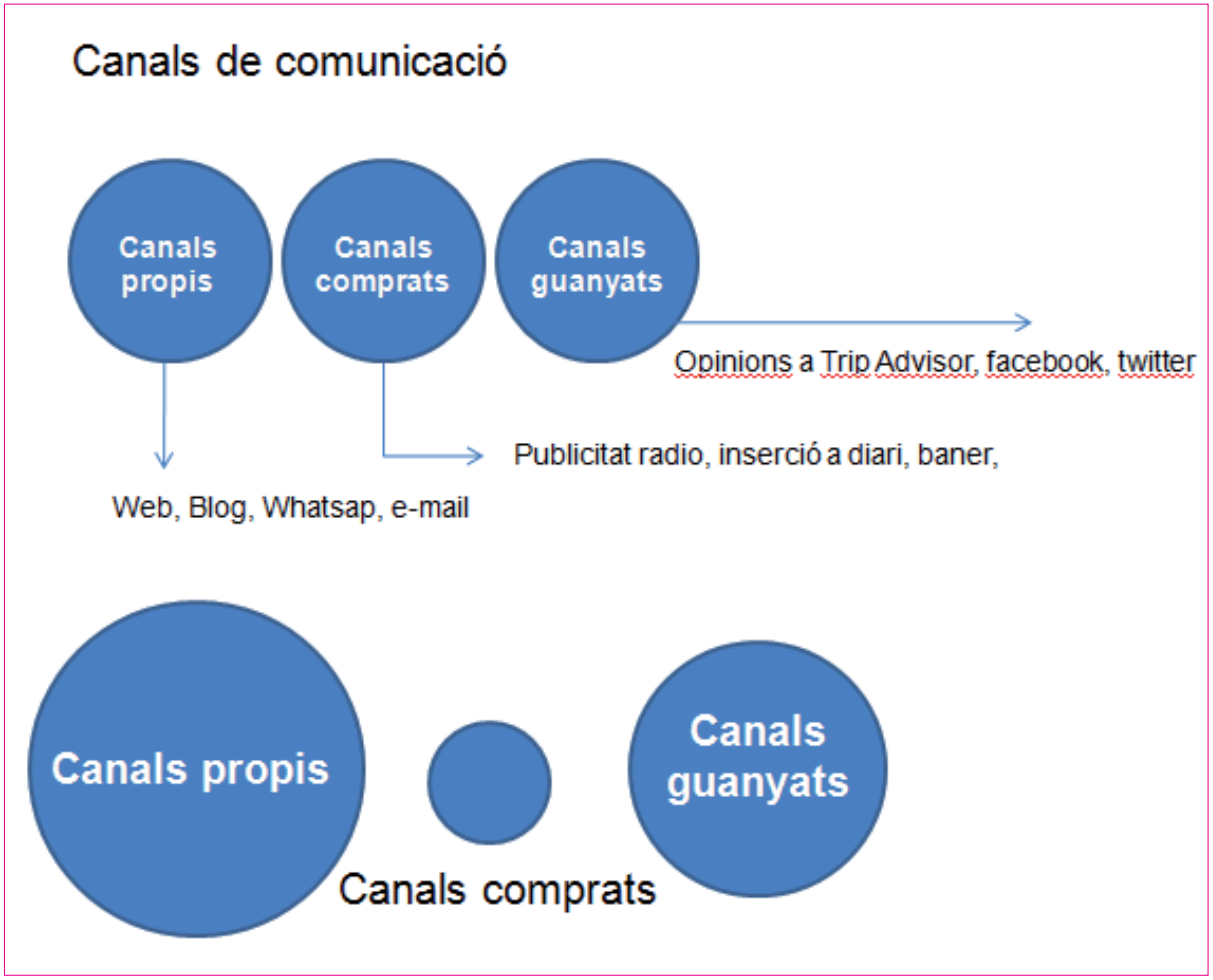


Este nuevo concepto nació para dar respuesta a los cambios en el comportamiento de los consumidores, que ya ni son receptores pasivos ni están dispuestos a permitir las interrupciones publicitarias de los medios tradicionales.

Los clientes son los que se encuentran a las marcas e interactúan con ellas de forma consentida y sin interrupciones no deseadas.

- Pensamos siempre acciones que vayan destinadas a llevarnos la audiencia hacia “casa”
- Podemos fidelizar audiencias desde las redes, pero las convertimos en “clientes” en nuestro web.

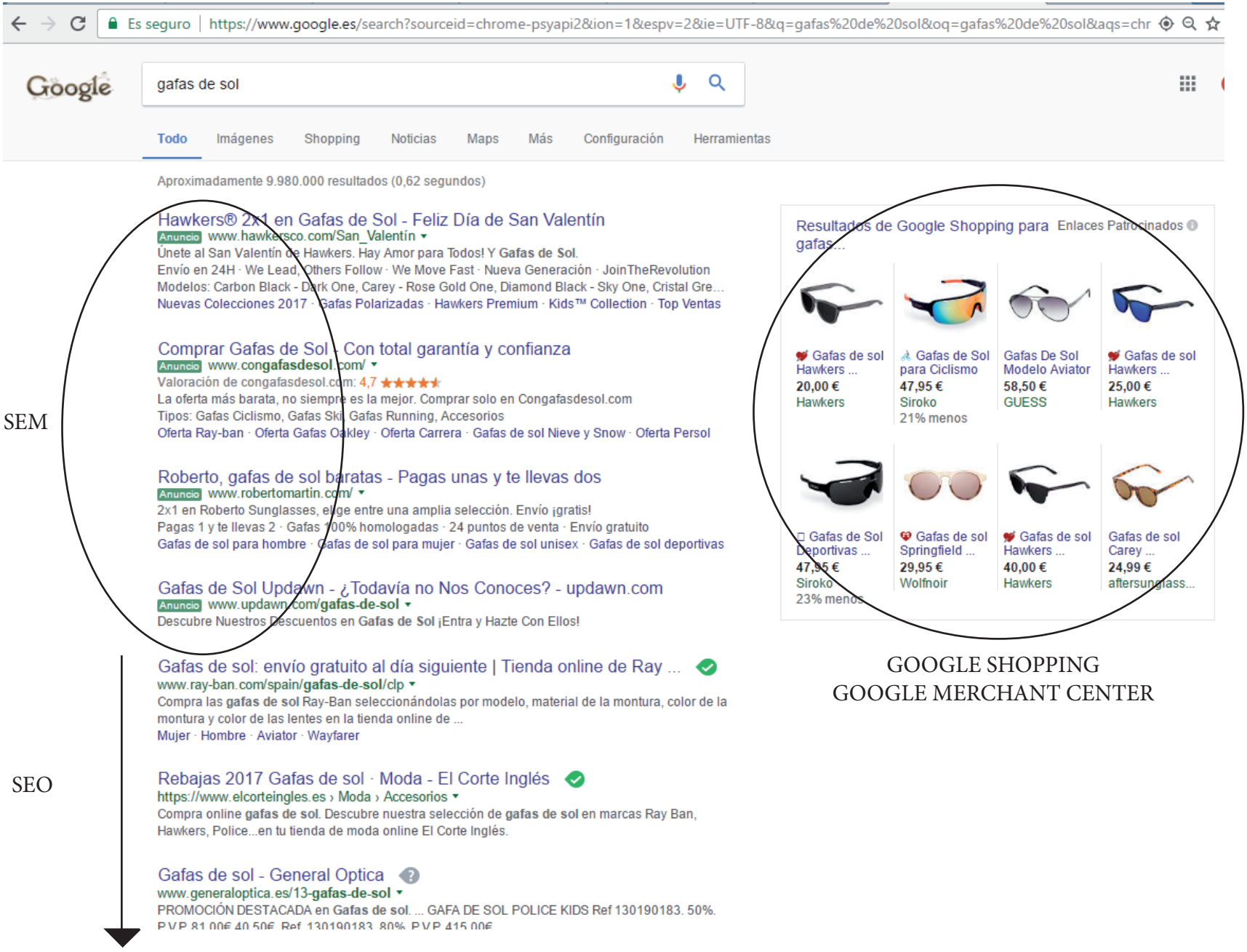




Debemos ir hacia comunicarnos con canales propios y ganados.
Esto nos permitirá huir de los comprados.

A partir de ahí debemos gestionar las audiencias: tráfico web, redes sociales, radios, prensa, televisión... Para convertirlas en Base de Datos.

Acciones de comunicación segmentadas por cliente.
Desintermediación, VENTA DIRECTA



SEM

SEO

GOOGLE SHOPPING
GOOGLE MERCHANT CENTER

Google no és l'únic cercador

A Espanya l'ús d'un altre cercador que no sigui Google és minoritari, Google suposa el 90% de les cerques.

No obstant això als Estats Units, aquest percentatge baixa al 66%, seguit d'un 15% per Bing i un 14% per Yahoo.

També hi ha països on Google no és el principal cercador com són Rússia, on el més popular és Yandex, República Txeca, on el més usat és Seznam o la Xina on Baidu és el rei (i google no existeix)

Regne Unit: Google 75%, seguit de Yahoo.

i Youtube?
https://www.brandwatch.com/es/2016/06/36-estadisticas-youtube-2016/

CERQUES AVANÇADES: EINES

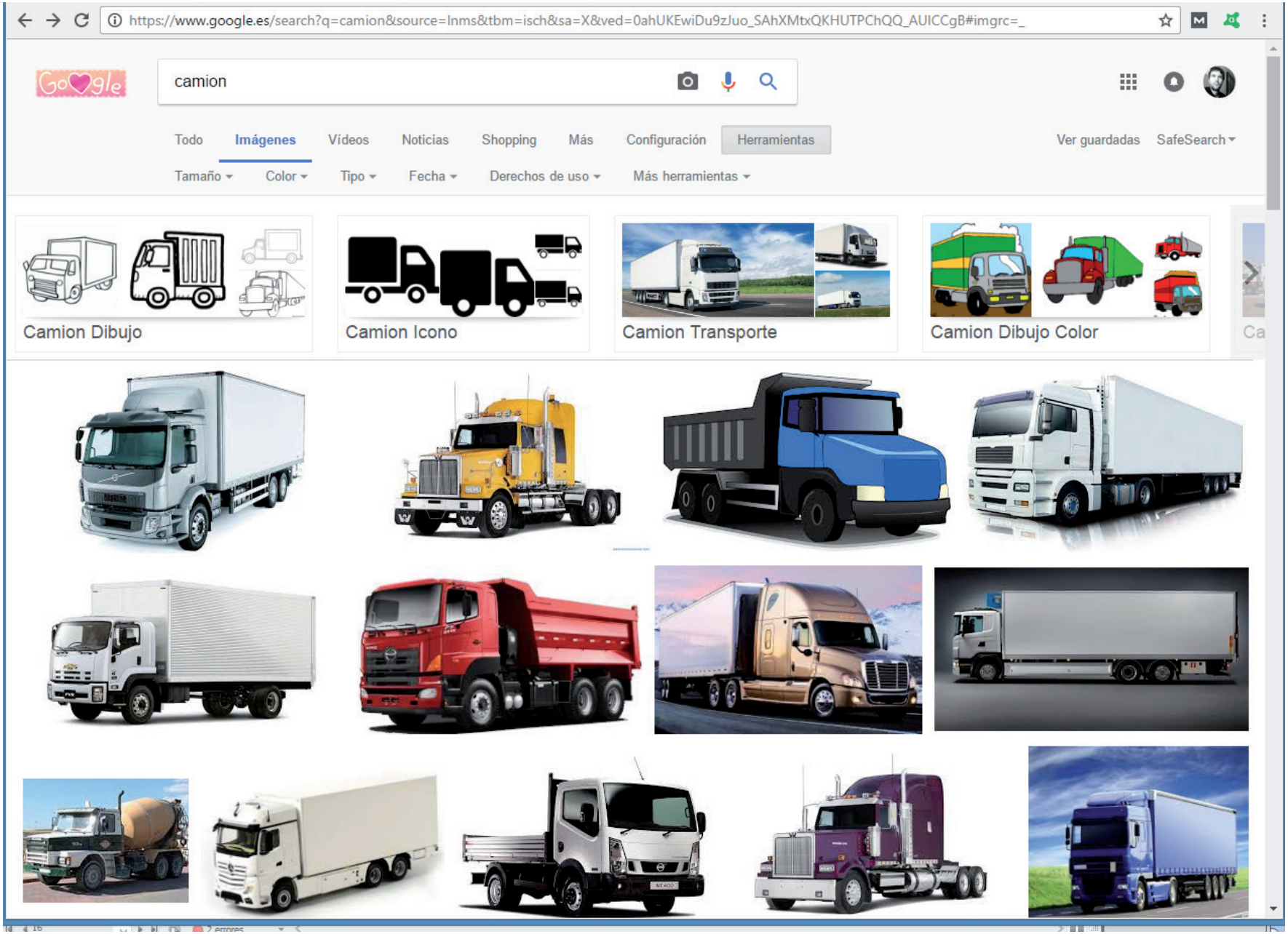
AND - OR
jaguar OR tigre
jaguar & coche
jaguar -coche

gatos -coche*
“ ”
“.....”
site:gencat.cat reciclatge (vigilar amb els espais)
site:webempresa.com “email marketing”
filetype:pdf “email marketing”
site:.gob.es

search images
related:relojesmania.com (competència)

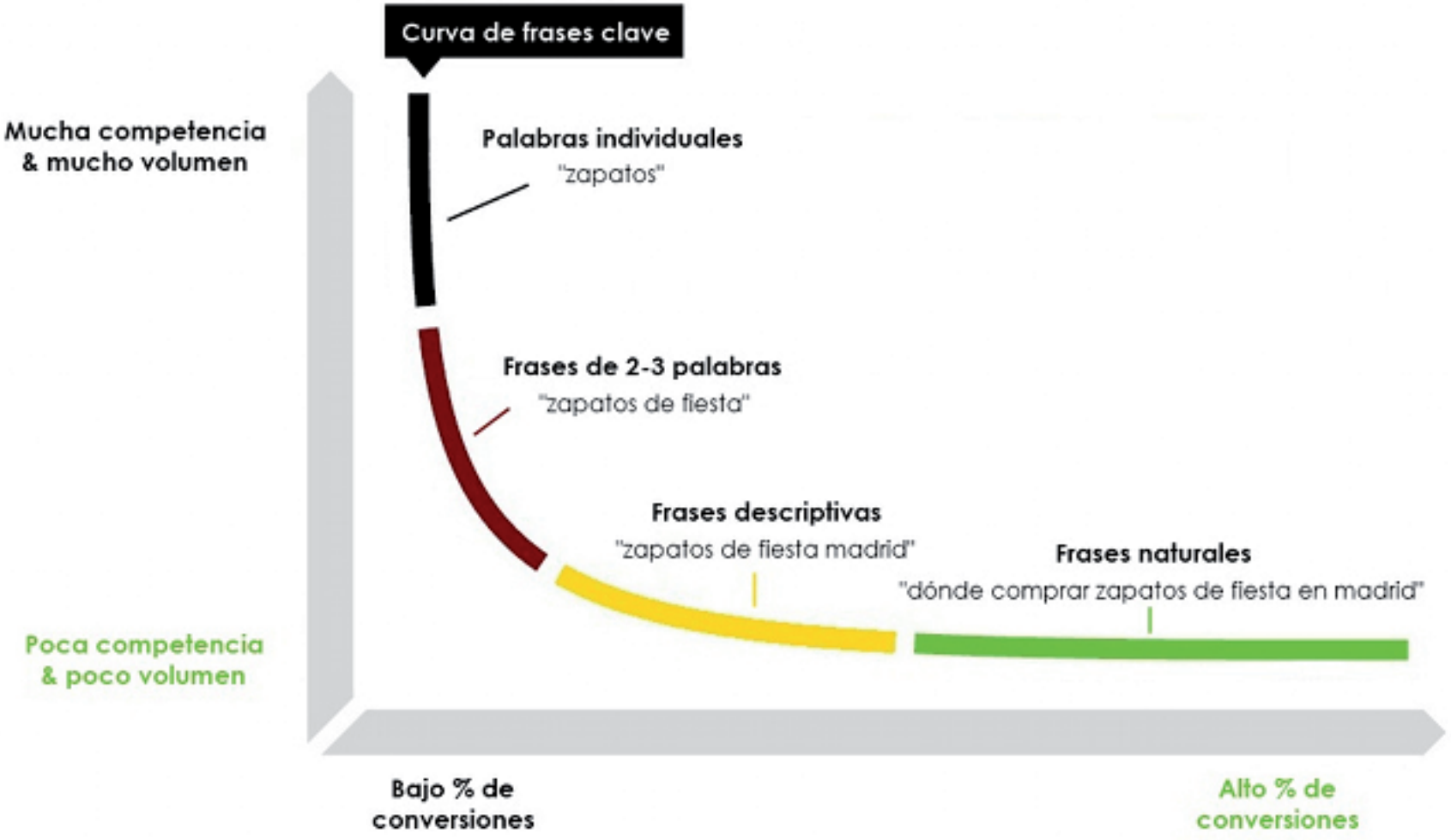
define:marketing
1589*14856
Ibex35
Atletico de Madrid Barça
Barça


Google
youtube es el segundo buscador
Todo
Vídeos
Noticias
Imágenes
Maps
Más
Herramientas de búsqueda
Cualquier país
Cualquier idioma
Cualquier fecha
Todos los resultados
Es seguro | https://www.youtube.com/results?sp=EgIIBA%253D%253D&q=internet+de+las+cosas
YouTube ES
internet de las cosas
Inicio
Mi canal
Tendencias
Suscripciones
Historial
Ver más tarde
LISTAS DE REPRODUCCIÓN
english
Vídeos favoritos
SUSCRIPCIONES
WINE DISTRIBUTORS L..
El Show de Chuiso 1
Neuropecomm 1
Heredad Segura ... 1
Internet Es Renta... 1
Marcosdice
Explorar canales
Películas de YouTube
YouTube, una empresa de Google
Filtros
Este mes
Unos 10.800 resultados filtrados
Fecha de subida
Última hora
Hoy
Esta semana
Este mes
Este año
Tipo
Vídeo
Canal
Lista de reproducción
Película
Programa de TV
Duración
Corta (menos de 4 minutos)
Larga (más de 20 minutos)
Características
4K
HD
Subtítulos
Creative Commons
3D
En directo
Comprado
360°
Ordenar por
Relevancia
Fecha de subida
Número de visualizaciones
Puntuación
Borrar todos los filtros
CES
TOP
INTERNET EN TODOS LADOS, ASÍ ES EL FUTURO CONECTADO
10:19
Top #CES2017: Lo más llamativo con Internet de las Cosas
Paréntesis.com
Hace 3 semanas • 10.660 visualizaciones
Internet de las Cosas? Sí, el futuro está conectado y los asistentes al #CES2017 pudieron ser testigos de ello. Olvídense de los ...
CES
HANDS-ON
ROBOTS HASTA EN LA PLAYA
1:33
Sunflower, la sombrilla robotizada, con Internet de las Cosas y energía solar - #CES2017
Paréntesis.com
Hace 4 semanas • 9.745 visualizaciones
Durante el #CES2017 nos encontramos con Sunflower, una sombrilla inteligente con Internet de las Cosas, comandos de voz, ...


https://www.google.es/search?q=camion&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiDu9zJuo_SAhXMtxQKHUTPChQQ_AUICCgB#imgrc=_
camion
Todo
Imágenes
Vídeos
Noticias
Shopping
Más
Configuración
Herramientas
Ver guardadas
SafeSearch
Tamaño
Color
Tipo
Fecha
Derechos de uso
Más herramientas
Camion Dibujo
Camion Icono
Camion Transporte
Camion Dibujo Color

INTRODUCCIÓN A LAS KEYWORDS

Long Tail (cola larga)
Web semántica
Keyword stuffing
Blach Hat



Algoritmes

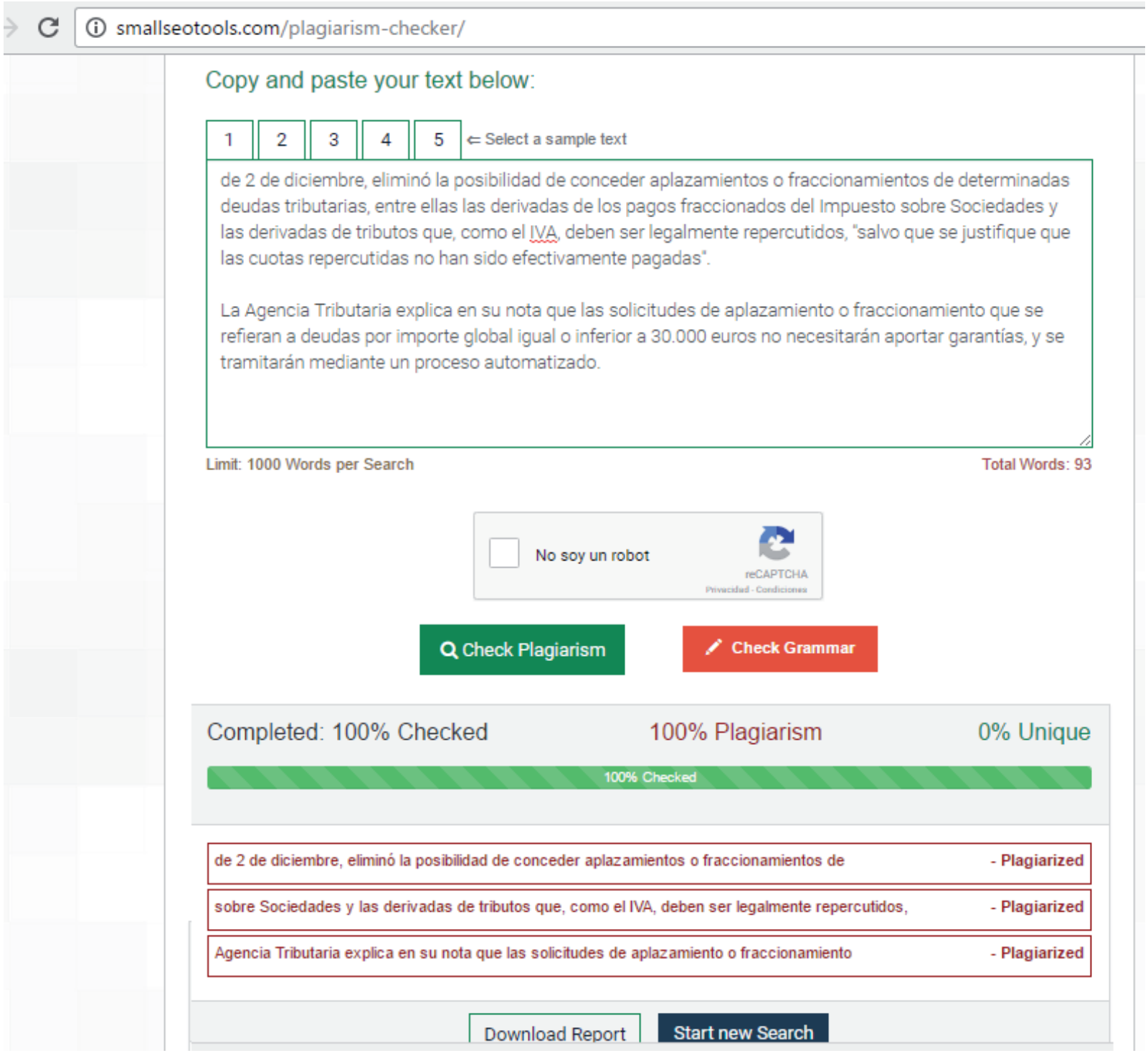
Google: d'un motor de cerca a un motor de respostes.

Canvis més importants en l'algoritme de Google
-Florida (2003): Primera actualització del cercador que va marcar un canvi en matèria SEO.
-Austin (2004): Lluita contra el text ocult i males pràctiques en els meta-tags.
-Universal Search (2007): Integració dels resultats de cerca amb Local, Notícies, Imatges, Vídeo, ...
-Suggest (2008): Aparició de suggeriments quan vam començar a buscar un terme en el cercador.
-Vince (2009): Premiar el treball SEO ben fet i premiar la presència de marca.
-Caffeine (2009): Acceleració del rastreig dels robots i major rapidesa en la indexació dels llocs webs.
-Panda (2011): Penalització del contingut duplicat.
-Venice (2012): Millora dels resultats de cerca locals. Resultats depenent de la localització.
-Penguin (2012): Penalitza el mal ús dels backlinks (enllaços entrants).
-Hummingbird (Colibrí) (2013): Google està aprenent a respondre preguntes. Arriba el SEO semàntic.
-Pigeon (2014): Guanyar precisió pel que fa a informació i distància.

copyscape.com

http://smallseotools.com/plagiarism-checker/

“cometes”



PLAN DE MARKETING DIGITAL

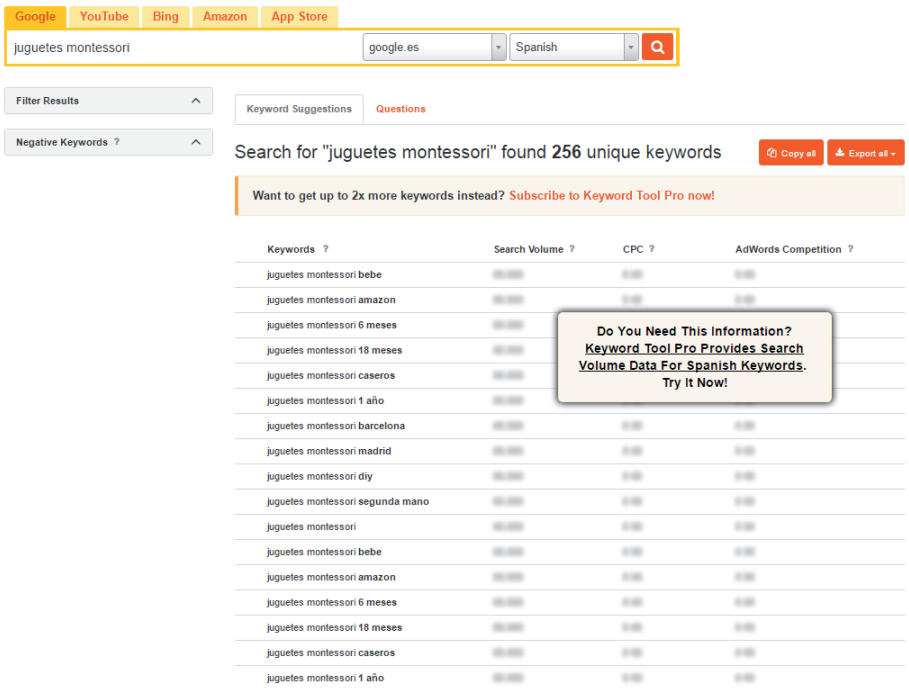
1- Definición de objetivos
2- Definición de target
3- Anàlisis de mercado y competencia
4- Desarrollo web
5- Conseguir tráfico:
    5.1-Atraer
    5.2-Convertir
    5.3 Fidelizar
6- Análisis de métricas

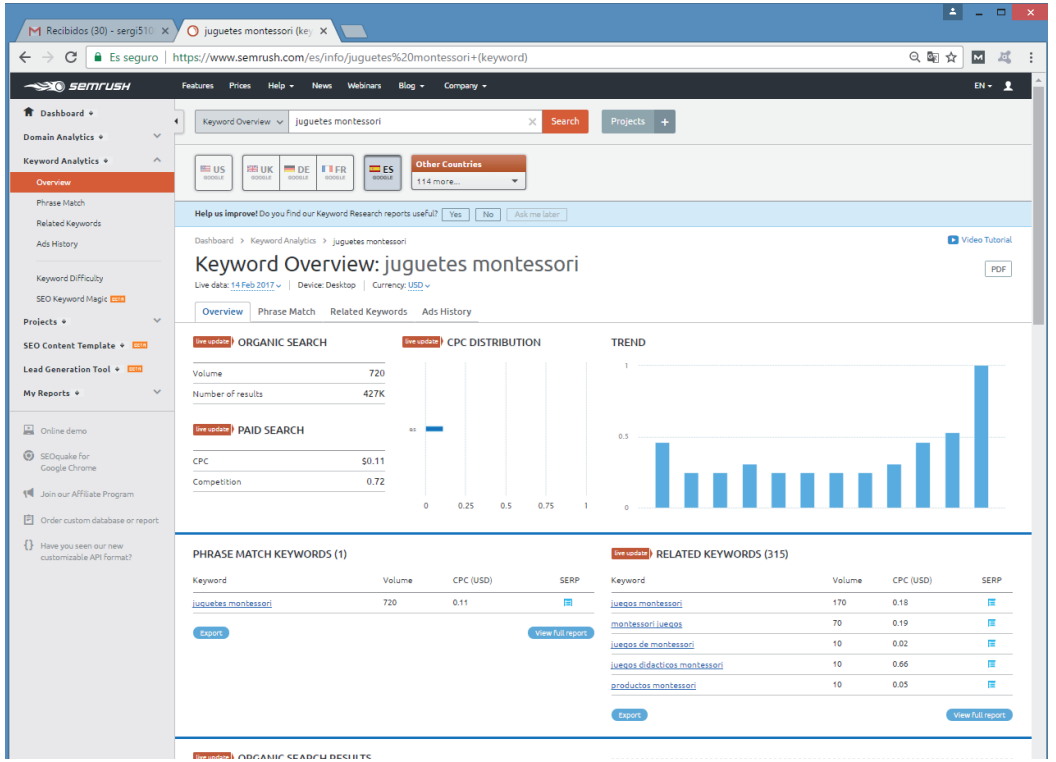
PLAN DE MARKETING DIGITAL

1- Definición de objetivos: específicos, medibles, realistas y en un periodo de tiempo razonable

2- Target (quién nos busca, y cómo): Google planner + otras

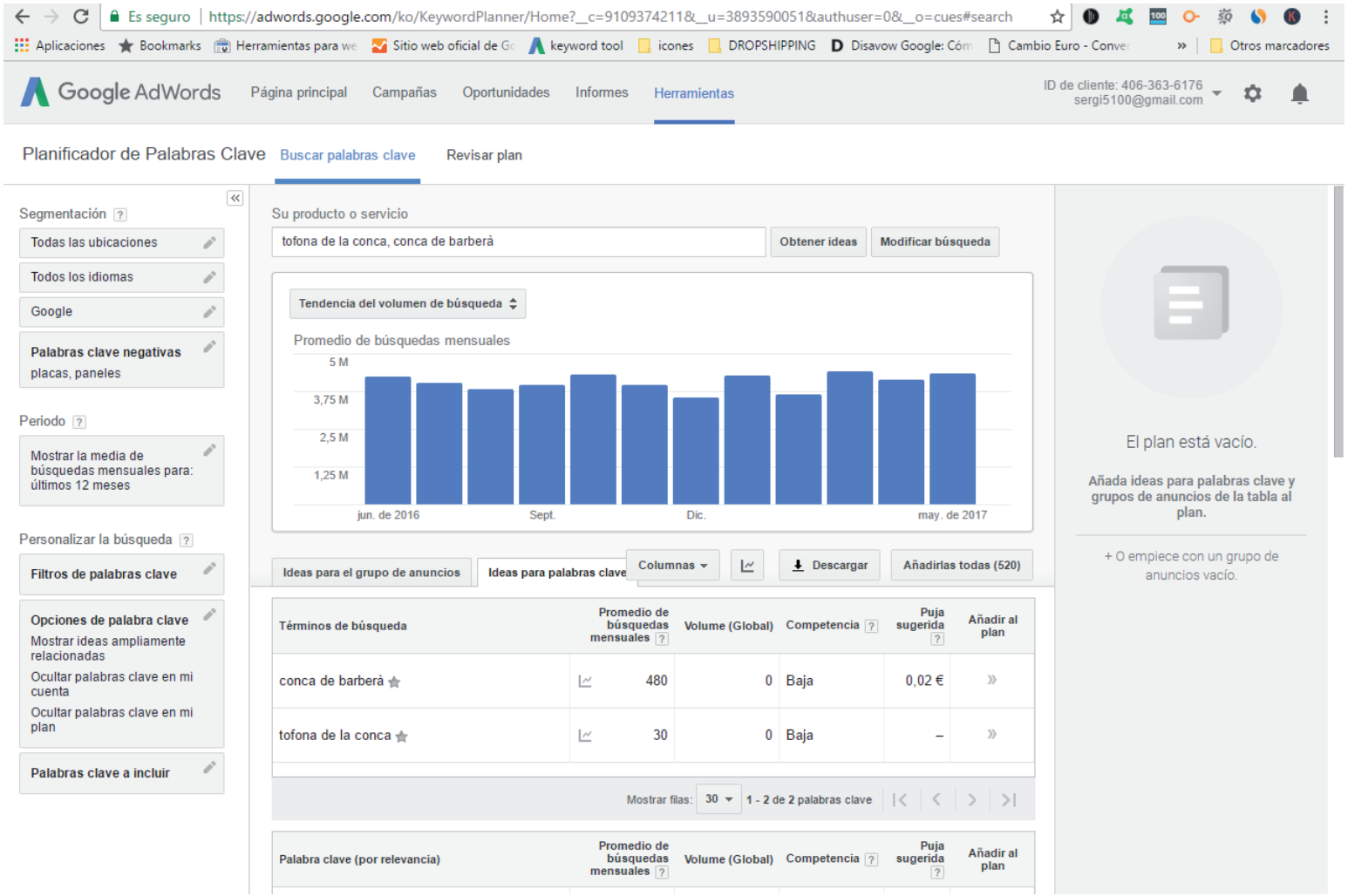
(semrush, keywordtool.io, keywordshitter...)

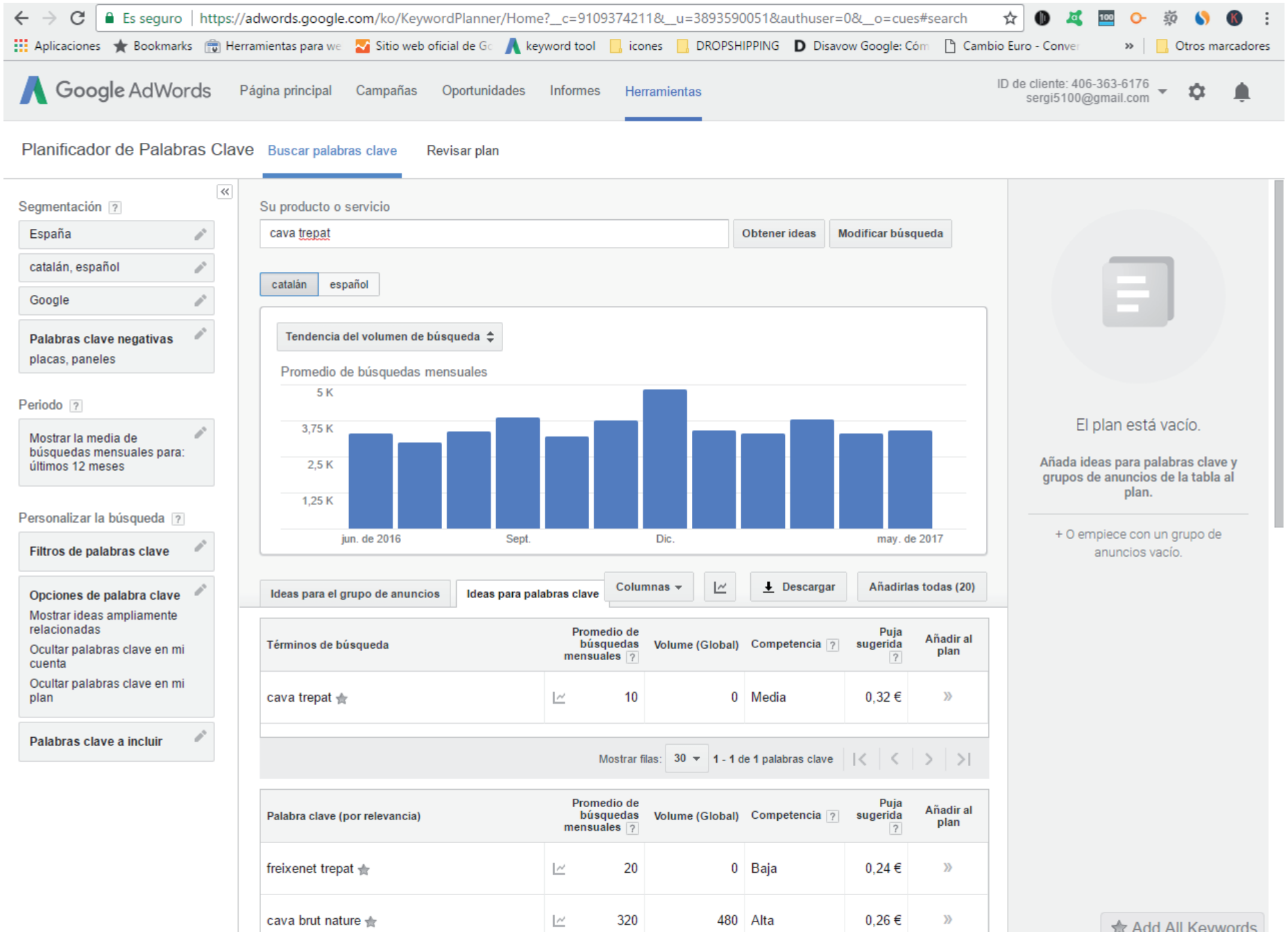


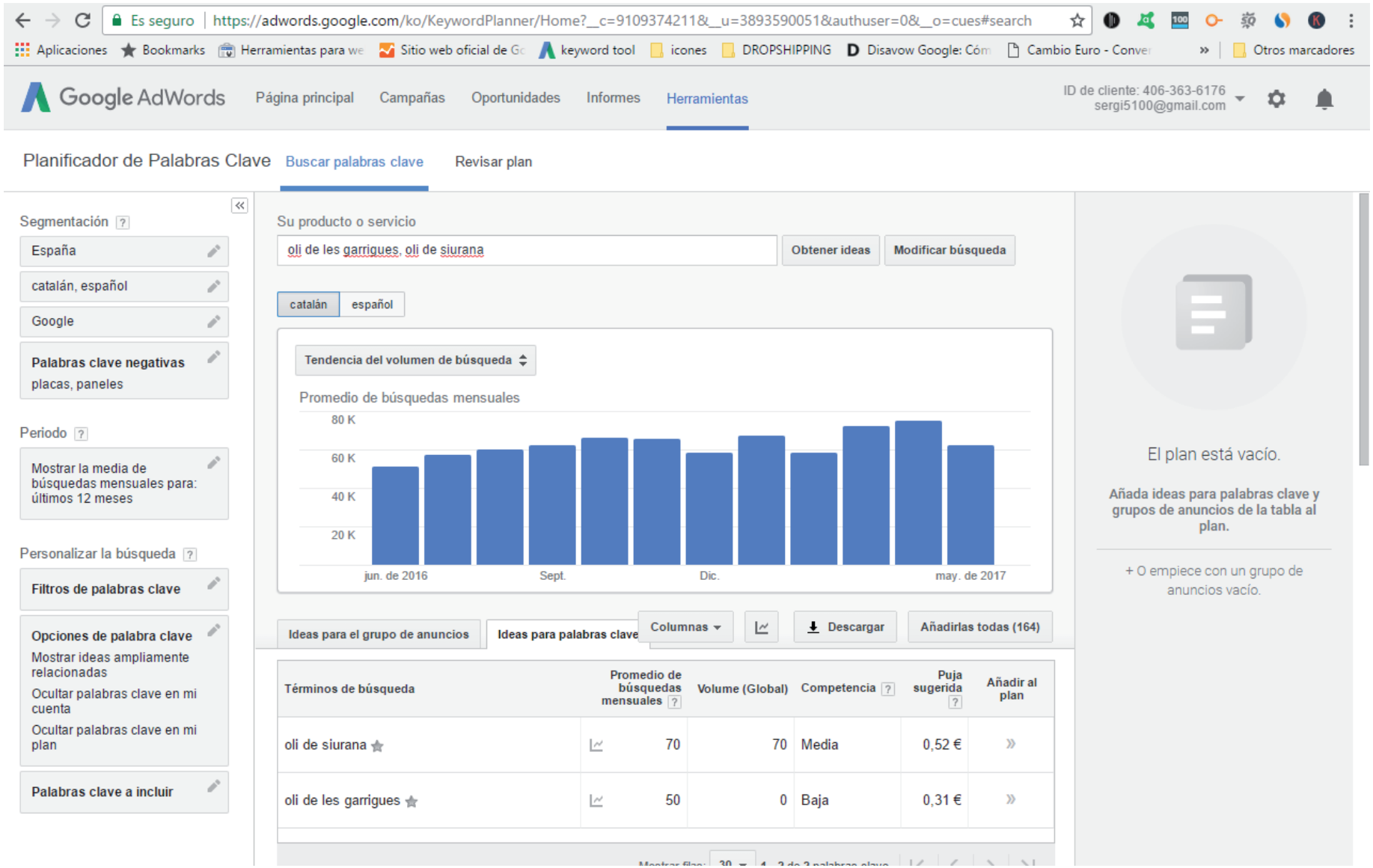


PLAN DE MARKETING DIGITAL

3- Análisis de mercado y competencia




Es seguro | https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?__c=9109374211&__u=3893590051&authuser=0&__o=cues#search
Aplicaciones
Bookmarks
Herramientas para we
Sitio web oficial de Gc
keyword tool
icones
DROPSHIPPING
Disavow Google: Cóm
Cambio Euro - Conve
Otros marcadores
Google AdWords
Página principal
Campañas
Oportunidades
Informes
Herramientas
ID de cliente: 406-363-6176
sergi5100@gmail.com
Planificador de Palabras Clave
Buscar palabras clave
Revisar plan
Segmentación
España
catalán, español
Google
Palabras clave negativas
placas, paneles
Periodo
Mostrar la media de búsquedas mensuales para: últimos 12 meses
Personalizar la búsqueda
Filtros de palabras clave
Opciones de palabra clave
Mostrar ideas ampliamente relacionadas
Ocultar palabras clave en mi cuenta
Ocultar palabras clave en mi plan
Palabras clave a incluir
Su producto o servicio
cava trepat
Obtener ideas
Modificar búsqueda
catalán
español
Tendencia del volumen de búsqueda
Promedio de búsquedas mensuales
5 K
3,75 K
2,5 K
1,25 K
jun. de 2016
Sept.
Dic.
may. de 2017
Ideas para el grupo de anuncios
Ideas para palabras clave
Columnas
Descargar
Añadirlas todas (20)
Términos de búsqueda
Promedio de búsquedas mensuales
Volume (Global)
Competencia
Puja sugerida
Añadir al plan
cava trepat
10
0
Media
0,32 €
Mostrar filas: 30
1 - 1 de 1 palabras clave
Palabra clave (por relevancia)
Promedio de búsquedas mensuales
Volume (Global)
Competencia
Puja sugerida
Añadir al plan
freixenet trepat
20
0
Baja
0,24 €
cava brut nature
320
480
Alta
0,26 €
El plan está vacío.
Añada ideas para palabras clave y grupos de anuncios de la tabla al plan.
+ O empiece con un grupo de anuncios vacío.
Add All Keywords

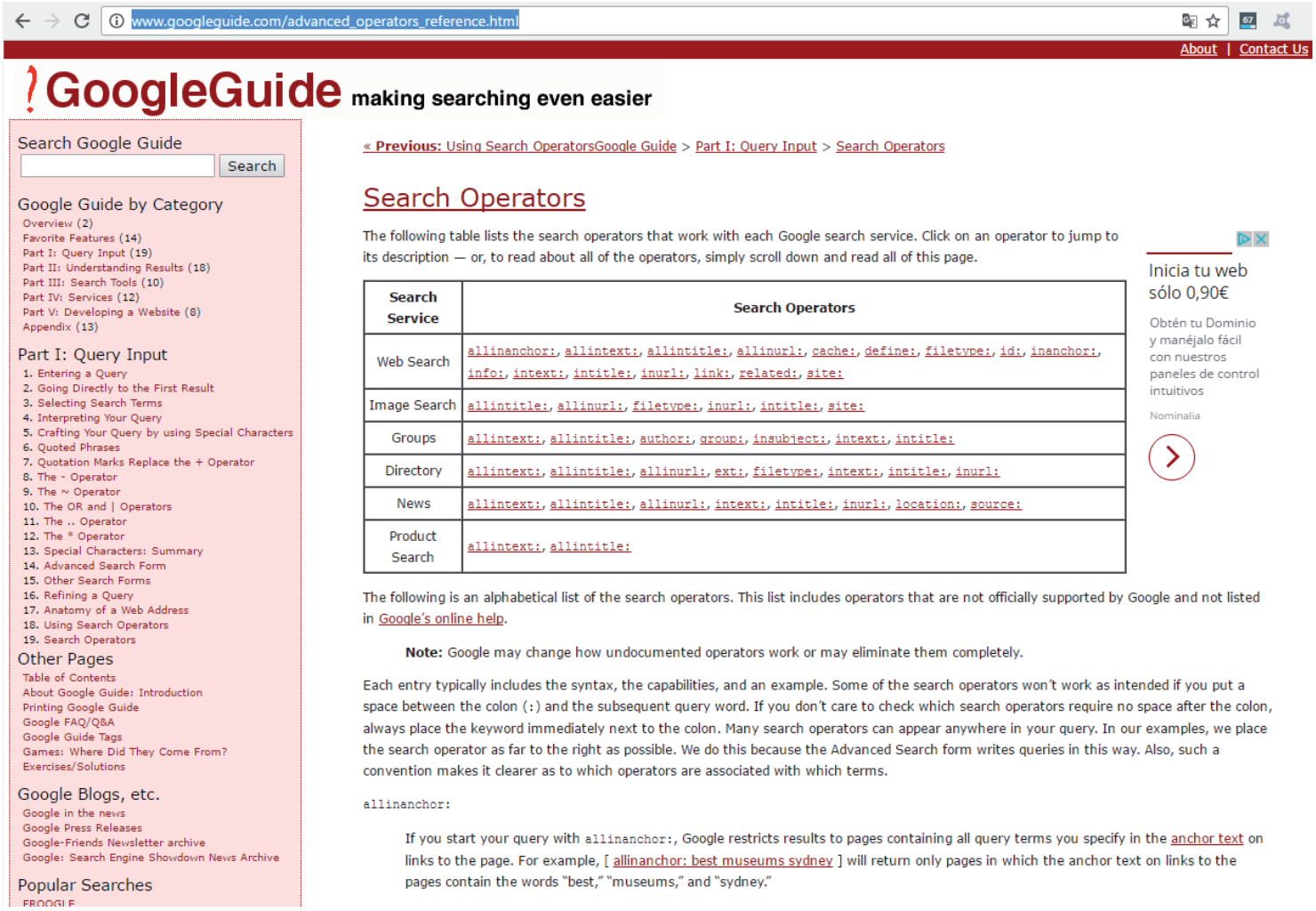


Tofona: 1000 - mirem competències
Trufas: 9900 - mirem competències
http://manjaresdelatierra.com/es/trufa/ique-son-las-trufas
http://gastroteca.cat/ca/fitxa-productes/tofona_negra/
OPORTUNITAT!!

PLAN DE MARKETING DIGITAL

FOOTPRINTS

allintitle,
allinurl,
allinanchor,
intext,
intitle,



PLAN DE MARKETING DIGITAL

4- DESARROLLO WEB

Cómo tiene que ser mi web?

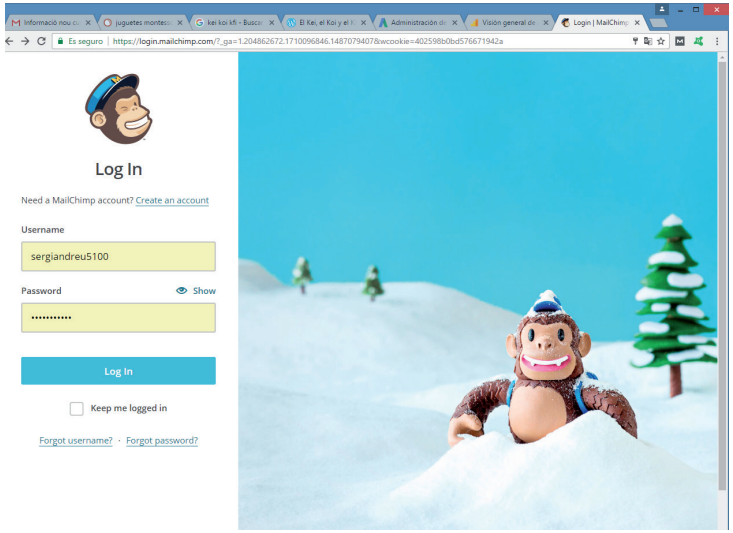
- Arquitectura amplia
- Gestor Contenidos flexible (CMS)
- No pop-ups/javascript/flash/frames
- Poco peso (page speed)
- Responsive! (google mobile friendly)
- Contenido: mucho, y de calidad
- Long Tail
- Reviews: són importantes, aportan contenido gratis y dan seguridad al usuario

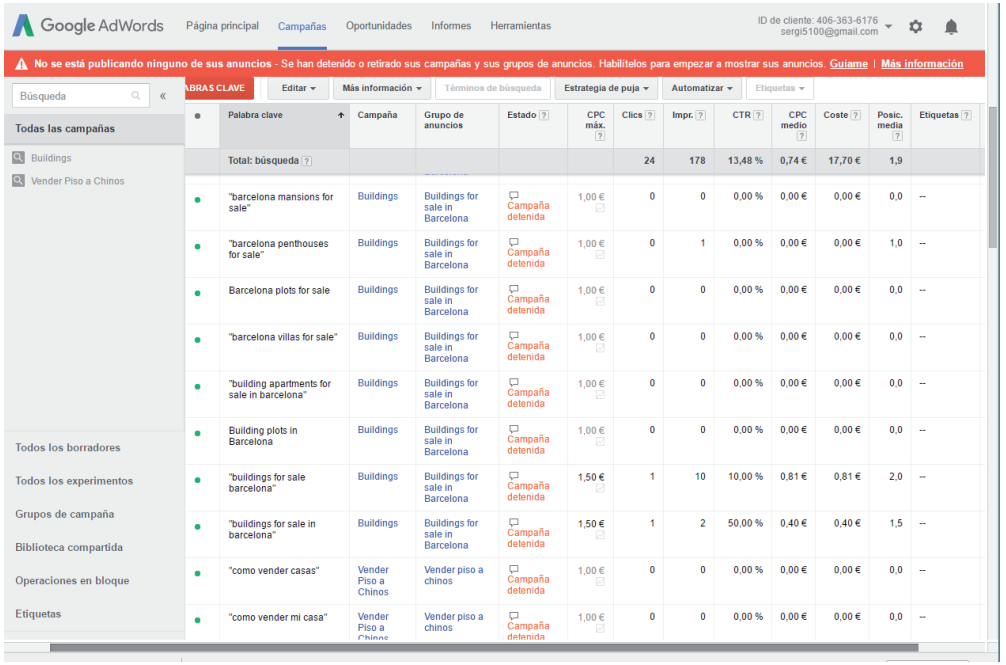
PLAN DE MARKETING DIGITAL

5- ATRAER TRÁFICO

CONVERTIR Y FIDELIZAR TRÁFICO.

- SEO
- PPC (ADWORDS-SEM)
- EMAIL MARKETING
- BLOG MARKETING (GUEST BLOGGING)
- BANNERS - DISPLAY
- RRSS (VIRALIZACIÓN, FACEBOOK ADS, TWITTER ADS, ETC...)

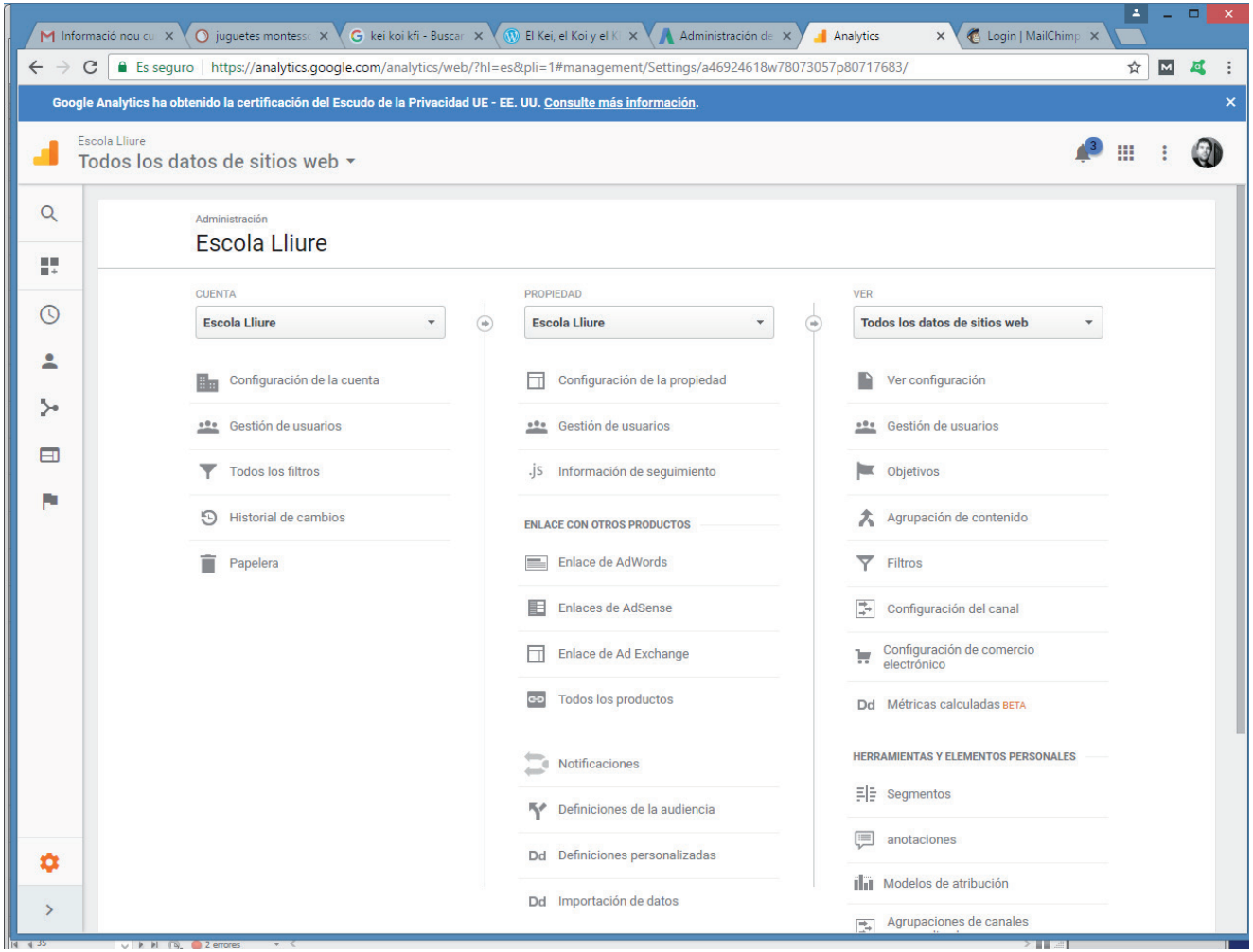




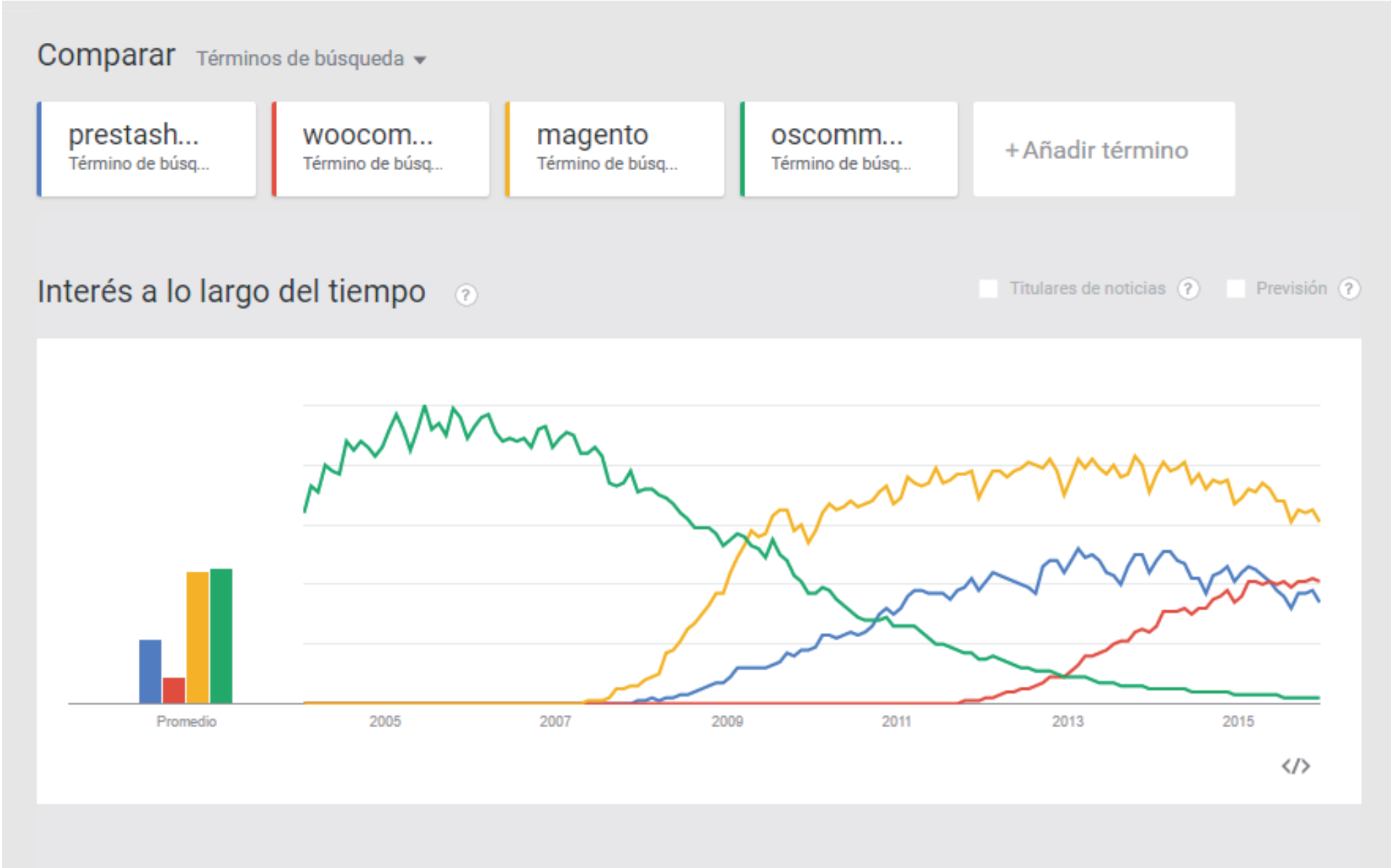
PLAN DE MARKETING DIGITAL

6- ANÁLISIS DE MÉTRICAS

- Facebook, twitter, youtube...
y
GOOGLE ANALYTICS



CMS


Comparar
Términos de búsqueda
prestash...
Término de búsq...
woocom...
Término de búsq...
magento
Término de búsq...
oscomm...
Término de búsq...
+ Añadir término
Interés a lo largo del tiempo
Titulares de noticias
Previsión
Promedio
2005
2007
2009
2011
2013
2015

SEO ONPAGE GUIA BÁSICA

KEYWORD RESEARCH

Mètodo 1:
Utilizamos herramientas para buscar palabras clave short tail y long tail.

Brainstorming.
Sugeridor de google - Búsquedas relacionadas (google)
Keyword Finder
Keywordshitter
Keywordtool.io
SEMRush
Soovle
Ubersuggest
Answerthepublic
Long Tail Keyword-Tool
Planificador de Palabras Clave de Google Adwords
extensión keywords everywhere para chrome (nos da volúmenes de búsqueda globales).
Google Trends

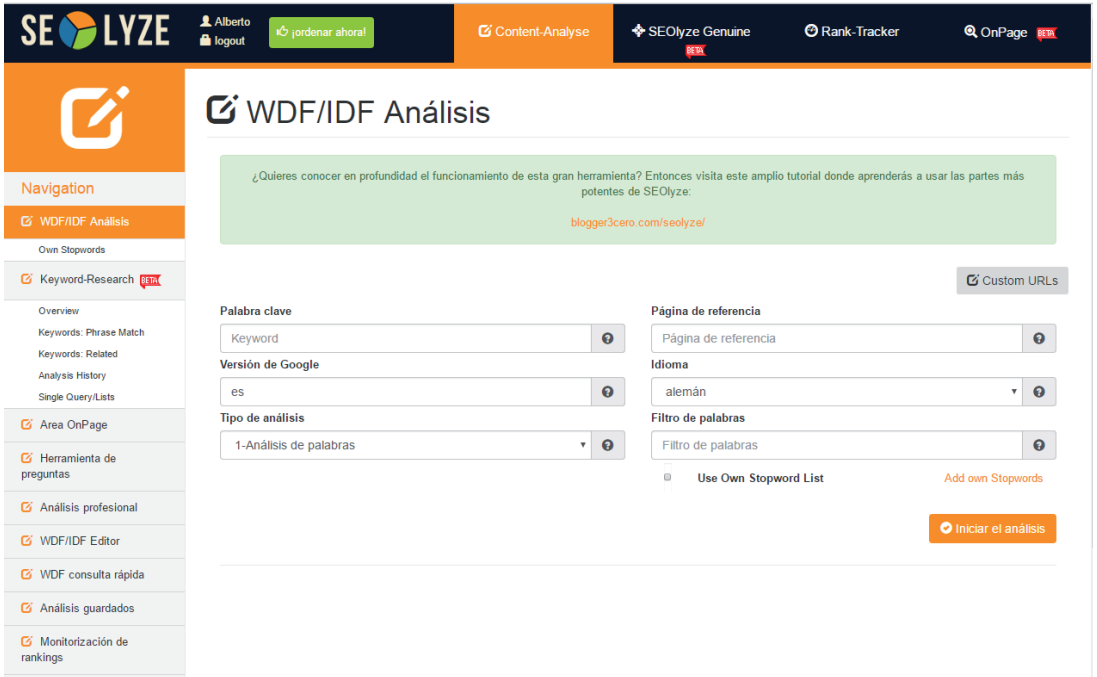
Con todas estas herramientas hacemos un excell con las palabras clave.

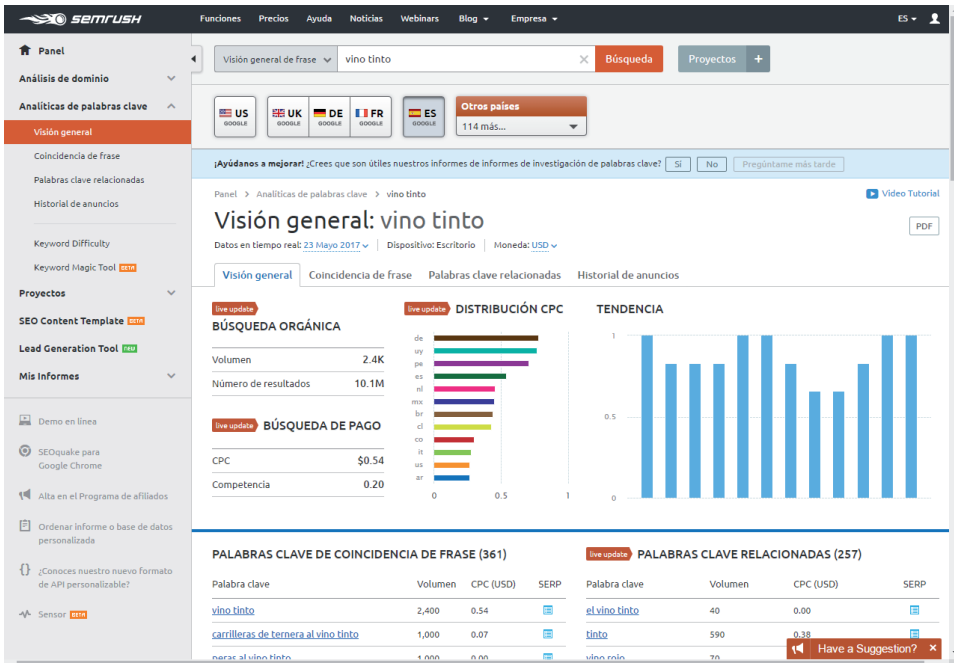
KEYWORD RESEARCH - Mètodo 2: seolyze+semrush

SEOLYZE: Daros de alta 30 días y tendréis 10 análisis de palabras clave
Buscamos keyword principal: con análisis de 1 palabra y después con análisis de 2 palabras

Nos devuelve todo el campo semántico de los 10 primeros resultados de búsqueda.
Anotamos las KW que creemos que son buenas para nosotros.

Acabamos de buscar con semrush. Podéis tener versión de prueba unos días. Nos devuelve palabras clave con coincidencia de frase y palabras clave relacionadas (probablemente nos dará algunas que seolyze no nos da).





ANÁLISIS SUPERFICIAL DE SEO ONPAGE CON SEOQUAKE



SEO OFFPAGE

Tenemos que decirle a google que somos un referente. Necesitamos autoridad.

- Necesitamos enlaces entrantes que aporten tráfico, sino, google ve que no aportan tráfico y piensa que son creados, artificiales.
- Los enlaces internos, aunque no son offpage, también nos sirven para decirle que es relevante y que tiene que posicionar
- Necesitamos tráfico a través de señales sociales

- Mandar tráfico a los enlaces que pongas en webs terceras

Tipos de enlaces:

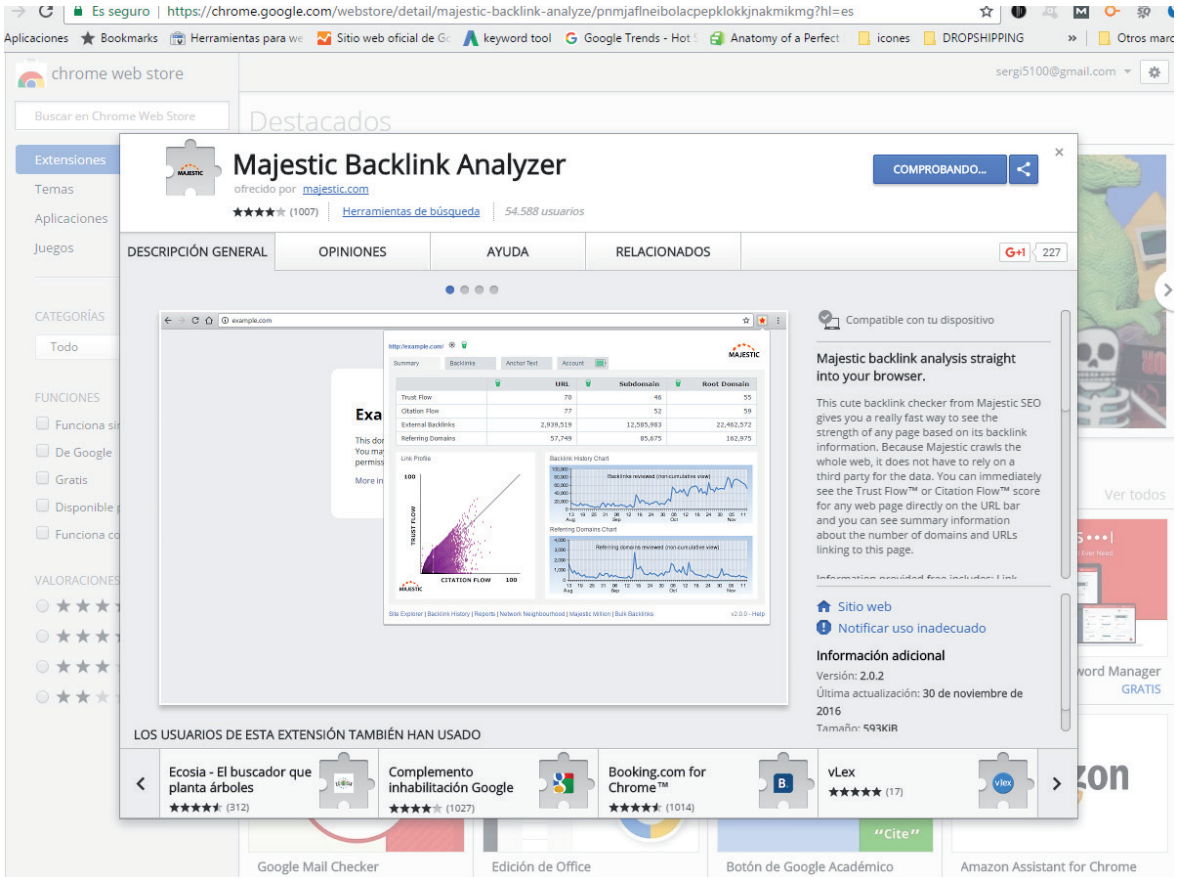
Enlaces internos: Link Juice - Page Rank - Autoridad
Enlaces salientes
Enlaces entrantes o backlinks

Concepto Follow-No Follow: Por defecto son Dofollow (Follow)

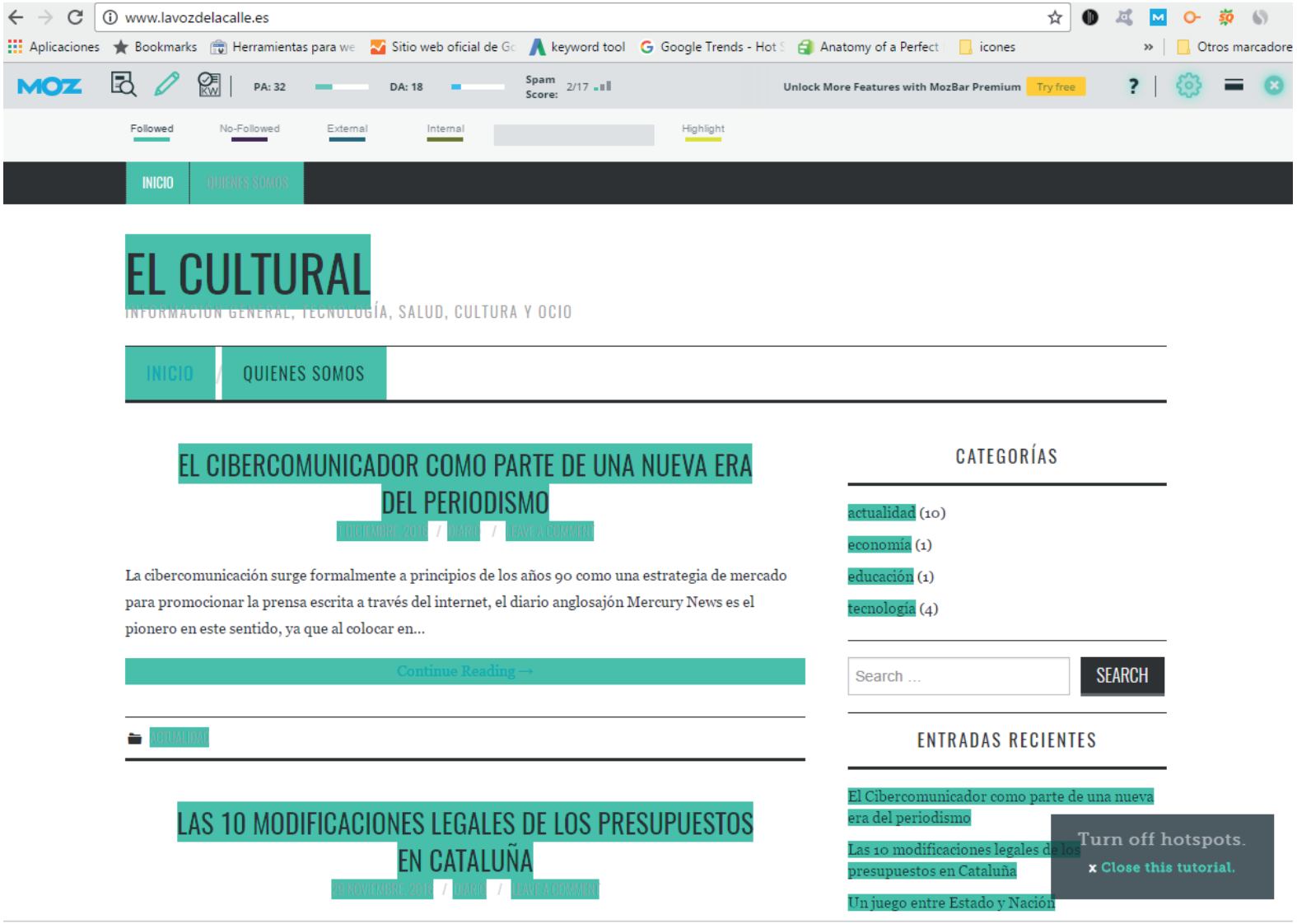
DA y PA (MOZ)

Citation Flow y Trust Flow (Majestic)

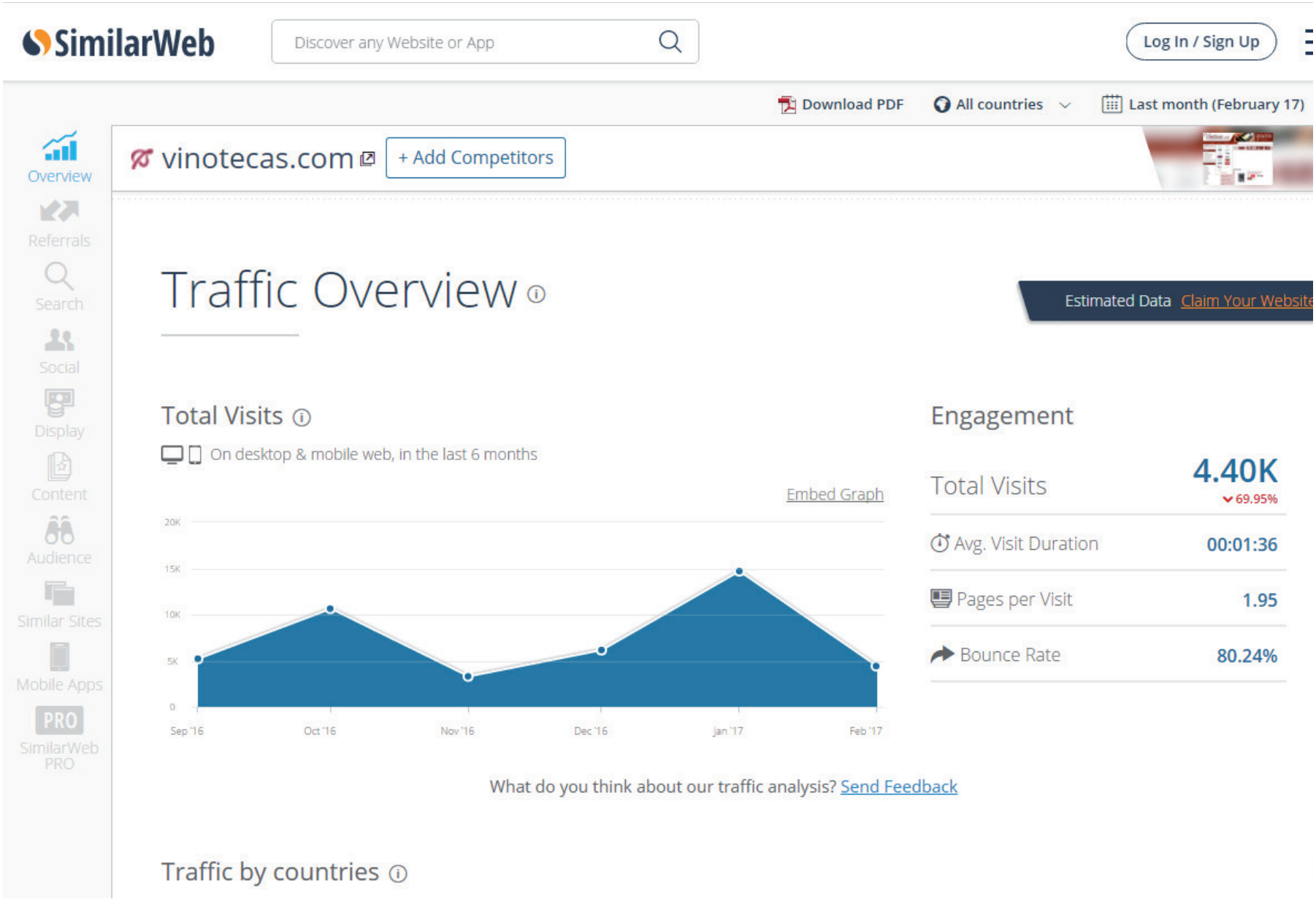
Extensiones de chrome



BARRA MOZ


www.lavozdelacalle.es
Aplicaciones
Bookmarks
Herramientas para we
Sitio web oficial de Gc
keyword tool
Google Trends - Hot S
Anatomy of a Perfect
icones
Otros marcadore
MOZ
PA: 32
DA: 18
Spam Score: 2/17
Unlock More Features with MozBar Premium
Try free
Followed
No-Followed
External
Internal
Highlight
INICIO
QUIENES SOMOS
EL CULTURAL
INFORMACIÓN GENERAL, TECNOLOGÍA, SALUD, CULTURA Y OCIO
INICIO
QUIENES SOMOS
EL CIBERCOMUNICADOR COMO PARTE DE UNA NUEVA ERA DEL PERIODISMO
1 DICIEMBRE, 2016 / DIARIO / LEAVE A COMMENT
La cibercomunicación surge formalmente a principios de los años 90 como una estrategia de mercado para promocionar la prensa escrita a través del internet, el diario anglosajón Mercury News es el pionero en este sentido, ya que al colocar en...
Continue Reading →
ACTUALIDAD
LAS 10 MODIFICACIONES LEGALES DE LOS PRESUPUESTOS EN CATALUÑA
29 NOVIEMBRE, 2016 / DIARIO / LEAVE A COMMENT
CATEGORÍAS
actualidad (10)
economía (1)
educación (1)
tecnología (4)
Search ...
SEARCH
ENTRADAS RECIENTES
El Cibercomunicador como parte de una nueva era del periodismo
Las 10 modificaciones legales de los presupuestos en Cataluña
Un juego entre Estado y Nación
Turn off hotspots.
x Close this tutorial.

Para analizar nuestra competencia - SIMILARWEB



GOOGLE SEARCH CONSOLE

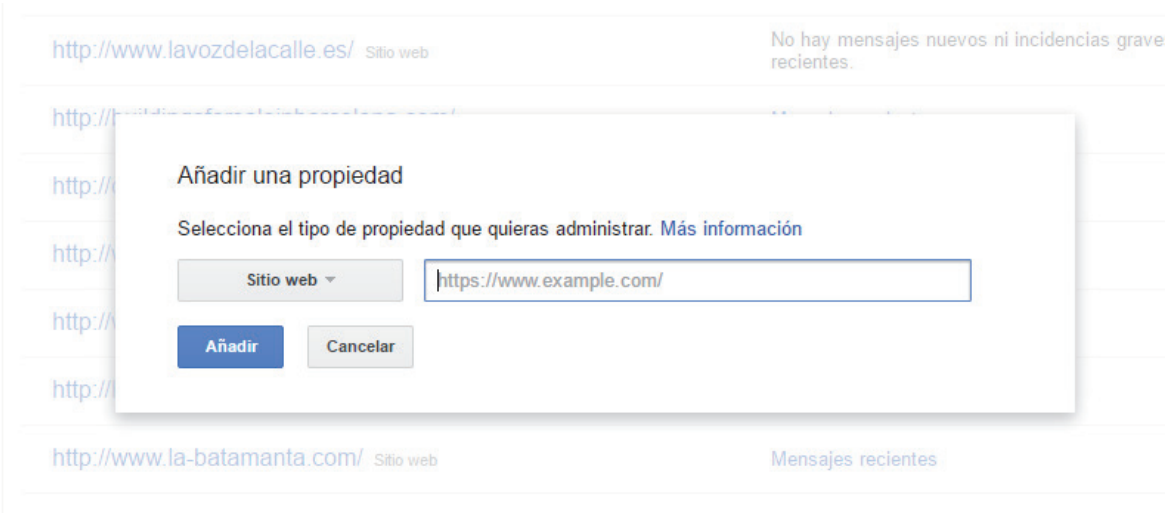
Google Search Console:
primeros pasos

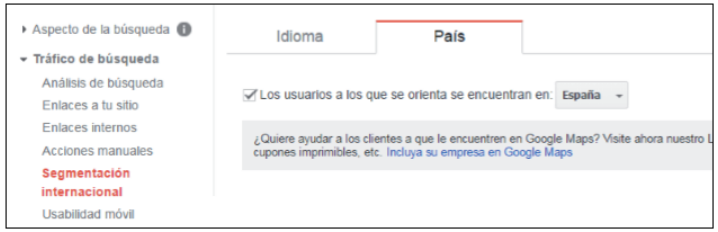
1- Añadimos una propiedad y la verificamos

2- Mandamos sitemap.xml para su indexación

3- Establecemos dominio principal:
- tendremos que añadir tantas versiones del dominio como tengamos: http://www.dominio.com, http://dominio.com, https://dominio.com...

4- Segmentamos internacionalmente si nuestro dominio és no es territorial

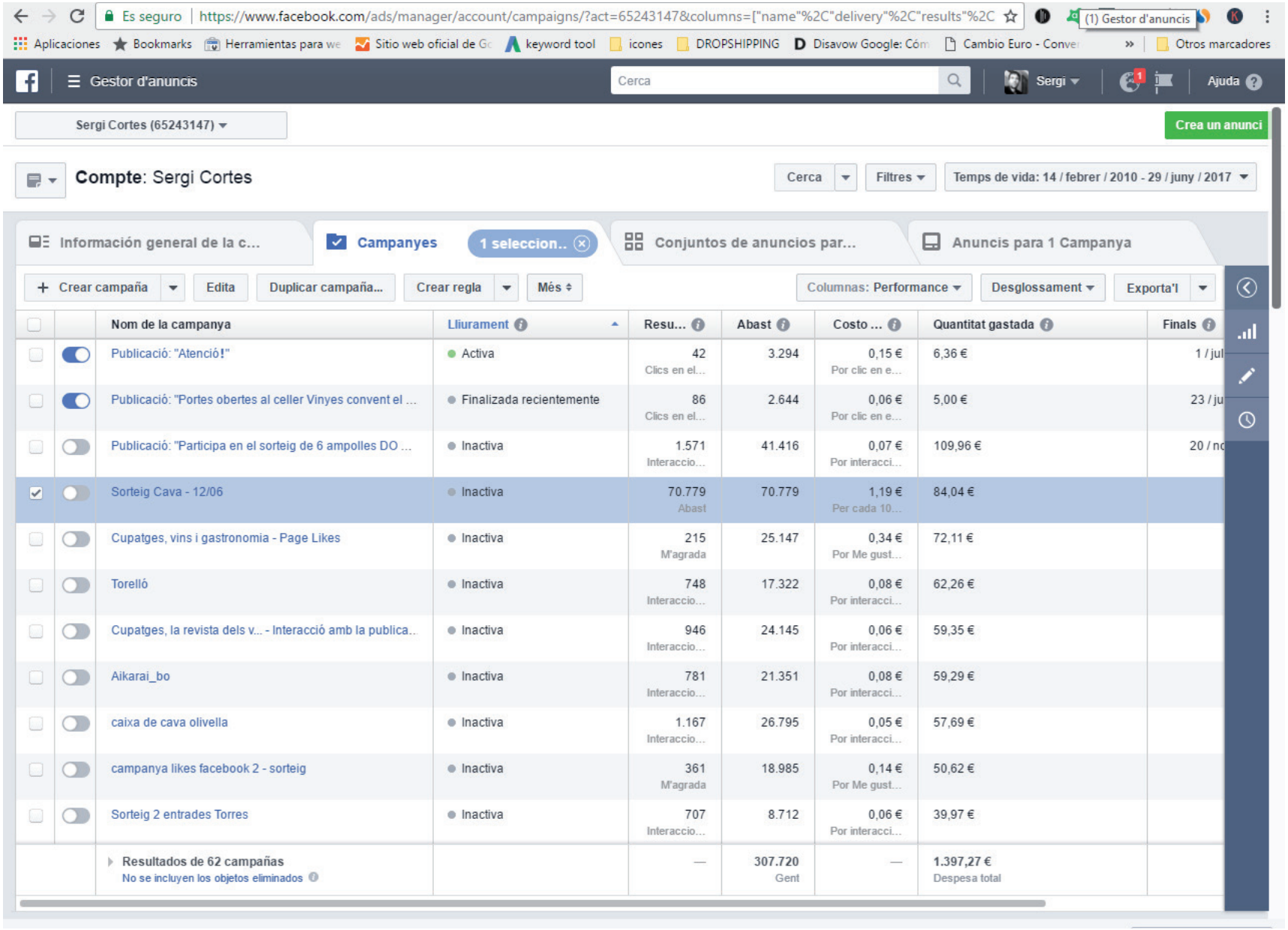




En el caso de dominios con extensión de país, Google realiza la asociación de forma automática y no es posible modificarla.



FACEBOOK ADS



Rich Snippets

Como hemos visto, el snippet (fragmento de nuestro sitio web que aparece como resultado de búsqueda) tradicional está compuesto por el título, la URL y la descripción. Sin embargo, gracias a los rich snippets podemos añadir elementos adicionales que nos resulten útiles a la hora de captar la atención del usuario, haciendo el resultado más visible y atractivo, lo que en definitiva supone CTR más altos.

Para poder disponer de rich snippet en nuestra web es necesario dar a los buscadores información extra para que comprendan el contenido de nuestra página.

Por ejemplo: Supongamos que tenemos un texto en la página que identificamos como el contenido de una receta. Podemos añadirle un "marcado", es decir, le ponemos unos atributos extra en el código (que los usuarios no van a ver) para indicarle a los buscadores que eso es una receta y que en los resultados de búsqueda salga "bonito", en formato de receta.

Por lo tanto, son etiquetas específicas para marcar de forma estructurada algunos contenidos y que los buscadores los entiendan mejor. De esta forma, los buscadores serán capaces de identificar datos como:

- Valoraciones de páginas o de productos
- Recetas
- Eventos
- Precio de productos
- Direcciones
- Películas
- Restaurantes
- Y muchos otros

Youtube; el segundo buscador del mundo

Configuración y optimización del canal

