

## Calendari i pressupost detallat (I)

	Any 2020	Any 2021	Any 2022	TOTAL	RESPONSABLE
<b>M1. IGP: Referent de qualitat</b>	43.000 €	43.000 €	43.000 €	<b>129.000 €</b>	
Taula per la innovació i la qualitat dels cítrics de l'Ebre	25.000 €	25.000 €	25.000 €		DARP, IRTA i Sector
Acords de formació contínua	18.000 €	18.000 €	18.000 €		DARP
<b>E1. PRODUCCIÓ DE QUALITAT</b>	<b>43.000 €</b>	<b>43.000 €</b>	<b>43.000 €</b>	<b>129.000 €</b>	
<b>M2. Major visibilitat</b>	439.000 €	72.000 €	15.000 €	<b>526.000 €</b>	
Web conjunta IGP	12.000 €	12.000 €			IGP, DARP (Ajuts de Promoció)
Campanya de promoció a Catalunya	40.000 €	45.000 €			DARP, Sector
Impuls campanya escoles	372.000 €				DARP, UE
Reforç relació Producció-Distribució	-	-	-		PRODECA, DARP, SECTORS
Fruita a DARP i PRODECA	15.000 €	15.000 €	15.000 €		DARP i PRODECA
<b>M3. Diferenciar el producte</b>	60.000 €	45.000 €	92.000 €	<b>197.000 €</b>	
Estudi de posicionament en el mercat català	40.000 €				Sector i DARP
Innovació en empaquetatge biodegradable i sostenible	20.000 €	35.000 €	40.000 €		IRTA, DARP
Etiquetatge per a identificar el producte		10.000 €	22.000 €		IGP
Empaquetatge unificat per la IGP			30.000 €		IGP
<b>E2. CONSUM EN MERCATS DE PROXIMITAT</b>	<b>499.000 €</b>	<b>117.000 €</b>	<b>107.000 €</b>	<b>723.000 €</b>	
<b>M4. Internacionalització del sector</b>	125.500 €	67.500 €	67.500 €	<b>260.500 €</b>	
Taula internacionalització	2.500 €	2.500 €	2.500 €		PRODECA
Priorització mercats	4.000 €	4.000 €	4.000 €		PRPDECA, Sector
Instruments d'informació	3.000 €	3.000 €	3.000 €		IRTA, PRODCA
Mecanismes de comercialització	116.000 €	58.000 €	58.000 €		PRODECA, SECTOR
<b>E3. MERCATS INTERNACIONALS</b>	<b>125.500 €</b>	<b>67.500 €</b>	<b>67.500 €</b>	<b>260.500 €</b>	
<b>M5. Auto-organització</b>	- €	- €	- €	<b>- €</b>	
Estudiar la viabilitat de crear una AOP				Pendent	
Posar en marxa un observatori de preus				Pendent	
<b>E4. ENFORTIMENT DEL SECTOR</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	
<b>PRESSUPOST TOTAL</b>	<b>667.500 €</b>	<b>227.500 €</b>	<b>217.500 €</b>	<b>1.112.500 €</b>	

A stack of old, worn books is shown in the background. The books have yellowed pages and some damage to their covers. A white semi-circle is overlaid on the bottom half of the image, containing the title text.

# **ANNEX: FITXES DEL PLA D'ACCIO**

**MOTIVACIÓ** 

Un dels àmbits on s'identifiquen oportunitats per al desenvolupament del sector dels cítrics a Catalunya és la millora de la productivitat dels cultius existents, i de la qualitat de les varietats que es produeixen. Aquests dos elements són la base de la resta de mesures contemplades pel present Pla d'Acció, ja que una producció de qualitat, que sigui eficient en la gestió de recursos i promogui la cohesió del sector, facilitarà l'expansió de la comercialització i la venda dels cítrics produïts a les Terres de l'Ebre.

Les accions que estructurin aquest eix d'actuació s'adrecen a l'**enfortiment del compromís del sector** en la millora de la qualitat dels cítrics cultivats, en particular de les tres varietats de clementines que formen part de la Indicació Geogràfica Protegida (clemenula, clementina fina i clementina hernandina), i d'aquelles varietats que estiguin millor valorades pels mercats.

Totes les actuacions implementades en aquesta línia tenen com a objectiu **millorar la competitivitat del sector a través de la innovació**, aplicant mesures que permetin augmentar la quantitat i qualitat de producte collit sense que els costos de millora de la producció desestabilitzin el sector.

### MOTIVACIÓ

Cal destacar que l'aposta per la innovació en els cultius de cítrics és un pas imprescindible en un moment on es pronostiquen canvis importants en el comportament del clima i de les condicions mediambientals que determinen el funcionament de l'agricultura. Es preveu que el canvi climàtic afectarà al Mediterrani en major mesura que a altres parts del món, allargant les èpoques de sequera i pronunciant les pluges torrencials, amb un alt risc de desertificació de bona part del territori.

És per això que la posada en marxa de mesures orientades a la millora de la producció i de la qualitat del producte no només són elements necessaris per aconseguir l'expansió del sector, sinó que seran apostes imprescindibles per **garantir la sostenibilitat de la producció de cítrics a llarg termini.**

### DESCRIPCIÓ

Implementar actuacions adreçades a millorar la qualitat de les diferents varietats de cítrics produïdes a les Terres de l'Ebre, en particular d'aquelles incloses a la IGP, des de la innovació i el compromís del sector.



## ACTIVITATS

1. **Taula per la innovació i la qualitat dels cítrics de l'Ebre:** l'aplicació de mesures de millora de la producció i de la qualitat d'aquesta solament podrà tenir lloc si el sector es compromet a posar-les en marxa. En aquest sentit, es constituirà una taula de treball per la innovació i la qualitat dels cítrics, composta per representants del sector i de l'IRTA, que prioritzarà la posada en marxa d'accions com:
  - a) Estudi sobre les condicions òptimes de collita per l'exportació o pel consum de proximitat.
  - b) Mesures de prevenció de plagues, a través de futures convocatòries com els passats Grups Operatius.
  - c) Estudi la viabilitat de la cobertura amb malles dels fruiters.
  - d) Adaptació de la producció als impactes del canvi climàtic.

**Grup de pilotatge de la IGP:** aquest grup serà el responsable del seguiment de les activitats concretes de millora de la producció de les varietats recollides a la IGP. En particular, s'encarregaran d'establir els estàndards mínims de qualitat del producte que es comercialitza, impulsar els mecanismes per garantir-la i atorgar els distintius que l'acreditin, en forma d'una marca o segell de qualitat de la IGP.

## ACTIVITATS

- Acords de formació contínua a través de les ECA:** amb e suport de les ECA i la creació d'un comitè formatiu, es definiran anualment les accions formatives a mida que es duran a terme per tal de dotar de major especialització en l'àmbit productiu a totes aquelles persones que ho puguin necessitar. Es tracta de definir accions formatives a mida orientades a les necessitats de cada moment dins el sector.

### RESULTATS ESPERATS

Incrementar la qualitat i volum de producció de les varietats de cítrics de més valor pel mercat, augmentant la productivitat i competitivitat del sector.

AGENTS RESPONSABLES	AGENTS COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Tot el sector productiu / IRTA / ECA's/ DARP		Tot el sector productiu
<b>CALENDARI D'EXECUCIÓ</b>		

2020-2022

### PRESSUPOST

129.000 €

### FONTS DE FINANÇAMENT

DARP, Sector

### MOTIVACIÓ

Un dels elements fonamentals que ha sorgit del Pla ha estat la visibilització de l'existència d'un mercat de proximitat el qual fins ara no s'havia prioritzat donada l'elevada orientació a l'exportació del sector. Amb tot, al llarg de les converses s'ha posat de manifest que no només pot tenir un fort interès sinó que a més es plantegen objectius d'increment de la presència de forma destacada.

Les mesures que es volen impulsar en aquest àmbit van dirigides a **una major visibilitat i diferenciació del producte** per tal de transmetre i rebre la identificació per part del mercat de la fruita cítrica catalana (sobretot de les Terres de l'Ebre) en relació a la seva qualitat, disponibilitat.

### DESCRIPCIÓ

Posar en marxa accions per visibilitzar i posar en valor la fruita a Catalunya com a mercat de proximitat de referència, fent que les vendes a Catalunya suposin un 10% del total.

## ACTIVITATS

- 1. Elaboració d'una web conjunta de la IGP.** Un dels reptes importants i aprofitant l'aglutinació sota el paraigües que confereix la IGP seria la de disposar d'un espai web conjunt en el qual totes les empreses membres de la IGP puguin ser-hi presents i que serveixi d'espai de promoció conjunta de la fruita cítrica. Aquesta web complementaria les webs individuals que cada empresa o entitat pot tenir per a la seva activitat habitual.
- 2. Campanya de promoció del cítrics.** A més d'un espai web presencial, es durà a terme una campanya a través dels mitjans de comunicació per tal de dotar de presència i visibilitat la fruita cítrica amb jocs i concursos a través dels mitjans i amb un premi per a determinades participacions consistents a visitar el territori i viure una experiència vinculada a la fruita. Poden haver-hi diferents formats de premi i reconeixement.
- 3. Campanya de Nadal a les escoles.** De cara a donar una forta visibilitat i presència a la fruita en les llars catalanes, a través de les escoles, es duria a terme una campanya de Nadal per tal de fer arribar a les famílies mostres de la fruita cítrica en envasos manejables i a ser possible sostenibles, per tal de convertir els joves en prescriptors i demandants de fruita cítrica durant la temporada.

## ACTIVITATS

- 4. Reforç de la relació Producció-Distribució:** un dels elements rellevants i que menor cost pot tenir és l'enfortiment de les relacions entre productors i distribuïdors per tal d'aconseguir una major presència del producte en establiments. En aquest sentit, es proposa impulsar més espais de trobada que facilitin arribar a acords de comercialització de productes. Es va detectar que individualment ja hi ha presència en alguns distribuïdors però la intenció és incrementar aquesta presència.
- 5. Presència de fruita:** en totes les reunions i actes del DARP i de PRODECA de l'any 2020, 2021 i 2022 hi hauria d'haver presència de productes de temporada, un dels quals ha de ser dels cítrics. Aquestes reunions han de fomentar i visibilitzar el consum de fruita i dels productes locals.



RESULTATS ESPERATS

Incrementar el volum de vendes un 10% en el mercat català durant els propers 3 anys.

AGENTS RESPONSABLES

IGP/ DARP/ Sector/ UE/  
PRODECA/ IRTA

AGENTS COL·LABORADORS

Tot el sector productiu

DESTINATARIS

CALENDARI D'EXECUCIÓ

2020-2022

PRESSUPOST

526.000 €

FONTS DE FINANÇAMENT

UE, DARP, Sector

### MOTIVACIÓ

Una de les principals dificultats a les quals s'enfronta el sector a l'hora d'expandir els seus productes al mercat domèstic (a Catalunya, principalment), és la dificultat de distingir-ho dels seus competidors. Així, a banda de la mesura anterior orientada a fer més visibles els cítrics de l'Ebre al mercat català, serà necessari impulsar **accions per diferenciar el producte i fer-ho més fàcilment identificable**.

Aquestes accions estaran alineades amb l'enfortiment de la IGP com a paraigües dels productes de les Terres de l'Ebre, i s'enfocaran tant al desenvolupament de nous productes i empaquetatges, com al millor coneixement del mercat a què es vol dirigir el producte.

### DESCRIPCIÓ

Posar en marxa accions que permetin la identificació del producte en el mercat i que fomentin el seu consum entre el públic objectiu.

**ACTIVITATS**

- 1. Estudi de posicionament en el mercat català:** un element fonamental per incrementar les vendes en un mercat en concret és conèixer les preferències dels consumidors. Així, es posarà en marxa un estudi de mercat a Catalunya que indiqui els perfils de consumidors als que s'han d'adreçar els productes, les característiques físiques que haurien de tenir per arribar a aquest mercat, i els atributs que s'haurien de pronunciar en la campanya de màrqueting. L'estudi indicarà el volum del mercat al què es vol accedir-hi, i els ingressos que es poden preveure.
- 2. Innovació en empaquetatge biodegradable i sostenible:** atès l'increment de consciència mediambiental entre els i les consumidores als diferents mercats europeus, el desenvolupament d'un empaquetatge del producte en forma de malles orgàniques i biodegradables és un pas necessari per consolidar la credibilitat de la marca de la IGP. Aquest empaquetatge hauria de complir amb les diferents normatives europees, i estar alineat amb l'estratègia marcada per l'estudi de posicionament.
- 3. Empaquetatge i etiquetatge unificat per la IGP:** el pas següent al desenvolupament d'un nou empaquetatge seria la seva unificació per tots els productes de la IGP, així com la creació d'una etiqueta que faci visible la marca del producte i ofereixi més informació del producte a través d'un codi QR.

## RESULTATS ESPERATS

Incrementar el volum de vendes un 10% en el mercat català durant els propers 3 anys.

## AGENTS RESPONSABLES

Tot el sector productiu / DARP

## AGENTS COL·LABORADORS

Empresa d'estudis de mercat

## DESTINATARIS

Consumidors i consumidores

## CALENDARI D'EXECUCIÓ

2020-2022

## PRESSUPOST

197.000 €

## FONTS DE FINANÇAMENT

UE, DARP, Sector

### MOTIVACIÓ

El sector del cítric acumula una gran experiència en matèria de comercialització internacional fet que també ha orientat la seva producció de forma majoritària a aquests mercats. Amb una major presència de països emergents i per tant, l'increment de la competència en el mercat global cal posar em marxa mesures que permetin abordar aquests reptes de forma diferent i cercant nous espais d'oportunitat.

En aquest sentit, les accions que estructurin aquest eix s'adrecen a, en línia de la feina que es fa al sector, **reforçar la posició competitiva**, identificar espais d'oportunitat que poden venir tant per les varietats com pels mercats de destí de les varietats i per se capaços d'abordar reptes de forma conjunta.

### DESCRIPCIÓ

Posada en marxa d'actuacions de reforç i millora del procés d'internacionalització, tant a partir de la identificació de mercats i varietats com d'una major presència en entorns d'alt potencial comercial.



## ACTIVITATS



1. **Constitució de la Taula per a la internacionalització del sector cítric.** Constituir la taula al llarg de 2019, com a espai de reflexió i trobada del sector per articular i definir les mesures i prioritats envers la internacionalització del sector. La seva composició pot coincidir amb la que s'articula per vetllar per la qualitat del producte (M1)
2. **Priorització dels mercats a desenvolupar per al 2020 i 2021.** Aquesta actuació es compon de tres aspectes fonamentals.
  - a) Priorització i posada en comú sobre una anàlisi prèvia de les possibilitats reals que existeixin d'aprofitar les oportunitats d'internacionalització.
  - b) Priorització consensuada dels principals mercats als quals es vol tenir presència entre els anys 2020 i 2021.
  - c) Impulsar la confecció d'informes de pre-viabilitat sobre els mercats escollits per acabar de prendre decisions sobre la seva idoneïtat.

## ACTIVITATS

- 3. Articulació d'instrument útil per la internacionalització (2020-2021).** La Taula per la internacionalització ha d'exposar les varietats de cítrics disponibles i definir la seva vida útil per elaborar un mapa amb les varietats de cítrics per exportació amb informació dels països de destí (amb i sense protocol, sense vendes, en negociació, en petició de negociació i on no s'ha iniciat la petició de negociació). També es detallarà la informació logística que indica els temps necessari per enviar els productes a qualsevol port del planeta.
- 4. Reforç dels mecanismes de comercialització.** Per tal d'impulsar l'acostament i la relació entre oferent i demandants internacionals s'impulsarà la celebració de 3 actuacions que serveixen de trobada entre els consumidors d'altres països i els productors i comercialitzadors catalans. FRUIT LOGÍSTICA, FRUIT BUSINESS FORUM I FRUIT ATTRACTION han tingut tradicionalment una molt bona acollida per part dels compradors però un grau de concurrència discret per part del sector amb voluntat d'internacionalitzar la producció en el cas de FL i FBF. En aquest sentit caldrà revisar espais, formats, interès i grau de coneixement i preparació de les empreses per tal d'aprofitar aquestes trobades per concretar acords comercials de caire internacional.

## RESULTATS ESPERATS

Reforçar i incrementar la presència dels productes cítrics catalans als mercats internacionals.

## AGENTS RESPONSABLES

Tot el sector productiu / DARP

## AGENTS COL·LABORADORS

Empresa d'estudis de mercat

## DESTINATARIS

Consumidors i consumidores

## CALENDARI D'EXECUCIÓ

2020-2022

## PRESSUPOST

260.500 €

## FONTS DE FINANÇAMENT

UE, DARP, Sector, PRODECA