

INFORME FINAL

CAMPANYA DE PUBLICITAT

FLOR I PLANTA

2020



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

by

JAMES BRAND & CO

Creative Advertising Agency

CONTRABRIEF



OBJECTIUS 2020

Objectiu general

- ▶ L'objectiu principal d'aquesta campanya és augmentar el consum de flor i planta ornamental de Catalunya.
- ▶ També és un objectiu fer valdre el sector de la producció i comercialització de la flor i planta, un sector amb un pes important dins de l'agricultura del país.

Objectius específics

- ▶ Proporcionen benestar físic i emocional.
- ▶ Milloren les ciutats mediambientalment (col·laboren en la lluita contra el canvi climàtic).
- ▶ Disminueixen la temperatura i el soroll dels espais enjardinats. ▶ Milloren la imatge de pobles i ciutats.

- ▶ Proporcionen entorns agradables en què es poden socialitzar les persones.
- ▶ És una activitat econòmica sostenible i que a Catalunya dóna feina a moltes persones (més de 2.000 llocs de feina directes, només en l'àmbit de la producció).
- ▶ És un producte de PROXIMITAT.
- ▶ Fa anys que el sector utilitza el claim "A Catalunya, fem créixer el verd", des de la CHOC (entitat des de la qual impulsem el moviment Viles Florides).
- ▶ Una altra idea comunicativa que ha fet servir el sector és que la planta és la "Vitamina verda" que oferim a la societat

Públic objectiu

- ▶ El públic objectiu de la campanya són tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya en edat de poder consumir.

TO

**PROXIMITAT
MODERNITAT
SENZILLESA
SOSTENIBILITAT
POSITIVITAT
EMOCIONS
SENSACIONS**

RACIONAL

Les plantes i les flors són color, salut, benestar, alegria, signifiquen VIDA i darrere d'elles hi ha una gran història.

Neixen amb la missió d'influenciar els nostres dies tant des del punt de vista psicològic com del benestar físic.

RACIONAL

Tornar a les bons costums. Retrobar la importància d'incloure flors i plantes a les nostres vides. Són éssers vius plens de beneficis. Nosaltres les necessitem i elles ens necessiten.

INSIGHT CAMPANYA



INSIGHT

LES PLANTES I LES FLORS TENEN UN
ORIGEN, UN ÉSSER

LA LLAVOR

INSIGHT

**LA LLAVOR ÉS:
L'INICI,
L'INICI DE LA VIDA I DE LA TRANSFORMACIÓ.**

**LA LLAVOR ÉS:
EL NAIXEMENT DEL CANVI,
EL CANVI CAP A QUELCOM NATURAL I
SOSTENIBLE.**

INSIGHT

**CADA LLAVOR
POT SER UNA FLOR O UNA PLANTA.**

**CADA UNA D'ELLES SÓN VIDES
I CADA VIDA TÉ UNA HISTÒRIA.**

INSIGHT

**PROPORCIONEM-LI L'ESPAI I LA VEU QUE
NECESSITEN.**

**SÓN ELLES LES QUE ENS MOSTREN LA
IMPORTÀNCIA QUE TENEN PER LES
NOSTRES VIDES.**

JBCO PRESENTA



GRÀFICA



**SOC LLAVOR,
SOC LA TEVA PLANTA,
SOC LA TEVA FLOR.**

Fem créixer el verd

EXEMPLES BANNERS



SPOT 20" - GUIÓ

Soc llavor. Soc planta, soc flor.

Soc la llavor que desperta el teu amor.

Soc la llavor que està a prop teu.

Soc la llavor del canvi i la transformació.

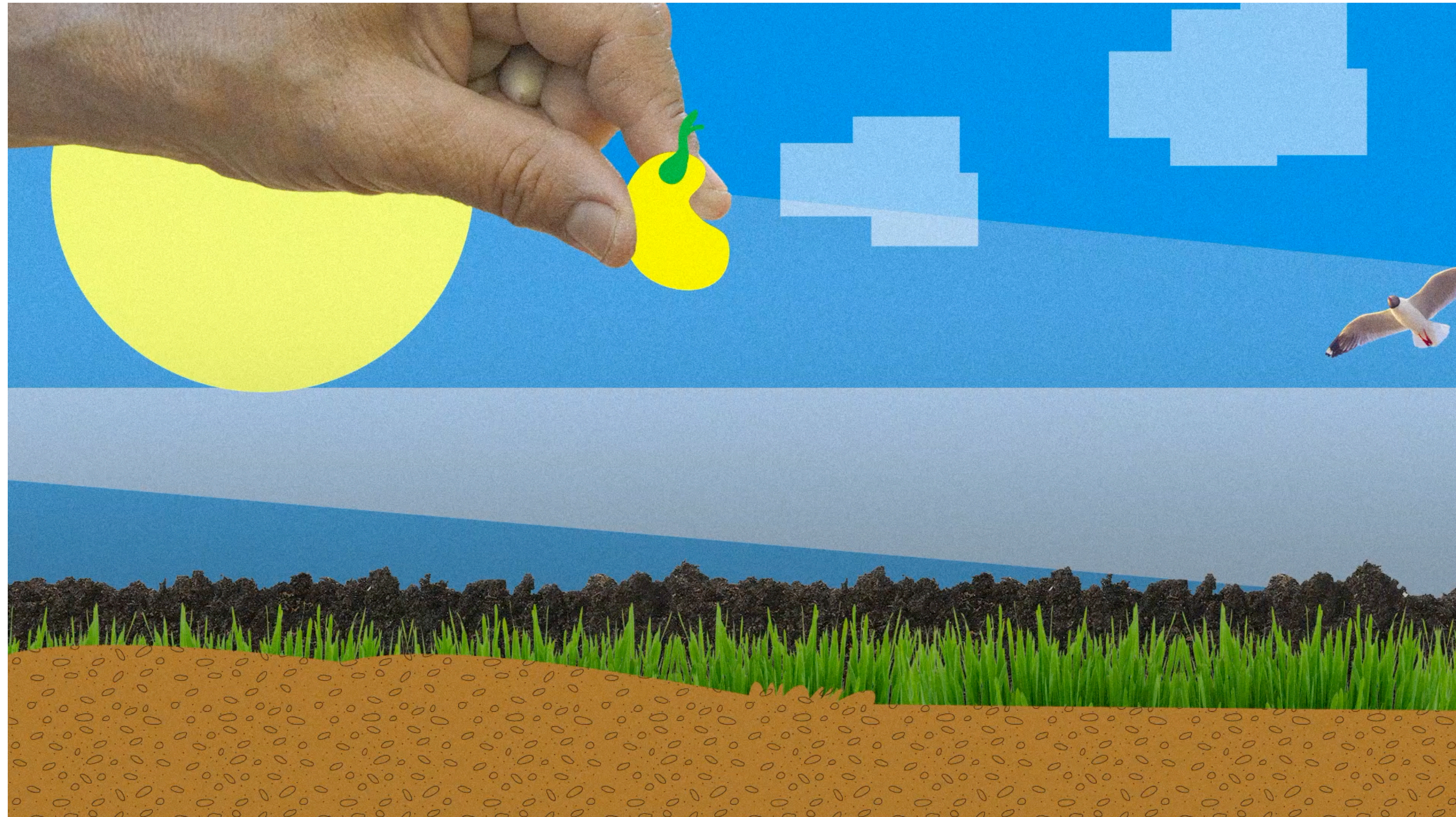
Soc la llavor que embelleix i la que t'ajuda a viure.

Soc llavor. Soc la teva planta, soc la teva flor.

Fem créixer el verd.

Generalitat de Catalunya, 7,5 milions de futurs

SPOT 20''



SPOT 15" - GUIÓ

Soc llavor. Soc planta, soc flor.

Soc la llavor que està a prop teu.

Soc la llavor del canvi i la transformació.

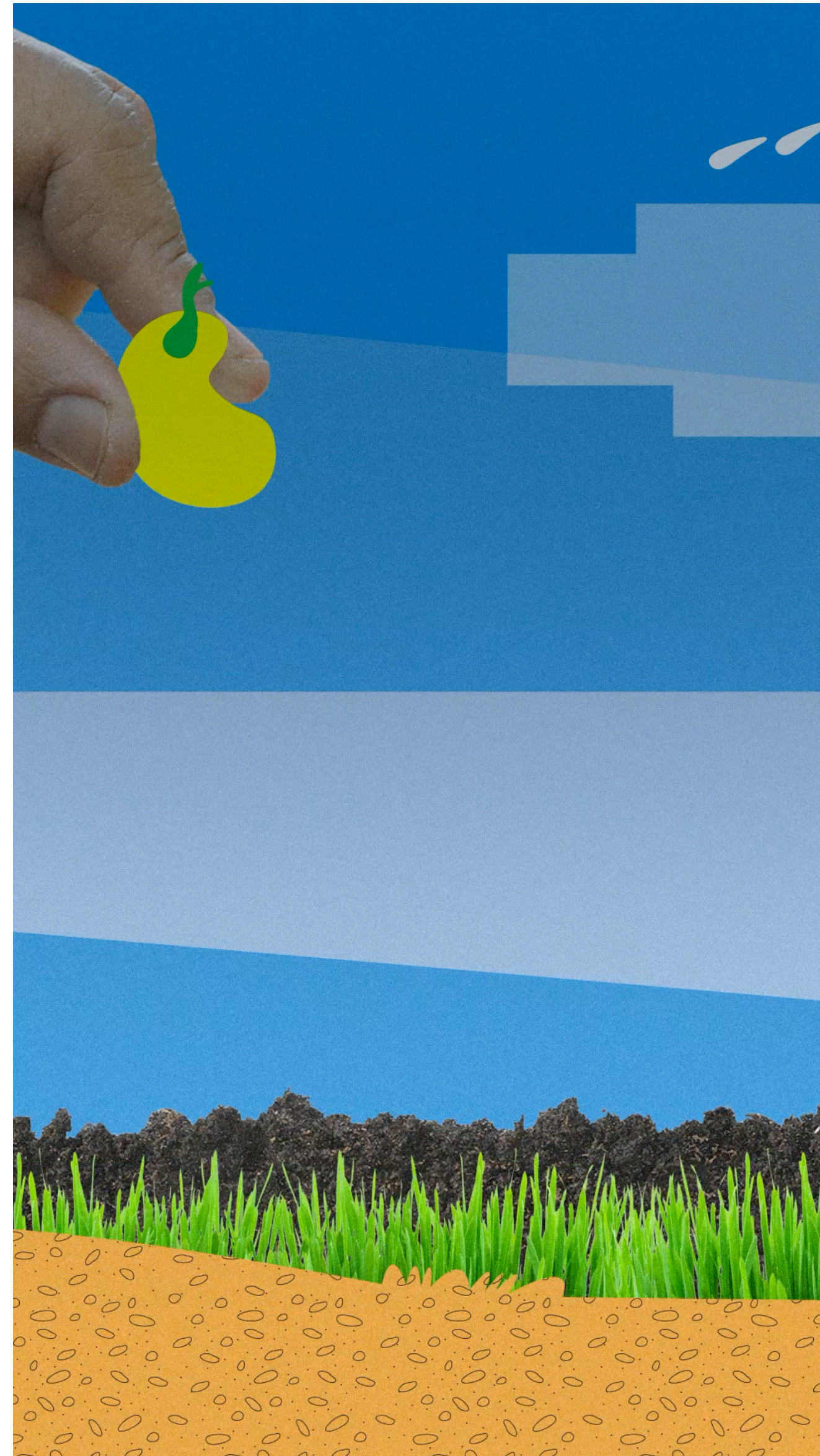
Soc la llavor que embelleix i la que t'ajuda a viure.

Soc llavor. Soc la teva planta, soc la teva flor.

Fem créixer el verd.

Generalitat de Catalunya, 7,5 milions de futurs

SPOT 15"



FALCA RÀDIO 20” - GUIÓ

Soc llavor. Soc la teva planta, soc la teva flor.

Omplim de vida les llars, carrers i façanes.

Omplim de sabor els aliments, el toc verd que mai hi pot faltar!

Regalem olors i colors.

Fem créixer el verd, omplim de plantes i flors les nostres vides.

Generalitat de Catalunya, 7,5 milions de futurs

FALCA RÀDIO 20"

Moltes gràcies per la vostra atenció!
:)

JAMES BRAND & CO

Creative Advertising Agency