

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Balanç del Pla

21 febrer 2020

Mesures del Pla



1. Pla d'Arrencades de fruiters
2. Posada en marxa de Plans de reconversió
3. Reforçar totes les baules de la Cadena de valor
4. Disposar de dades actuals del sector
5. Impuls a la Circumscripció Econòmica
6. Increment del consum de fruita
7. Vetllar pel compliment de la Normativa
8. Internacionalització del sector
9. Foment a la Innovació
10. Suport a la professionalització en la producció

Mesura 1

Pla d'Arrencades de fruiters



Ajuts de minimis per a l'arrencada de presseguers, nectariners i paraguaians

Convocats per RESOLUCIÓ ARP/1333/2019, de 14 de maig

Aprovats per ORDRE ARP/1333/2019, de 14 de maig

- Pressupost DARP: **10.000.000 €**
- Hivern 2018- 2019-2020
- Subvenció màxima: 5000€/Ha, i 3 Ha/titular
- Prohibició al titular explotació de plantació d'aquestes espècies en 4 anys



Ajuts de minimis per a l'arrencada

Sol·licituds

| | Nombre expedients | Superfície arrencar | Import Sol·licitat |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|
| Sol·licituds presentades | 876 | 1.623,19 | 8.166.834,68 |
| Sol·licituds aprovades | 717 | 1.268,89 | 6.344.450,00 |
| <i>Superfície no admissible</i> | 189 | 80,07 | 436.950,00 |
| Sol·licituds desistides | 94 | 152,97 | 769.911,75 |
| <i>Manca documentació</i> | 66 | 105,43 | 538.800,00 |
| <i>Renúncies beneficiaris</i> | 28 | 47,54 | 231.111,75 |
| Sol·licituds inadmeses | 62 | 116,73 | 592.872,93 |
| <i>Incompliment requisits DUN</i> | 30 | 53,22 | 271.622,93 |
| <i>Duplicitats</i> | 31 | 60,51 | 306.250,00 |
| <i>Fora de termini</i> | 1 | 3,00 | 15.000,00 |
| Sol·licituds denegades | 3 | 4,53 | 22.650,00 |
| <i>Incompliment obligacions tributàries</i> | 3 | 4,53 | 22.650,00 |



Ajuts de minimis per a l'arrencada

Pagaments

| | Nombre expedients | Superfície arrencada | Import a pagar |
|--|-------------------|----------------------|---------------------|
| Arrencades fins al 15/05/2019 | 238 | 302,03 | |
| PRESSUPOST 2019 (a pagar el 28/02/2020) | | | 1.510.150,00 |
| Arrencades fins al 15/05/2020 | 575 | 949,34 | |
| PRESSUPOST 2020 | | | 3.488.825,00 |
| PRESSUPOST 2021 | | | 1.257.875,00 |

Recursos

| | Nombre expedients | Superfície a arrencar | Import sol·licitat |
|--|-------------------|-----------------------|--------------------|
| Recursos sobre les CONCESIONS | 20 | 13,93 | 69.650,00 |
| Recursos sobre els DESISITMENS | 15 | 24,08 | 120.400,00 |
| Recursos sobre les INADMISSIONS | 9 | 19,96 | 99.800,00 |
| Recursos sobre les DENEGACIONS | 2 | 4,08 | 20.400,00 |

Mesura 2

Posada en marxa de Plans de reconversió



Programes operatius

Arrencades

- Per a l'annualitat 2019 dels programes operatius de les OPFH, l'actuació 1.3.1 "Arrencada de plantacions de conreus llenyosos":
 - Es va aprovar l'arrencada de: 18,72 ha
 - Es va executar l'arrencada de: 0,00 ha

Reconversió

- La Instrucció PO-1-2018 preveia la possibilitat de subvencionar mitjançant l'ajut als fons operatius de les OPFH les despeses de "Condicionament de parcel·les per a realitzar noves plantacions" i de "Plançons i despeses de plantació" si el període de maduració de la varietat plantada, d'acord amb el calendari de l'IRTA, resta fora del mes de juliol.
- En 2019, s'han plantat 52,13 ha de fruita de pinyol, d'acord amb aquest criteri.

Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Estudi de la cadena de valor del **préssec** i la **nectarina** (CREDA-IRTA-UPC)

CREDA
CENTRE DE RECERCA EN ECONOMIA I DESARROLLO AGROALIMENTARI

UPC IRTA

Esquema de la cadena de valor del préssec i la nectarina a Catalunya

Resultats

Lluc Mercadé
Jordi Teixidó

CREDA-UPC-IRTA

Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Estudi de la cadena de valor de la **poma** i la **pera** (CREDA-IRTA-UPC)

PENDENT DE REBRE ELS RESULTATS

Mesura 3

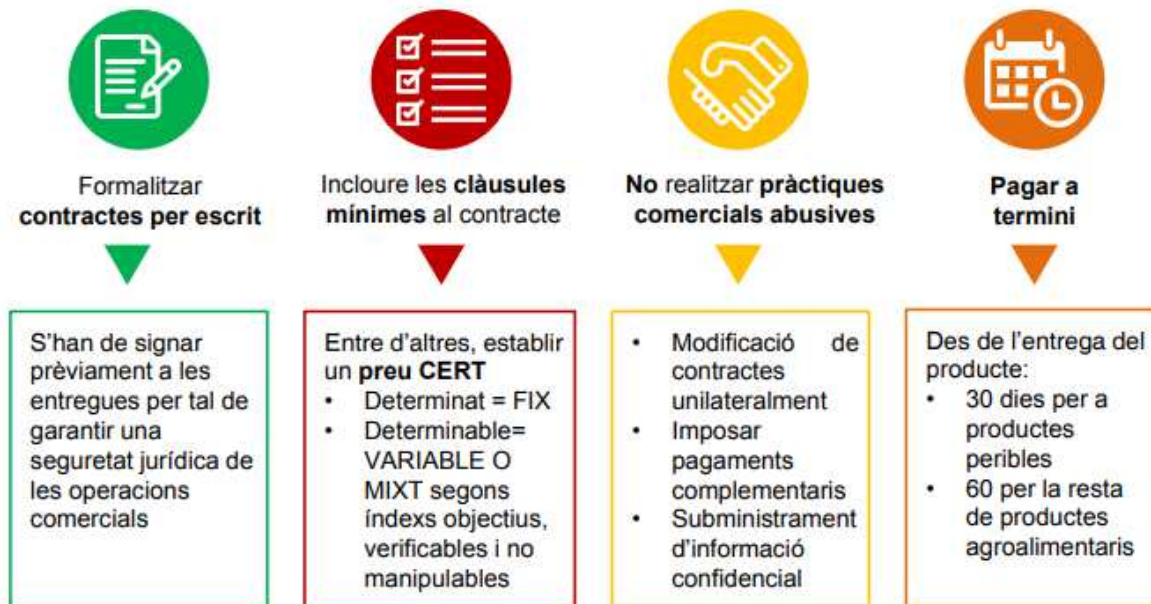
Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- **Controls dels contractes alimentaris** en el sector de la fruita de pinyol



CONTROL DELS SEGÜENTS ASPECTES DE LA LLEI 12/2013



Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Pla de control 2017/2018 de la cadena de la fruita de pinyol



OPERATIVA DE CONTROL

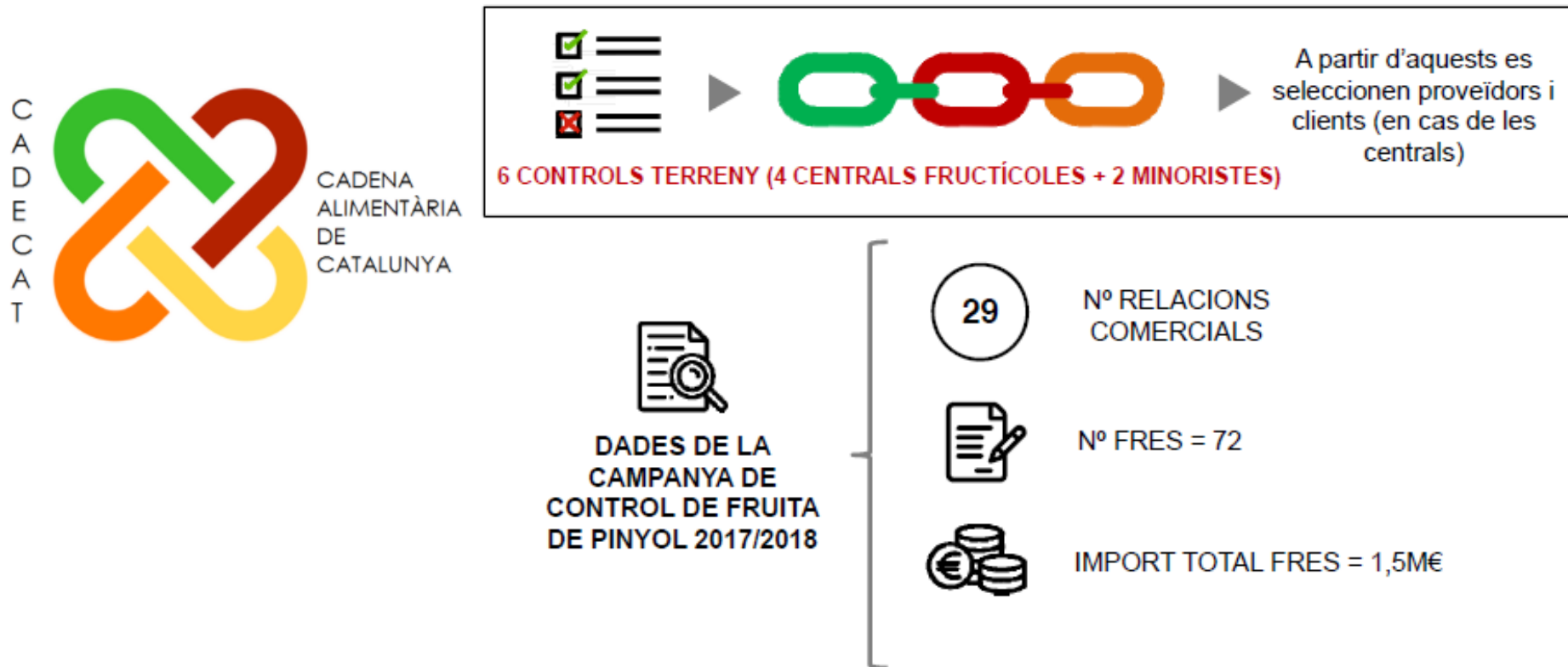


Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Pla de control 2017/2018 de la cadena de la fruita de pinyol

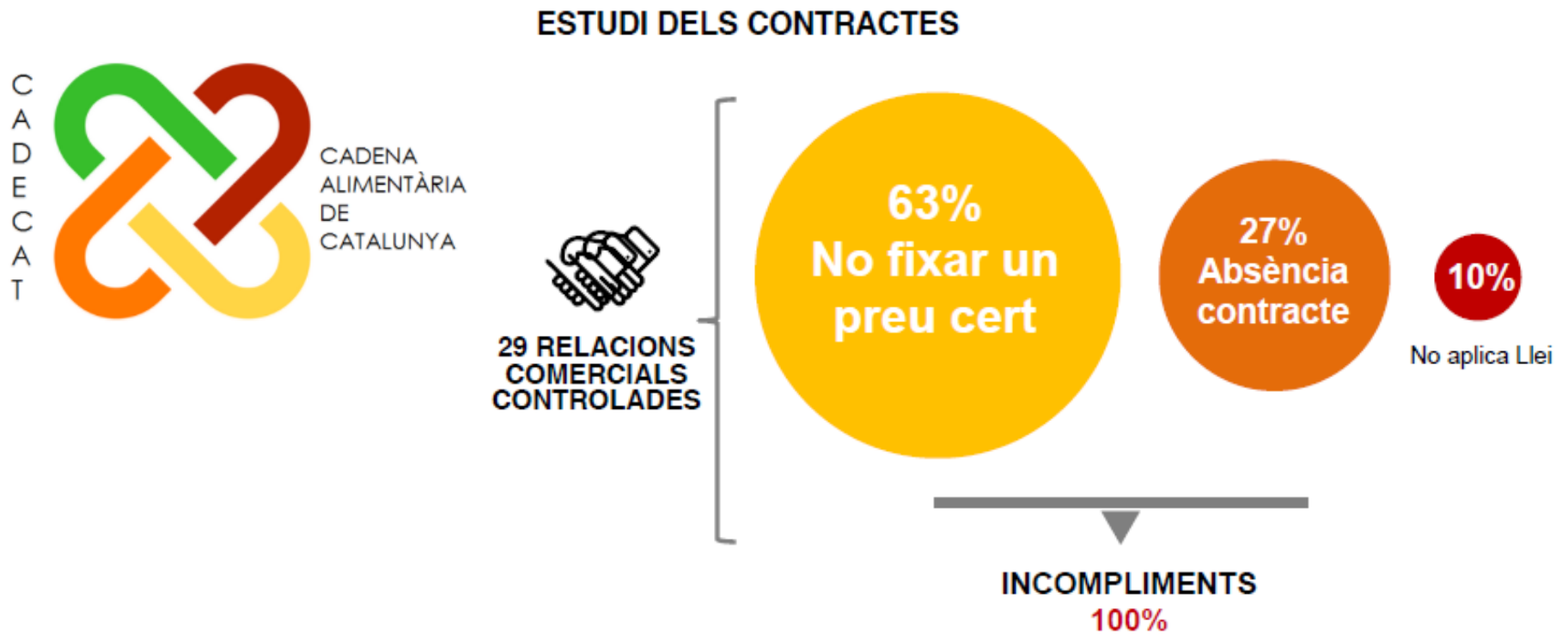


Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Resultats del Pla de control 2017/2018 de la cadena de la fruita de pinyol



Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Resultats del Pla de control 2017/2018 de la cadena de la fruita de pinyol

ESTUDI DELS TERMINIS DE PAGAMENT



Productes agroalimentaris peribles

Pagament a 30 dies des de l'entrega



29 RELACIONS
COMERCIALS
CONTROLADES

De les 72 factures, el **87%** es troben pagades fora de termini
(mitjana de pagament = 72 dies)

Termini de pagament de les següents baules cap als seus
proveïdors (valors mitjans)

**85
dies**

GENERAL
FRUCTÍGOLA

**80
dies**

INDÚSTRIA
TRANSFORMADORA

**39
dies**

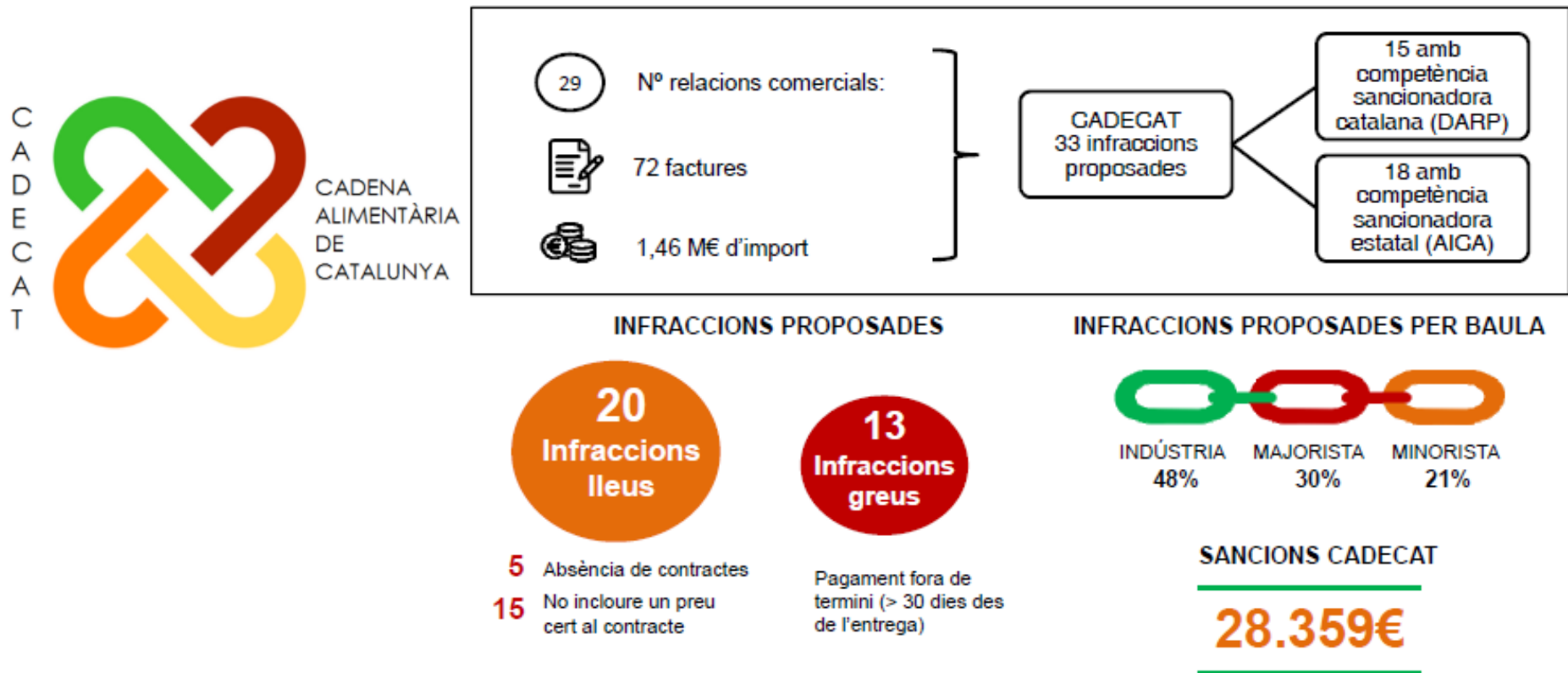
MINORISTA

Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Resultats del Pla de control 2017/2018 de la cadena de la fruita de pinyol



Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- Resultats del Pla de control 2017/2018 de la cadena de la fruita de pinyol



PRINCIPALS INCIDÈNCIES:

- Absència contractes
- No fixar un preu cert
- Retard de pagament

OBJECTIUS CONTROLS:

- Efecte **dissuasiu** dels expedients de control (**sancions**)
- Efecte **exemplaritzant** dins del sector controlat
- Fer més **difusió de la Llei 12/2013** ja que en alguns sectors agraris hi ha desconeixença i pràctiques comercials abusives

És una tasca important i ambiciosa que pretén **equilibrar** la cadena alimentària, fomentat la protecció de l'operador més feble, que normalment és el productor

Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- **Mesures associatives per enfortir el sector productor**

Organitzacions de Productors (OP) i Associacions (AOP)

- Entitats que es constitueixen a iniciativa dels productors primaris
- Objectiu: concentrar i comercialitzar en comú

Cas d'èxit d'una Organització de Productors de Llet

Asociación de Ganaderos Productores de Leche (AGAPROL) = OPL

Agrupa unes 500.000 t i 500 ramaders.

L'OPL no compra la llet, sinó que negocia els contractes amb les indústries.

Resultats:

Més capacitat negociadora → major preu de venda pel ramader

Organitzacions Interprofessionals Agroalimentàries (OIA)

- Entitats representatives del sector productor (mínim 51%) + transformació o distribució (mínim 51%)
- Objectiu: realitzar actuacions encaminades a la millora del sector



Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- **Altres mesures per enfortir el sector productor dins la cadena alimentària**

Circumscripcions Econòmiques (CE)

- És una zona geogràfica amb condicions de producció homogènia
- Ho pot sol·licitar una o varies OP o AOP amb representativitat d'almenys un 50% del volum de producció

Extensió de Normes (EN)

- Són acords o decisions pactades per una organització que seran obligatoris per un període limitat, per TOTS els operadors del sector a la CE

| MÍNIMS | Producció | Productors |
|-------------|-----------|------------|
| OPFH | 60% | 50% |
| AOP | 2/3 total | --- |

Mesura 3

Reforçar totes les baules de la cadena de valor



- **Altres mesures per enfortir el sector productor dins la cadena alimentària**

Contractes tipus-homologats

- Es tracta d'un model de contracte pactat entre els representants dels sectors productor, transformador i comercialitzador, que és homologat pel MAPA

Excepcions competència

- Reglament Òmnibus i Sentència Endívia
- DINS d'una OP o AOP (que comercialitzi) es poden fixar preus.

Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



- S'ha potenciat l'**Observatori de la Fruita**
 - **Preus Sectorials de Referència de préssec, nectarina, paraguaià, poma i pera**
 - Es publiquen setmanalment els preus a sortida de la central. No inclouen IVA, cost de confecció, comissions ni transport.
 - **Preus pagats pel consumidor de préssec, nectarina, paraguaià, poma i pera**
 - Es publiquen els preus que paga el consumidor recollits en una mostra de llars de tot Catalunya en 283 punts de sondeig, amb dades de tots el municipis de més de 10.000 habitants.

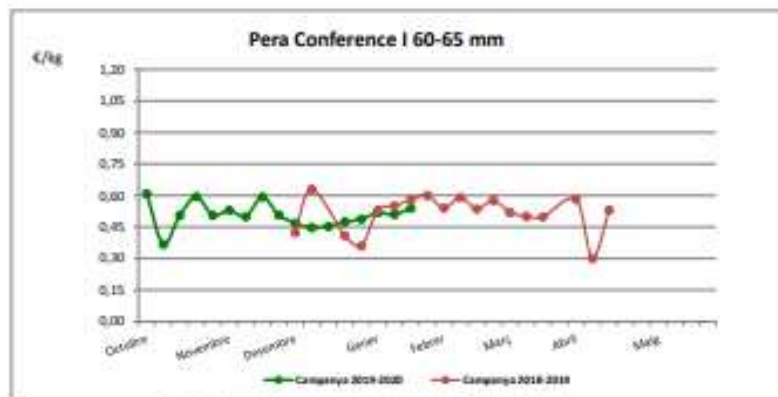
Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



Preus Sectorials de Referència (2019-2020)

Pera



Font: Observatori Agrari del Preu. Gabinet Tècnic -OAPD

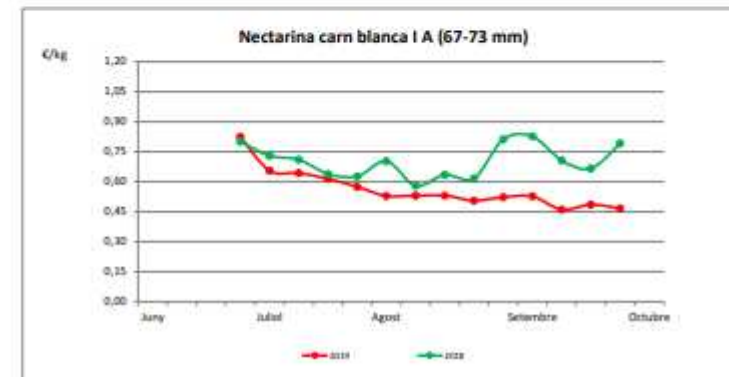
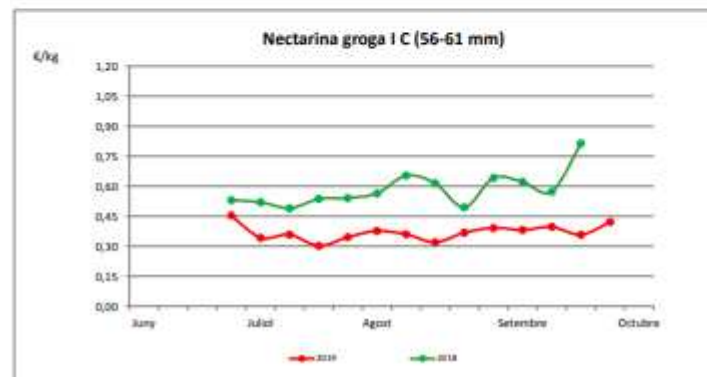
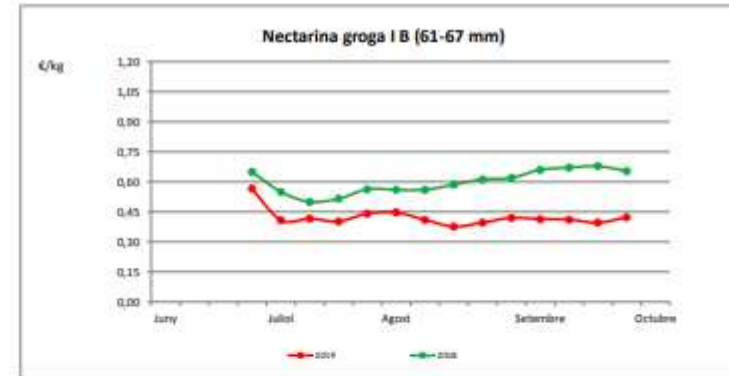
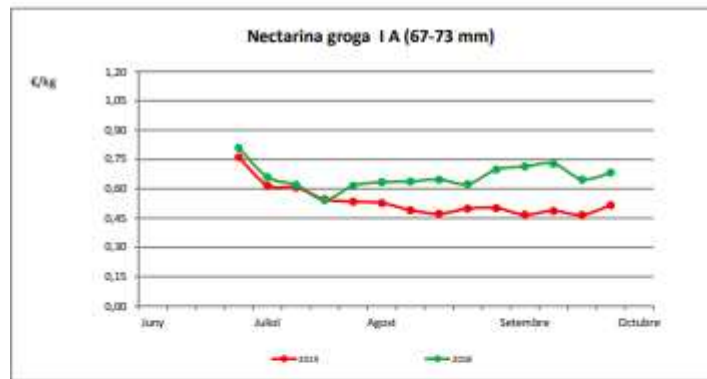
Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



Preus Sectorials de Referència (2018-2019)

Poma



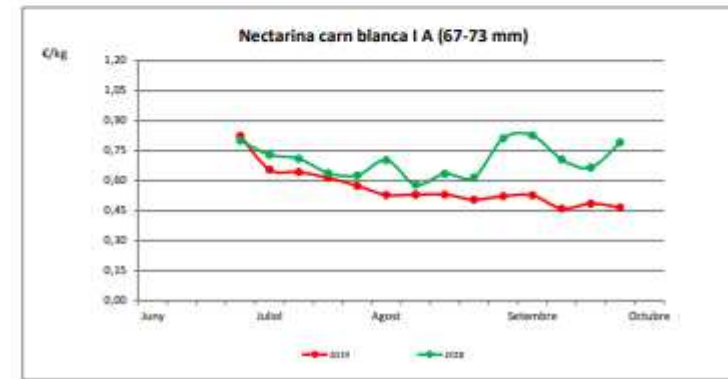
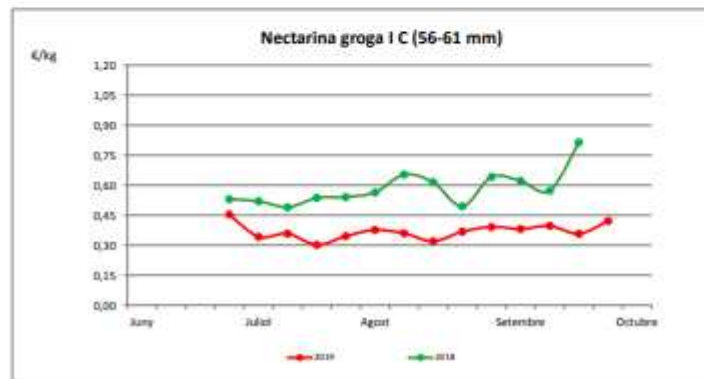
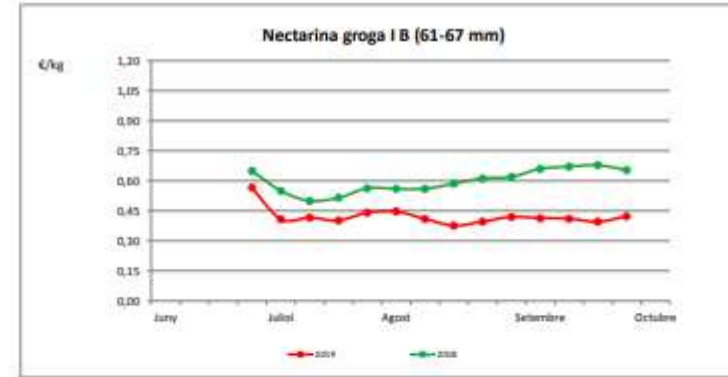
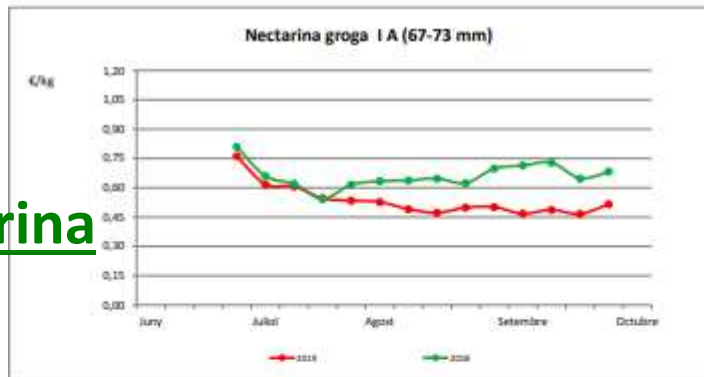
Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



Preus Sectorials de Referència (2018-2019)

Nectarina



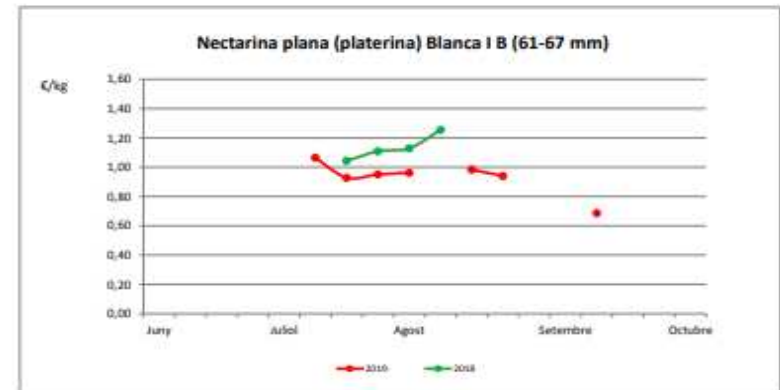
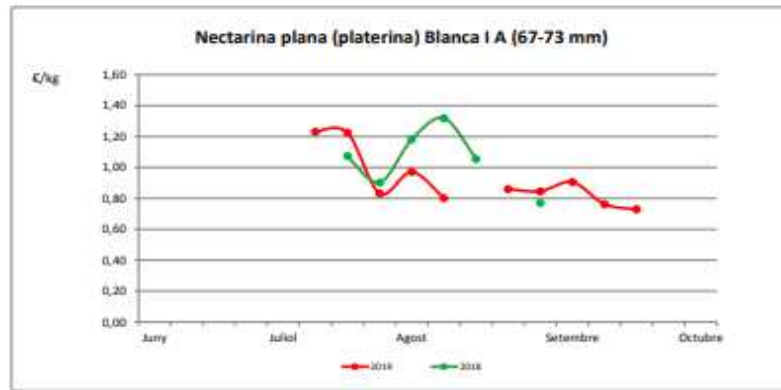
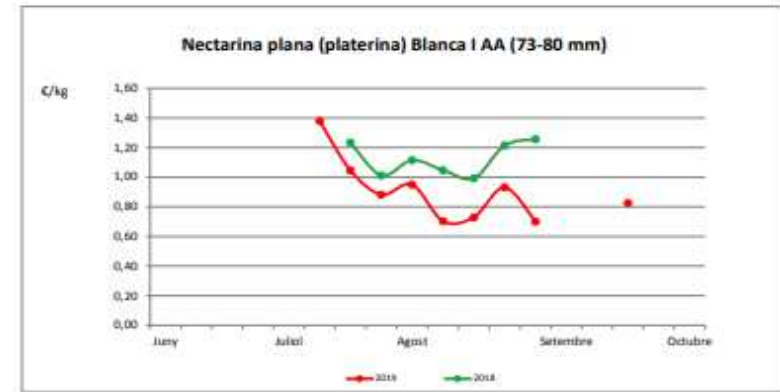
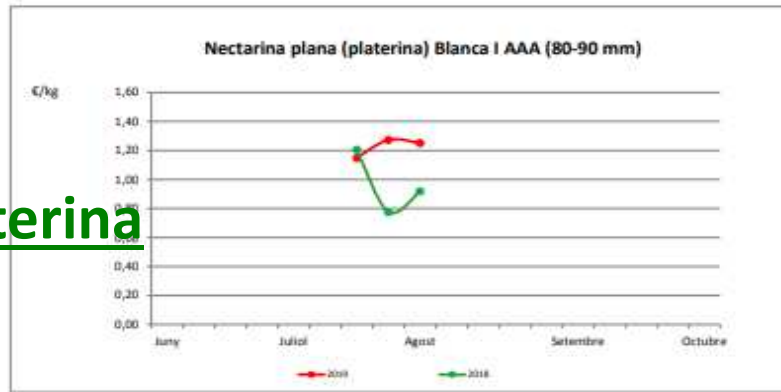
Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



Preus Sectorials de Referència (2018-2019)

Platerina



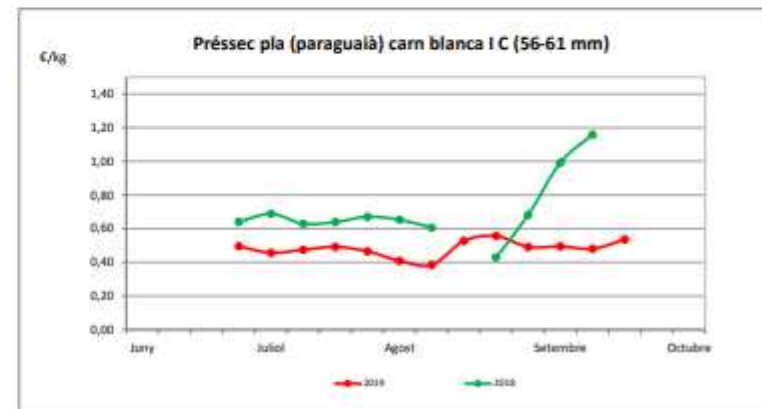
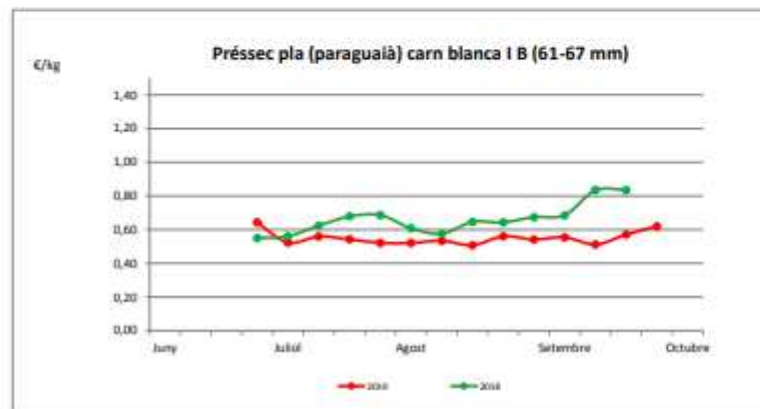
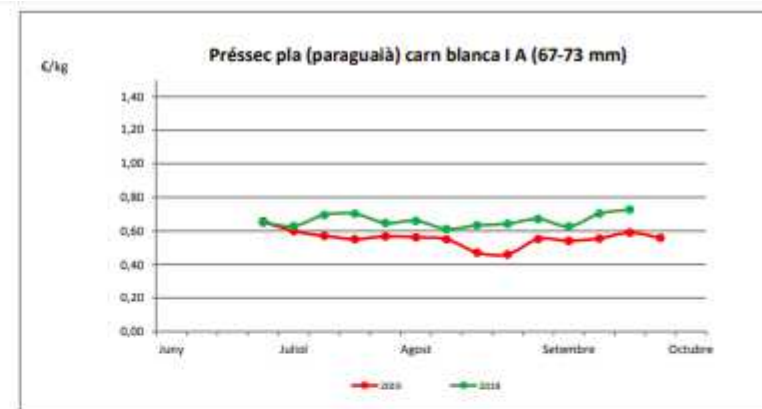
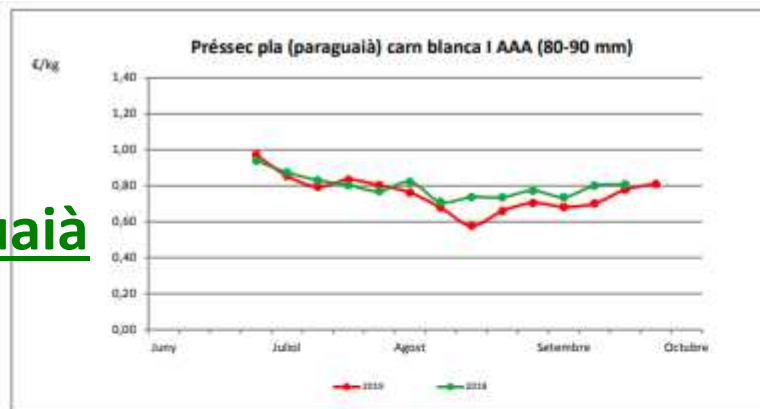
Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



Preus Sectorials de Referència (2018-2019)

Paraguaià



Mesura 4

Disponar de dades actuals del sector



Preus pagats pel consumidor (PPC)

Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**

OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS - SEGUIMENT FRUITA DE LLAVOR

PREU PAGAT PEL CONSUMIDOR FINAL

*Preu mitjà ponderat (€/kg)

| 2018 - 2019 | Octubre | | | | Novembre | | | | Desembre | | | | Gener | | | | | Febrer | | | | Març | | | | Abril | | | | |
|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|
| | 40 1-7 | 41 8-14 | 42 15-21 | 43 22-28 | 44 29-04 | 45 05-11 | 46 12-18 | 47 19-25 | 48 26-02 | 49 03-09 | 50 10-16 | 51 17-23 | 52 24-30 | 1 31-6 | 2 7-13 | 3 14-20 | 4 21-27 | 5 28-3 | 6 4-10 | 7 11-17 | 8 18-24 | 9 25-3 | 10 4-10 | 11 11-17 | 12 18-24 | 13 25-31 | 14 1-7 | 15 8-14 | 16 15-21 | 17 22-28 |
| Poma | 1,64 | 1,46 | 1,55 | 1,73 | 1,58 | 1,51 | 1,46 | 1,51 | 1,34 | 1,49 | 1,43 | 1,48 | 1,53 | 1,35 | 1,50 | 1,57 | 1,32 | 1,42 | 1,44 | 1,49 | 1,47 | 1,55 | 1,44 | 1,42 | 1,45 | 1,43 | 1,46 | 1,34 | 1,47 | 1,59 |
| Pera | 1,45 | 1,50 | 1,56 | 1,55 | 1,54 | 1,64 | 1,63 | 1,47 | 1,66 | 1,45 | 1,53 | 1,65 | 1,57 | 1,39 | 1,46 | 1,49 | 1,46 | 1,46 | 1,50 | 1,49 | 1,59 | 1,58 | 1,49 | 1,55 | 1,51 | 1,45 | 1,66 | 1,63 | 1,43 | 1,63 |

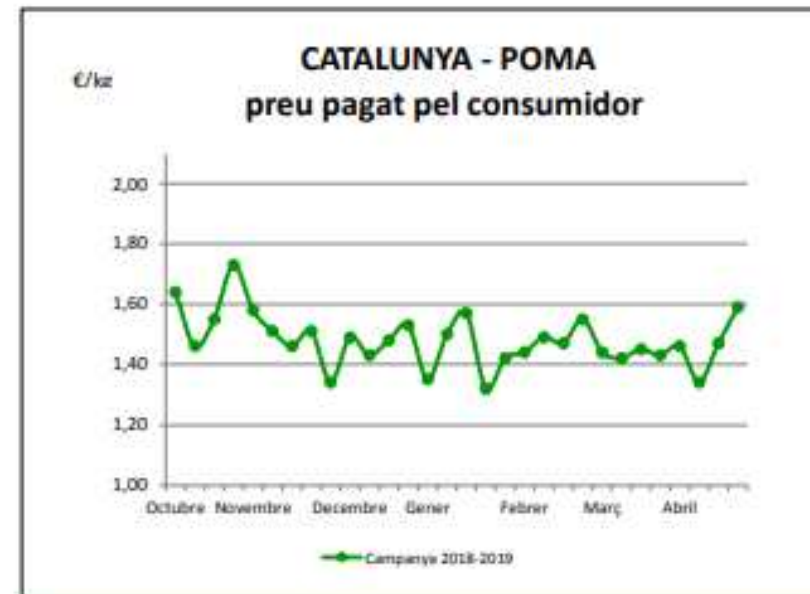
Font: Panel de consumidors de Kantar Worldpanel -Mostra llars catalanes

Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



Preus pagats pel consumidor (PPC)



Font: Observatori Agrosilvopastoral de Preus. Gabinet Tècnic -DARP

Mesura 4

Disposar de dades actuals del sector



Preus pagats pel consumidor (PPC)


Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS - SEGUIMENT FRUITA DE PINYOL

PREU PAGAT PEL CONSUMIDOR FINAL

*Preu mitjà ponderat (€/kg)

| 2019 | Juny | | | | Juliol | | | | Agost | | | | Setembre | | | | | |
|-----------|------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|--|
| | 23-5 | 24-16 | 25-23 | 26-30 | 27-7 | 28-14 | 29-21 | 30-28 | 31-4 | 32-11 | 33-18 | 34-25 | 35-1 | 36-8 | 37-15 | 38-22 | 39-29 | |
| Préssec | | | | | 1,78 | 1,72 | 1,76 | 1,74 | 1,60 | 1,67 | 1,57 | 1,58 | 1,61 | 1,65 | | | | |
| Nectarina | | | | | 1,48 | 1,58 | 1,46 | 1,50 | 1,44 | 1,45 | 1,40 | 1,34 | 1,34 | 1,30 | | | | |

| 2018 | Juny | | | | Juliol | | | | Agost | | | | Setembre | | | | | |
|-----------|------|-------|-------|------|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|--|
| | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-6 | 7-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | |
| Préssec | | | | | 1,87 | 1,81 | 1,72 | 1,62 | 1,79 | 1,59 | 1,57 | 1,74 | 1,67 | 1,64 | 1,72 | | | |
| Nectarina | | | | | 1,61 | 1,51 | 1,41 | 1,35 | 1,39 | 1,58 | 1,52 | 1,49 | 1,48 | 1,44 | 1,53 | | | |

Font: Panel de consumidors de Kantar Worldpanel -Mostra llars catalanes

Mesura 5

Circumscripció econòmica



- **Impuls de les extensions de norma**

AFRUCAT ha presentat al sector la proposta d'extensió de norma

Mesura 6

Increment del consum de fruita



Accions realitzades pel Departament de Salut

PAAS Pla integral per a la promoció de la salut mitjançant l'activitat física i l'alimentació saludable



Generalitat de Catalunya
Agència de Salut Pública de Catalunya

**Sortim d'excursió amb l'escola!
Consells per als pícnic de les sortides escolars**

Les sortides fora de l'entorn escolar estan considerades una gran eina educativa relacionada amb les activitats vivencials. Algunes vegades impliquen passar el dia fora de l'escola i, per tant, haver de portar l'esmorzar i el dinar a la mobilitat.

A continuació, us oferim un seguit de recomanacions per fer del pícnic un àpat saborós, segur i saludable.

Generalitat de Catalunya
Agència de Salut Pública de Catalunya

4. NO OBLIDEU LA FRUITA!

- Emporteu-vos sempre **fruita fresca** que sigui fàcil de transportar (poma, mandarines, cireres, plàtan, etc., segons època de l'any). Recordeu portar la fruita rentada i assecatada de casa.
- També pot ser adequat completar l'àpat amb **fruita seca**, (nous, ametlles, avellanes, etc.) i **hortalisses**, (bastonets de pastanaga o tomàquets cirerol).

Mesura 6

Increment del consum de fruita



petits canvis
PER MENJAR MILLOR 

més
FRUITES I HORTALISSES
LLEGUMS
FRUITA SECA
VIDA ACTIVA I SOCIAL

canviem a
AIGUA
ALIMENTS INTEGRALS
OLI D'OLIVA VERGE
ALIMENTS DE TEMPORADA I PROXIMITAT

menys
SAL
SUCRES
CARN VERMELLA I PROCESSADA
ALIMENTS ULTRAPROCESSATS

GAUDIM MENJANT 

Mesura 6

Increment del consum de fruita



petits canvis
PER MENJAR MILLOR

més
FRUITES I HORTALISSES
LEGUMS
FRUITA SECA
VIDA ACTIVA I SOCIAL



Mesura 6

Increment del consum de fruita



684 establiments | 154 municipis | 103.302 comensals



169 establiments



6.688 informes de revisió de menús

Mesura 6

Increment del consum de fruita



Xarxes socials del Departament de Salut



Aquesta primavera... vida activa i alimentació saludable! Quantes hores al dia passeu asseguts? Aproveiteu que el dia s'allarga i que el clima millora per fer alguna activitat i beneficieu-vos de la varietat de fruita i verdura que ofereix aquesta estació.
<https://bit.ly/2CDla0W>



Mesura 6

Increment del consum de fruita



Vídeo per als Centres de Salut



Mesura 6

Increment del consum de fruita



Estudi sobre el CONSUM de fruita



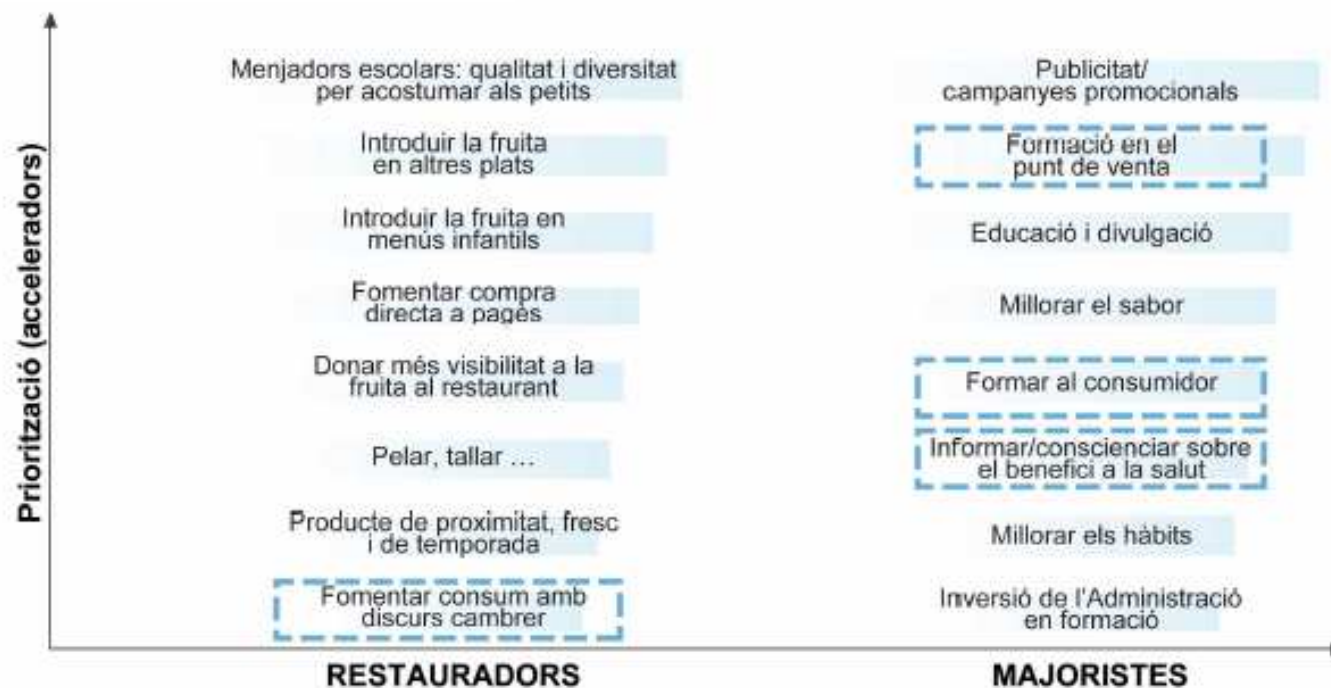
Mesura 6

Increment del consum de fruita



Estudi sobre el CONSUM de fruita

Resum recomanacions



Mesura 6

Increment del consum de fruita



Estudi de les necessitats de la distribució

Informe Técnico Retail Knowledge

–
Estrategias y apuestas de la sección de frutas
en la distribución

Tendencias generales del sector

AECOC

Mesura 6

Increment del consum de fruita



Estudi de les necessitats de la distribució

Las 10 claves para vender más a la distribución...



1. Conocer el mercado y la competencia, tanto del canal tradicional como dinámico
2. Ofrecer producto de calidad estable, con buen sabor
3. Ofrecer nivel de servicio continuo y regular
4. Adaptarse a las necesidades de cada cliente en el aprovisionamiento (horarios, formatos de entrega etc.)
5. Servir producto en su punto óptimo de maduración
6. Adaptarse a las necesidades de cada distribuidor en variedades de fruta, packaging etc. (teniendo en cuenta el consumidor final).
7. Colaborar con el distribuidor para adaptar la oferta a su cliente final y/o temática
8. Colaborar con el distribuidor para impulsar la dinamización en el punto de venta y destacar las implantaciones
9. Priorizar criterios para la venta nacional sobre los de exportación
10. Transparencia y proactividad a la hora de negociar y compartir datos

AECOC

Mesura 6

Increment del consum de fruita



Campanya “Fruita de Catalunya. La teva fruita”



Prensa

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



ENTRE AQUEST
PARAGUAIÀ I TU
HI HA ALGUNA
COSA MOLT
ESPECIAL



És un paraguaià de proximitat, nascut a prop teu, conreat per persones productores locals i collit al punt òptim de maduració.

Mira sempre les etiquetes. Si és de prop, és millor.




agricultura.gencat.cat

Generalitat de Catalunya

7,5 Milions de futura



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



AQUESTA PERA ERCOLINI I TU ESTEU DESTINATS A TROBAR-VOS

És una pera de proximitat,
nascuda a prop teu, conrada per
persones productores locals i collida
al punt òptim de maduració.

Mira sempre les etiquetes.
Si és de prop, és millor.





AQUESTA POMA GALA I TU TENIU MOLTES COSES EN COMÚ



És una poma de proximitat,
nascuda a prop teu, conreada per
persones productores locals i collida
al punt òptim de maduració.

Mira sempre les etiquetes.
Si és de prop, és millor.



ENTRE AQUESTA NECTARINA BIG TOP I TU NO HI HA RES QUE US SEPARI



És una nectarina de proximitat,
nascuda a prop teu, conrada per
persones productores locals i collida
al punt òptim de maduració.

Mira sempre les etiquetes.
Si és de prop, és millor.



Xarxes socials



**ENTRE AQUESTA
NECTARINA
BIG TOP I TU NO
HI HA RES QUE
US SEPARI**



**PLA D'ACCIÓ DE LA
FRUITA DOLÇA**

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



NECTARINA

Les conreades a
Catalunya es cullen al
punt òptim de
maduració.



**PLA D'ACCIÓ DE LA
FRUITA DOLÇA**

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



PARAGUAIÀ

A Catalunya som
grans productors
d'aquest préssec pla.



**PLA D'ACCIÓ DE LA
FRUITA DOLÇA**

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



PERA

Les de Lleida es caracteritzen pel seu sabor i frescor.



Quina nectarina compraries per mantenir viu el paisatge rural català?

ALPS CAT

Fruita de Catalunya
LA TEVA FRUITA

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



Quin paraguaià
compraries
per recolzar
la pagesia local?

ALMERIA CAT

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ

Quina pera s'ha collit poques hores abans d'arribar al mercat?

XILE CAT

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



Quina poma ha contaminat menys per arribar fins a tu?

ALPS

CAT









Vídeo de la campanya



Concurs: Apadrina un arbre fruiter



**Carta de la
Consellera i e/la
productor/a
adreçada als
guanyadors**



Concurs: Collita de nectarines (Alcarràs)



PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



Dia de la collita de nectarines



Concurs: xarxes socials



Concurs: xarxes socials

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



Aquest cap de setmana els guanyadors del concurs Apadrina el teu arbre fruiter de@rac1 colliran les seves nectarines a l'explotació d'en Robert.

👉 Ja està tot a punt!
La nostra fruita té una frescor que la fa diferent. És fruita bona i de Catalunya. La teva fruita!

Amplia la informació aquí:
<https://bit.ly/2R1WhHB5>

Afrucat Amb molt de gust



[Crea una publicació](#)



La Mariona, la Vero, en Toni, en Manel...tots ells avui han collit les nectarines de l'arbre que han apadrinat a través del concurs Apadrina el Teu Arbre Fruiter del programa Amb molt de gust de Rac 1.

👉 La fruita que han collit de l'explotació d'en Robert a Alcarràs té una frescor que la fa diferent. És fruita bona i de Catalunya. La teva fr...
[Mostran més](#)



[Crea una publicació](#)



Agricultura. Generalitat de Catalunya
Ahr a les 12:46 · 🌐

👉 La Judit, la Vero, l'Iris, en Manel...tots ells ahir van collir les nectarines de l'arbre que han apadrinat de l'explotació d'en Robert, a Alcarràs. Van poder viure en primera persona com es cull la fruita.

👉 Les nectarines que han collit tenen una frescor que les fa diferents. És fruita bona i de Catalunya. La teva fruita!
RAC1 Afrucat



[Crea una publicació](#)

Concurs: xarxes socials



Concurs: Collita de peres (Alcoletge)



Concurs: Collita de pomes (Jafre)





La Campanya en xarxes

Abast i seguiment

| XARXA | ABAST (núm. persones) | SEGUIMENT – INTERACCIÓ (núm. persones) |
|------------------|----------------------------------|---|
| FACEBOOK | 2.733.012 | 1.582.867 |
| TWEETER | 124.454 | 6.755 |
| INSTAGRAM | 3.199.762 | 4.973 |



Mesura 6

Estudi de l'impacte de la campanya



Resum executiu

Estudi de l'impacte de la campanya de promoció sobre el consum i les preferències per la fruita dolça

Zein Kallas
Djamel Rahmani
José Maria Gil

Octubre 31,
2019

Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia
Ministry of Agriculture,
Livestock, Fisheries and Food

CREDA
CENTER FOR RURAL FOOD ECONOMIES
AND DEVELOPMENT

IRTA

Mesura 6

Estudi de l'impacte de la campanya



Objectius de l'estudi

- ❑ Analitzar les **OPINIONS I ACTITUDES** envers la **CAMPANYA**
 - ✓ Visibilitat
 - ✓ Percepcions
 - ✓ Missatges
- ❑ Analitzar **L'IMPACTE** de la **CAMPANYA** sobre:
 - ✓ La **DISPOSICIÓ A PAGAR** per als atributs de **PROXIMITAT** (Canal curt), **LOCALS** i de **TEMPORADA**.
 - ✓ Les **PERCEPCIONS** de **SOSTENIBILITAT**, de **RESPECTE** amb el **MEDI AMBIENT** y de **SABOR** de la fruita produïda a **CATALUNYA**

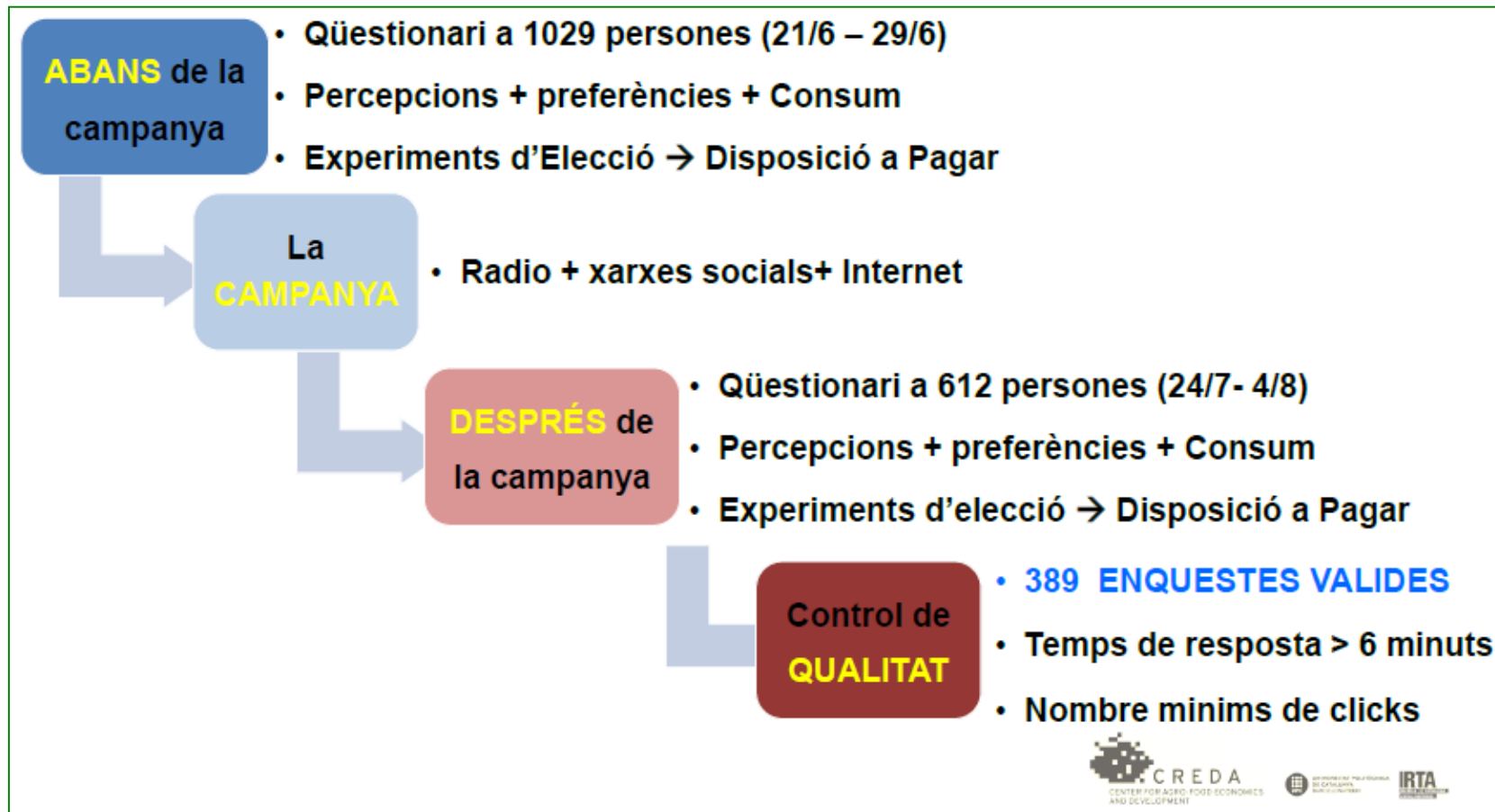


Mesura 6

Estudi de l'impacte de la campanya



Protocol de l'estudi



Mesura 6

Estudi de l'impacte de la campanya



Conclusions

- ❑ Un **PERCENTATGE ACCEPTABLE** de **PENETRACIÓ** amb el 33% dels enquestats declarant **HAYER SENTIT PARLAR** de la **CAMPANYA**.
- ❑ **IMPACTE POSITIU DE LA CAMPANYA**
 - ❑ Després de la Campanya, s'**INCREMENTA** la **DISPOSICIÓ A PAGAR** cap als atributs **CANAL CURT, LOCAL** i de **TEMPORADA**.
 - ❑ La disposició a pagar esta relacionat amb el tipus de la **FRUITA** y la **VARIETAT**
 - ❑ Actituds i opinions **POSITIVES** cap a la campanya. Es **CONSIDERA** com més **INFORMATIVA** i **CREÏBLE**.
 - ❑ Els enquestats que **HAN CONTESTAT EL QÜESTIONARI** en català van exhibir **ELEVADA DISPOSICIÓ A PAGAR**

Mesura 6

Increment del consum de fruita



Premi de la cuina de la fruita

XIV Concurs de joves cuiners/eres i cambrers/eres 2019

admin 17/05/19

L'Escola d'Hoteleria i Turisme de Lleida ha estat la seu del XIV Concurs de joves cuiners/eres i cambrers/eres dels Instituts d'Ensenyament Secundari i de les Escoles d'Hoteleria de Catalunya on hi han participat 16 escoles d'arreu de Catalunya. Sens dubte una gran experiència per tots.



Mesura 6

Increment del consum de fruita



Programa de Fruta a les Escoles

PLA DE CONSUM DE FRUITA I VERDURES A LES ESCOLES

Las fruites i hortalisses, de les quals Catalunya és una gran productora, són aliments molt importants en una alimentació saludable. Són riques en vitamines, minerals, aigua i fibra i altres substàncies beneficioses, i alhora contenen molt poques calories i greixos. Per aquest motiu, incloure-les diàriament i en les quantitats recomanades redueix el risc de patir determinades malalties cròniques com ara l'obesitat o la diabetis, cada vegada més freqüents entre la nostra població.

Tenint en compte la tendència a la baixa en el consum de fruites i hortalisses entre la població infantil i els índexs d'obesitat detectats en els darrers anys, la Unió Europea va posar en marxa l'any 2009 el Pla de consum de fruita i verdures a les escoles.

Catalunya fa 10 anys que impulsa aquesta iniciativa a través del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA), amb la col·laboració dels departaments d'Educació i Salut.

En aquest sentit, durant aquest curs escolar el DARPA ha distribuït fruites i hortalisses a 1.100 centres educatius perquè el seu alumnat les puguin consumir a l'hora de l'esmorzar i/o berenar.

El consum de fruites i hortalisses és recomanable a totes les edats. En infants, es recomana oferir la fruita de postres, a l'esmorzar, per berenar... tot substituint aliments de menys qualitat nutritiva. A la guia *Peutis canvia per menjar millor*, publicada recentment per l'Agència de Salut Pública de Catalunya, trobareu indicacions i idees.

Volem continuar incrementant el consum de fruita i hortalisses i consolidar hàbits de consum saludables. Per això, cal que tothom ens hi impliquem: Administració, centres educatius i famílies.

Us animem perquè mantinguem a casa el consum de fruita i hortalisses en tots els àpats i en feu les ingestes amb els vostres fills.

Josep Bergadó Vilà
Conseller d'Educació

Alba Vergés Bosch
Consellera de Salut

Teresa Jordà Roura
Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

agricultura.gencat.cat

PLA DE CONSUM DE FRUITA I VERDURES A LES ESCOLES

QUÈ ÉS?

Una iniciativa que consisteix a distribuir gratuïtament fruita i verdura fresca a les escoles per consumir durant l'esmorzar i/o berenar.

La fruita es distribueix en funció de l'estació de l'any, la proximitat del centre a la producció i la qualitat.

OBJECTIU

- ✓ Augmentar el consum de fruita.
- ✓ Incidir en la necessitat d'una alimentació saludable.

QUI EL FA

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació amb la col·laboració dels Departaments d'Educació i Salut.

DURANT EL CURS 2018-2019...

Als mesos de novembre i de gener a juny

S'han distribuït 1.050 tones de fruita i hortalisses: poma, pera, préssec, nectarina, taronja, mandarina, maduixa, nespes, cirera, albacoc, parguallà, raïm, kiwi, plàtan, cirerol i pastanaga.

- ✓ Han participat en el pla 262.260 nens i nenes i 1.100 escoles.
- ✓ S'han fet tallers i xerrades sobre hàbits de consum saludables.
- ✓ El pressupost per aquest programa ha estat de 3.177.142,00 €.

agricultura.gencat.cat

Mesura 6

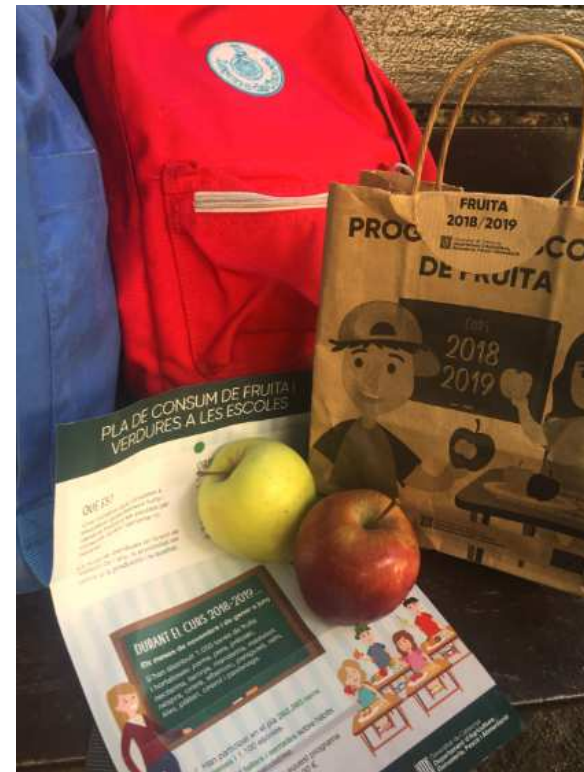
Increment del consum de fruita



Programa de Fruita a les Escoles



Regal de 2 peces de fruita a
262.260 nens/es de 1.100 escoles



Mesura 6

Increment del consum de fruita



Altres actuacions del DARP

- Aposta per aconseguir una demanda de “Fruta a punt” per part de la distribució
- Projecte INTERREG POCTEFA Tr3s local www.tr3slocal.eu
- **Ajut** per a la promoció de la **Venda de proximitat** (logotip)
- **Campanya institucional** per promoure el sector primari i els productes catalans
- Participació en Fires (Fòrum Gastronòmic, Fira Àpat, Gastropirineus, Fira Orígens)
- Fira de Bellcaire: recuperació d'un plat tradicional, el “picadillo”, que incorpora fruita dolça



Mesura 6

Increment del consum de fruita



Altres actuacions del DARP

- Cap de setmana “**Benvinguts a Pagès**”
- Programa de TV “Gent de mercats” de la Tana Collado
- Nova web **Gastroteca**
- Col·laboració amb l’Agència de Salut Pública de Catalunya en la guia alimentària “Petits canvis per menjar millor”



Mesura 6

Increment del consum de fruita



Infografia

ELS BENEFICIS DE CONSUMIR FRUITA

LA FRUITA

Aporta **minerals**, **vitamines**, aigua, fibra i altres substàncies beneficioses com els **antioxidants**. Té **baix contingut calòric** i és una font de sucres naturals.

ELS BENEFICIS

Una dieta sana i equilibrada és fonamental en la **reducció** dels índex d'**obesitat** i dels riscos de **malalties greus** en l'edat adulta.

QUAN I QUANT

Qualsevol moment és bo per prendre-les!



S'han de consumir com a **mínim 3 peces** al dia. Les fruites són les millors postres.



EL PROBLEMA

En els darrers anys s'ha comprovat que hi ha hagut un **descens en el consum de fruita**, sobretot entre la població infantil i juvenil.



LOCAL I DE TEMPORADA

La fruita produïda a **Catalunya** és d'**excel·lent qualitat**.

- ✓ DOP Pera de Lleida
- ✓ IGP Clementines de les Terres de l'Ebre
- ✓ IGP Poma de Girona

La fruita fresca de temporada és més **gustosa** i **sostenible**. Sempre que puguis, opta pel producte de **proximitat**.



Catalunya és la **primera productora** de l'Estat en **fruita de pinyol** (préssec i nectarina) i la quarta d'Europa.

COMPRA RESPONSABLE

- + Ajuda l'economia local.
- + Afavoreix el desenvolupament rural i del territori.
- + Redueix el malbaratament.

#fruitadecatalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Mesura 7

Vetllar pel compliment de la normativa



Elaboració de les fitxes informatives sobre l'etiquetatge

QUALITAT DE LES FRUITES I HORTALISSES
fitxes informatives
L'etiqueta al detall
Principals errors en l'etiquetatge
Aspectes crítics de qualitat

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Mesura 7

Vetllar pel compliment de la normativa



Accions d'informació i inspecció als punts de venda

- **L'Agència Catalana del Consum**, ha realitzat una campanya de control de l'etiquetatge de la fruita en punt de venda, a tota Catalunya, en paral·lel amb una campanya informativa en punts de venda i en premsa, i amb un anunci "012".



Mesura 7

Vetllar pel compliment de la normativa



Accions d'informació i inspecció als punts de venda



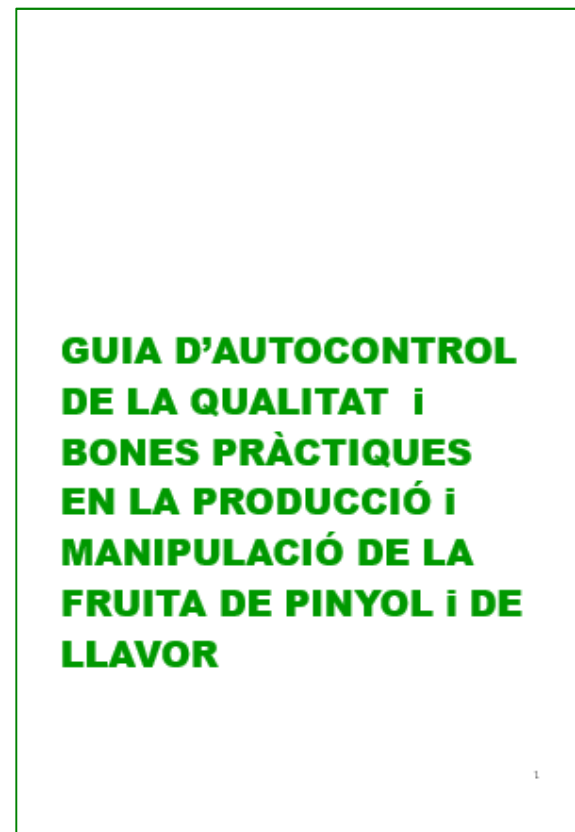
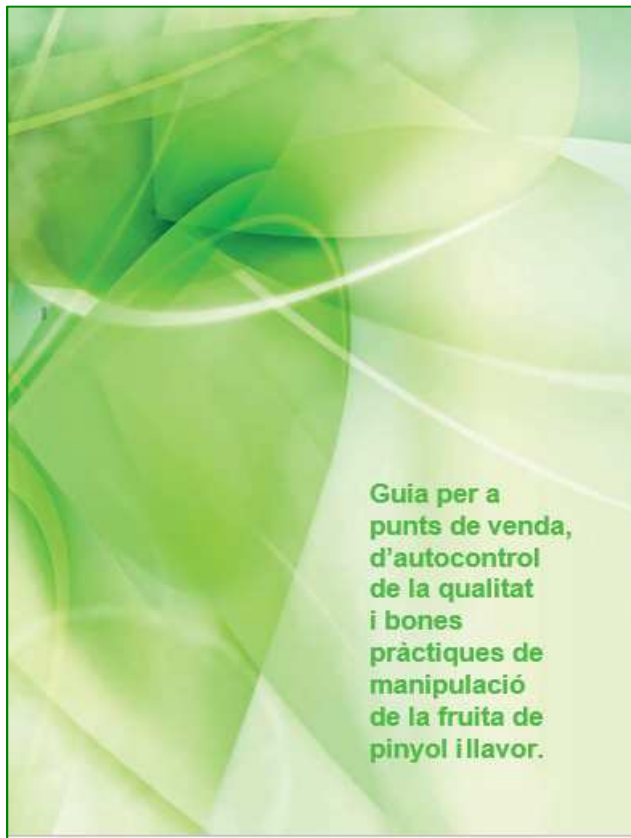
- Per fer difusió de **l'etiquetatge correcte de les fruites**, s'han fet reunions amb els gremis de minoristes i majoristes, els mercats centrals i municipals, amb les administracions municipals (Diputacions, Associació i Federació de Municipis) i amb el Consell de la Persona Consumidora de Catalunya.

Mesura 7

Vetllar pel compliment de la normativa

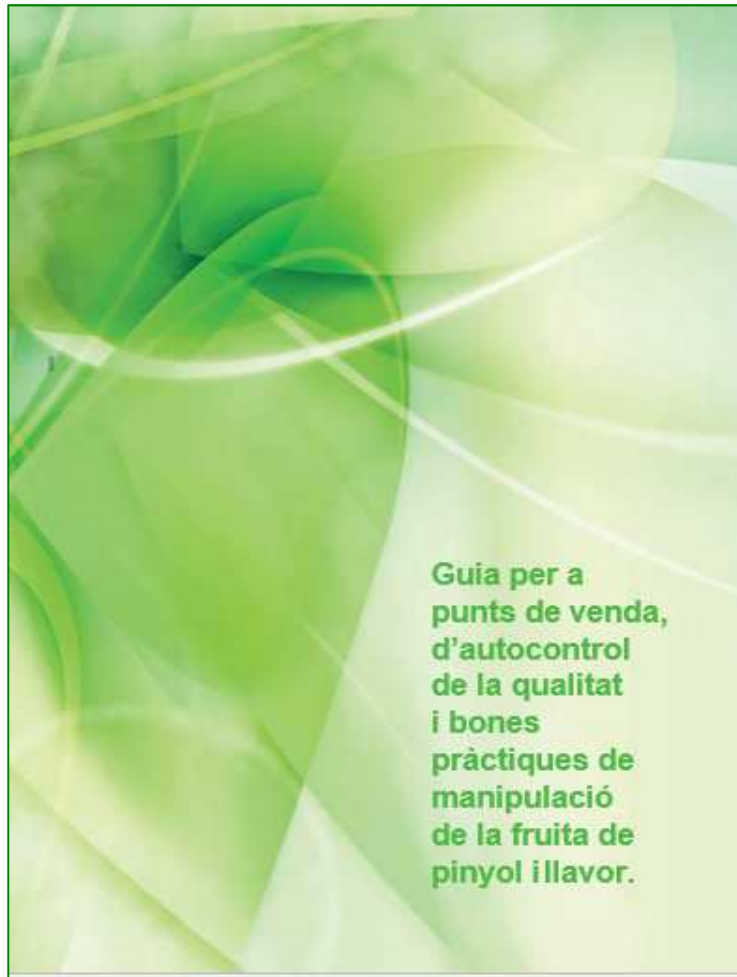


Elaboració de dues guies sobre l'autocontrol de la qualitat i bones pràctiques de manipulació



Mesura 7

Vetllar pel compliment de la normativa



En el punt de venda

Es presentarà al **Maig** a l'Agència Catalana del Consum

Mesura 7

Vetllar pel compliment de la normativa



En la producció i la manipulació

Es presentarà al **Maig** a la
Jornada Post-collita de l'IRTA

**GUIA D'AUTOCONTROL
DE LA QUALITAT I
BONES PRÀCTIQUES
EN LA PRODUCCIÓ I
MANIPULACIÓ DE LA
FRUITA DE PINYOL I DE
LLAVOR**

Mesura 7

Vetllar pel compliment de la normativa



- La implementació de l'etiquetatge organolèptic de les varietats de préssec i nectarines es valorarà en una propera reunió amb el sector a Fruitcentre

Mesura 8

Internacionalització del sector

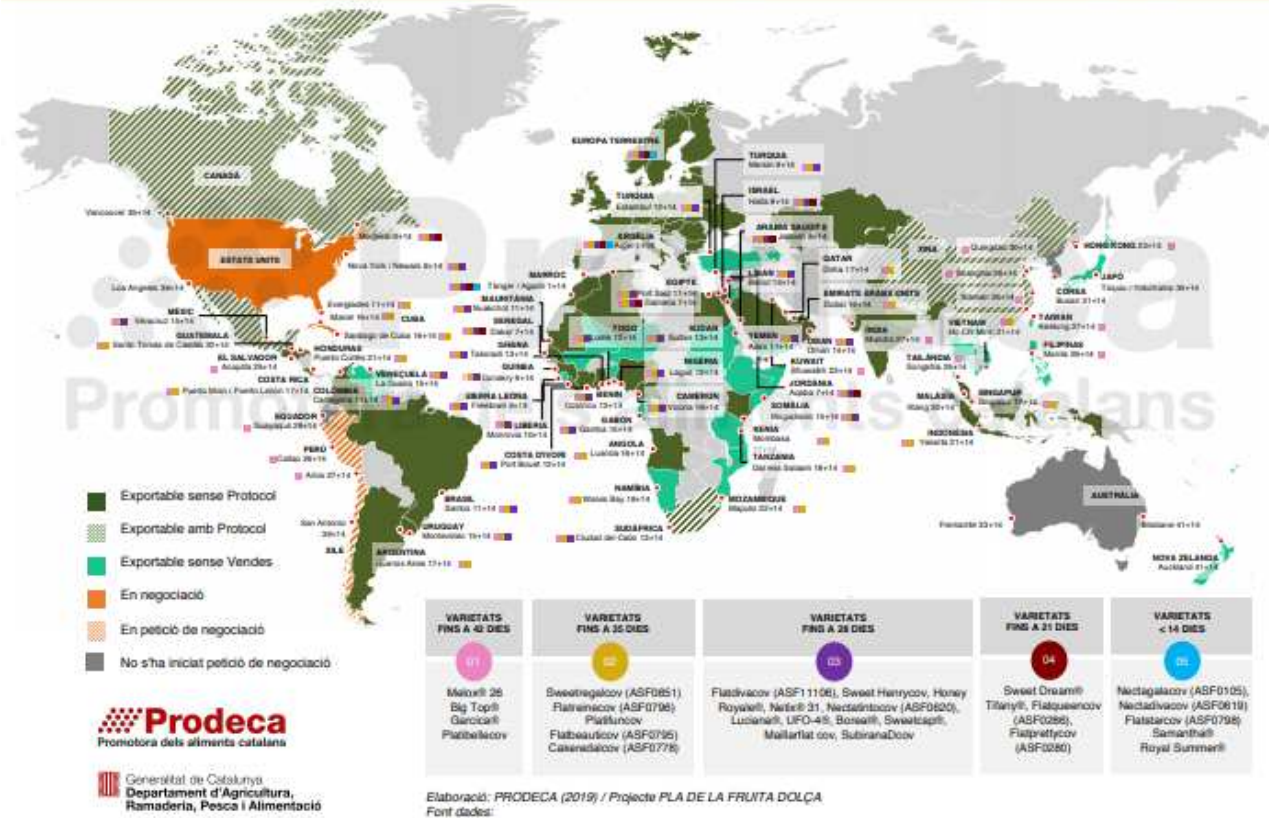


Mesura 8

Internacionalització del sector



MAPA VARIETATS FRUITA PINYOL PER EXPORTACIÓ



Elaboració: PRODECA (2019) / Projecte PLA DE LA FRUITA DOLÇA
 Font dades:
 • Vida útil fruita pinyol: Estudi avaluació conservació fruita pinyol postcollita (IRTA)
 • Dades logístiques i ports de destinació (PRODECA/UNCTAD/STAT7). Nota: temps de trànsit + 14 dies (orientatiu: central + tràmbit duanera)
 • Estatut exportació (permís, no permís en negociació): MAPAMA i representants filiofornitars països dest

Mesura 8

Internacionalització del sector



- **Jornada+Taller** “EXPORTAR SÍ, PERÒ ORDENEM-NOS” adreçada al sector de la fruita. 27/05/2020 Serveis Territorials de Lleida.
Dirigit a empreses que volen iniciar-se en l’exportació.
- **Nova eina [EVA](#)** COM TREURE PARTIT DE L’EINA DE VALORITZACIÓ AGROALIMENTÀRIA (EVA).
Presentació el 28/02/2020 a PRODECA.
- Programa **formació** PRODECA 2020 multisectorial [PROGRAMA FORMACIÓ PRODECA 2020](#)
- Properes **fires**: FRUIT ATTRACTION 2020, Madrid, 20-22/10/2020
[CONVOCATÒRIA OBERTA](#)

Mesura 9

Foment a la Innovació



- Aprovats **15 projectes innovadors de Grups Operatius** per un import de **1,5 M €** (convocatòries 2015-2018)

Informació dels projectes a l'enllaç següent:

<https://ruralcat.gencat.cat/web/guest/xarxa-i.cat/grups-operatius>

- Realitzades **39 jornades de transferència tecnològica** en el marc del PATT 2019

Mesura 9

Foment a la Innovació



Llistat de projectes innovadors de Grups Operatius (convocatòries 2015 a 2018)

1. Alternativa als tractaments fungicides tradicionals aplicats en postcollita de poma i pera
2. Control biològic de plagues en plantacions comercials de pomeres
3. Noves tecnologies i estratègies de conservació de la poma "Golden Delicious" i varietats del grup Gala
4. Implantació d'una parcel·la ecològica de pomeres de varietats tradicionals i resistents i resolució dels problemes de maneig de la vegetació espontània i del control dels micromamífers rosegadors
5. Nous mètodes i tecnologies per evitar el síndrome de la replantació en pomeres
6. Noves estratègies naturals per reduir les fisiopaties de postcollita en fruita de llavor
7. Projecte d'implantació de 4a gamma en el canal retail
8. Reducció del "cracking" en la varietat de poma "FUJI"
9. Utilització de xarxes anti-pluja per reduir l'aplicació de fungicides per al control del motejat de la pomera
10. Millora de la coloració de poma bicolor
11. GO COLOR 4.0
12. "INKING" en préssec. causes i solucions
13. Millora del procés de propagació de planta certificada de fruiters, mitjançant la producció in vitro de planta mare i l'arrelat d'esqueix herbaci
14. Control de monilinia spp. i rhizopus spp. en fruita de pinyol mitjançant noves estratègies que no deixin residus en el moment de la collita
15. Increment del rendiment productiu i econòmic del cultiu de cirerer mitjançant nous sistemes d'arquitectura

Mesura 9

Foment a la Innovació



- Aprovades **13 activitats demostratives** en l'àmbit de la fruita dolça.

Tota la informació es troba disponible a l'enllaç següent:

<https://ruralcat.gencat.cat/web/guest/xarxa-i.cat/activitats-de-demostracio>

Mesura 9

Foment a la Innovació



Llistat d'activitats demostratives aprovades (convocatòries 2017 i 2018)

1. Com millorar les condicions durant la frigoconservació per evitar la deshidratació dels fruits (DESHIFRUIT)
2. Demostració d'equips no destructius i autòmats per la monitorització de la maduresa i qualitat del fruit (FruitQualityMeter).
3. Demostració de diferents metodologies per a la predicció del Bitter pit en poma Golden - DEMOBIT
4. Demostració de l'ús d'una abella solitària per millorar la pol·linització en fruiters
5. Demostració de tecnologies de monitorització microclimàtica i estat hídric en parcel·les de fruiters (FRUIT Monitor).
6. Demostratiu i difusió del comportament de nous portaempelts de presseguer adaptats a les condicions edafoclimàtiques de la Vall de l'Ebre_ PORTAPRESSEC
7. Eines de suport a la decisió per l'aclarida química en pomera
8. Eines per l'aclarida per l'aclarida mecànica en presseguer - JUSTFRUIT
9. Eines per millorar el coneixement i la identificació dels principals fongs causants de podridures en Postcollita de fruita dolça (PATOPOST).
10. Factors que limiten la desinfecció de palots de fruita: protocols de presa de mostra i identificació de fongs - FONGFRUIT"
11. Identificació i control de fisiopaties postcollita en fruita de pinyol i llavor (FISIOFRUIT).
12. Millora de la productivitat de pera Conference- PRODUPERA
13. Varietats alternatives a la "Golden Delicious" de tipologia "groga"

Mesura 9

Foment a la Innovació



Realització d'un taller-laboratori d'idees per millorar el consum de la fruita











Mesura 9

Foment a la Innovació



Realització d'un taller-laboratori d'idees per millorar el consum de la fruita

| CONCLUSIONS GENERALS  | |
|--|---|
| Quines idees podrien ser impulsades i/o executades des de la Generalitat ? | <ul style="list-style-type: none"> - Hàbits alimentaris saludables a les escoles.  - Despesa sanitària i taxes (IVA al 0% i cupons).-LOBBY FRUITA  - Projectes per la millora de la salut. - Promoció de la sostenibilitat (conscienciació, petjada mediambiental...) |
| Quines idees es podrien traslladar al sector privat amb o sense el lideratge de la Generalitat ? | <ul style="list-style-type: none"> - Bé Comú  - Comunicació 360º. - "Smoothies" a partir dels excedents de la fruita.  - Projectes que millorin la comoditat de consum  - Ús de la tecnologia de drons en el sistema de producció  |
| Quines idees es podrien traslladar directament al sector de la fruita amb o sense el lideratge de la Generalitat ? | <ul style="list-style-type: none"> - Carta de fruita als restaurants.  - Projectes de millora de la qualitat organolèptica, - Augment de la informació al consumidor - Promoció de la sostenibilitat en el sector |

Mesura 10

Suport a la professionalització en la producció



| | |
|--------------------------------|---|
| Pla estratègic sectorial | A càrrec d'AFRUCAT |
| Plans estratègics empresarials | <p>Ajuts per al foment de la millora de la competitivitat de les cooperatives agràries 2019 – 2021. Els Serveis de consultoria externa per l'elaboració i redacció d'un Pla Estratègic són subvencionables fins el 50% de la despesa amb un límit de 20.000 euros de subvenció per servei:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudis de mercat, primera auditoria comercial i plans de màrqueting;• Concepció i disseny de producte;• Anàlisi i descripció de llocs de treball, primera auditoria sociolaboral i estudis per definir polítiques i sistemes retributius;• Valoració de llocs de treball, adequació de càrregues i reducció de costos;• Estudis de viabilitat;• Implantació de sistemes de gestió de la qualitat i similars, primera auditoria i assessorament. <p>CAP SOL·LICITUD PRESENTADA EL 2019</p> |

Jornada de seguiment del Pla



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA

Jornada de seguiment del Pla

Lleida, 25 d'abril de 2019

| | |
|---|--|
| 09.15h Presentació Carmel Mòdol, Director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries | Presentació de l'Estudi del consum de poma, pera i préssec Chema Gil, director del CREDA |
| 09.30h Mesures 1 i 2: Pla d'Arrencades i Plans de reconversió Joan Gòdia, sub-director general d'Indústries i Qualitat Agroalimentària Balanç i discussió de les mesures | Presentació de l'estudi Estratègies i apostes de la secció de fruites de la distribució Natalia Campos i Pablo de la Rica, AECOC Altres actuacions realitzades Balanç i discussió de la mesura |
| 10.00h Mesura 3: Reforçar totes les baules de la Cadena de valor Presentació de l'Estudi de la cadena de valor del préssec i la nectarina Lluç Mercadé, CREDA El CadeCAT, control dels contractes alimentaris Isabel Gomar, cap del Servei d'Indústries i Comercialització Agroalimentàries Balanç i discussió de la mesura | 14.00h Dinar |
| 10.45h Pausa cafè | 15.00h Mesura 7: Vetllar pel compliment de la Normativa Montse Setó, Inspectora Agroalimentària Balanç i discussió de la mesura |
| 11.15h Teresa Jordà, consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya | 15.30h Mesura 8: Internacionalització del sector Rosalba Arrufat, PRODECA Balanç i discussió de la mesura Presentació de l'estudi d'avaluació del potencial post-collita de varietats de fruita de pinyol i optimització dels protocols d'exportació Gemma Echeverría, IRTA |
| 11.30h Mesura 4: Disposar de dades actuals del sector Presentació de l'Observatori Agroalimentari de Preus Joan Barniol, cap del Gabinet Tècnic del DARP Balanç i discussió de la mesura | 16.30h Mesura 9: Actuacions de foment a la Innovació Jaume Sió, sub-director general de Transferència i Innovació Agroalimentària Presentació del Laboratori d'idees per a la innovació en el sector fructícola Jordi Serratosa, PRUAB Balanç i discussió de la mesura |
| 12.00h Mesura 5: Impuls a la Circumscripció Econòmica Explicació del projecte i mesures d'extensió de norma Manel Simon, director general d'AFRUCAT | 17.15h Mesura 10: Suport a la professionalització en la producció Joan Gòdia, sub-director general d'Indústries i Qualitat Agroalimentària Balanç i discussió de la mesura |
| 12.30h Mesura 6: Increment del consum de fruita Presentació de la guia <i>Petits Canvis per menjar millor</i> Teresa Hernández, Departament de Salut Presentació de propostes creatives Bruno Barrachina, Agència Frame25 | 17.30h Clausura |

Auditori del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, Parc de Gardeny, Edifici CeDiCo, 1a. planta, Lleida - 25071

Jornada de seguiment del Pla



Web del DARP



Generalitat de Catalunya
gencat.cat

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Inici | Departament | **Àmbits d'actuació** | Tràmits | Serveis | Actualitat | Contacte

Inici > Àmbits d'actuació > Alimentació > Pla d'acció de la fruita dolça

Twitter | Facebook | Telegram | WhatsApp | Email | Print

Pla d'acció de la fruita dolça



Dos préssecs

El sector de la fruita dolça es considera estratègic per al país i actualment travessa una difícil situació deguda a, entre d'altres causes, els baixos preus que perceben els agricultors per les seves produccions. Per aquest motiu, el 2017 el Departament junt amb el sector i les organitzacions professionals agràries va engegar la iniciativa del Pla

PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ



Pla d'acció de la fruita dolça [PDF]

Ajut per a les arrencades
d'arbres fruiters
Tràmits gencat



PLA D'ACCIÓ DE LA FRUITA DOLÇA



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



agricultura.gencat.cat