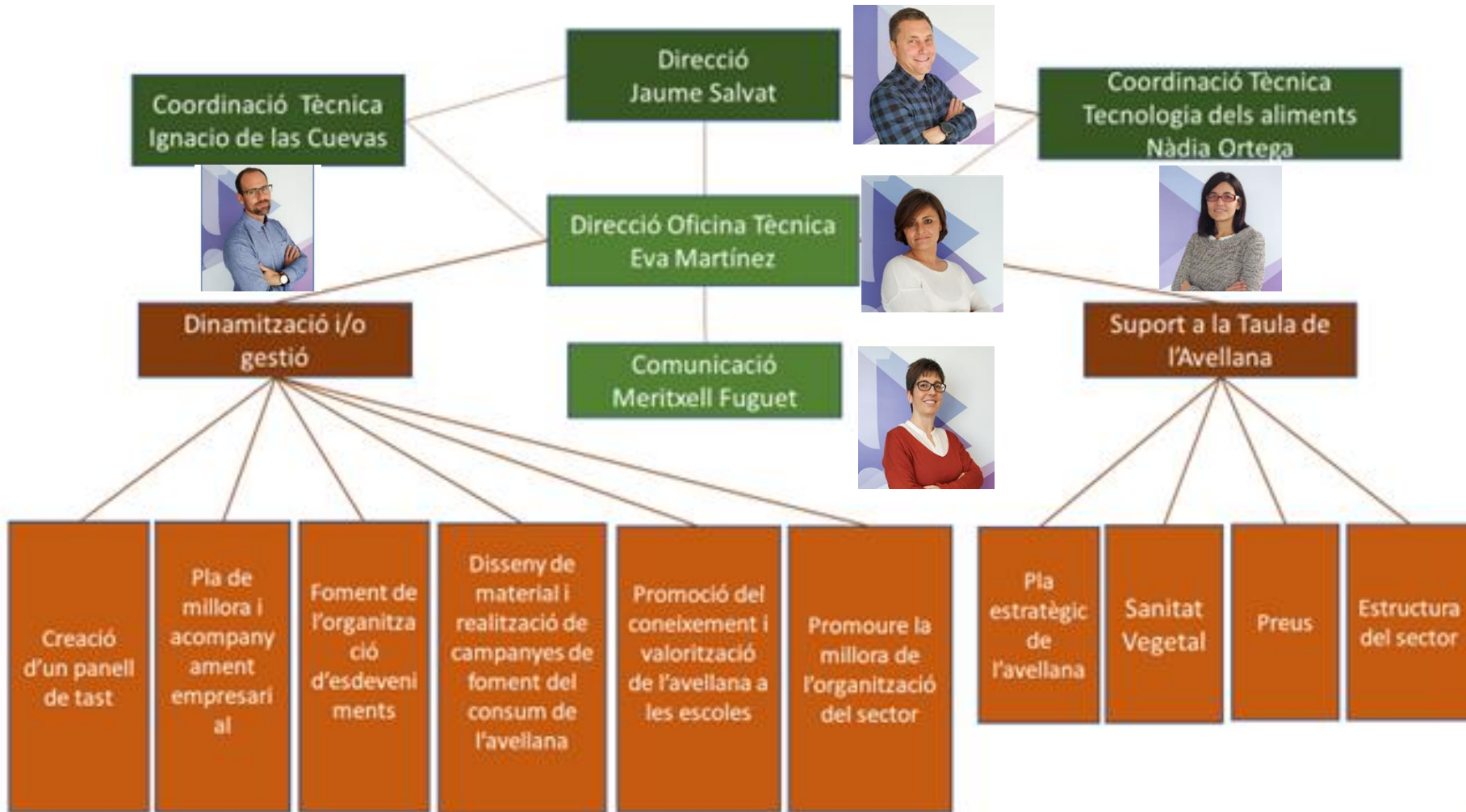


OFICINA TÈCNICA DE L'AVELLANA

Innovant amb les empreses

Qui som



Disseny de material i foment de campanyes de consum de l'avellana

Objectius

- Disposar de material gràfic i de marxandatge per al foment del consum de l'avellana.
- Programar semestralment accions de promoció del consum de l'avellana.



Objectiu	Activitats	Mesos																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Disseny de material i realització de campanyes de foment del consum de l'avellana	Disseny de material		■											■	■				
	Foment del consum de l'avellana				■	■	■	■	■							■		■	■

juli-20 ag-20 set-20 oct-20 nov-20 des-20 gen-21 febr-21 març-21 abr-21 maig-21 juny-21 juli-21 ag-21 set-21 oct-21 nov-21 des-21

Promoure la millora de l'organització del sector

Objectius

- Facilitar i acompanyar en la creació de la circumscripció econòmica/interprofessional de l'avellana de l'avellana:
 - Identificar els promotors.
 - Crear un calendari.
 - Definir l'estructura.



Objectiu	Activitats	Mesos																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
F Promoure l'organització del sector	Presentació inicial a la Taula de l'avellana	■																	
	Identificar, reunir i acompanyar als agents compromesos en la creació de la circumscripció econòmica		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Preparar la documentació										■	■	■	■	■	■	■	■	
	Presentació de la documentació																		■

Jul-20 ag-20 set-20 oct-20 nov-20 des-20 gen-21 febr-21 març-21 abr-21 maig-21 juny-21 Jul-21 ag-21 set-21 oct-21 nov-21 des-21

OFICINA TÈCNICA DE L'AVELLANA

Innovant amb les empreses